



NOUVELLE MARQUE DE LUNETTES DESIGN ET ÉCORESPONSABLE

Les lunettes OXO sont les toutes premières à base de Greenfib, une matière 100 % d'origine naturelle et recyclable. Fabriquée dans l'Ain, cette nouvelle marque mixte et intergénérationnelle propose une grande diversité de modèles au design original et affirmé. Elle offre à chacun la possibilité de trouver une monture adaptée à son visage et d'exprimer son style à travers 21 couleurs. OXO est disponible en exclusivité chez Écouter Voir; une nouvelle manière pour le réseau de 750 magasins d'optique de prouver qu'éthique et style peuvent faire la paire !



Une marque née de la rencontre entre des opticiens passionnés et les créateurs de la matière Greenfib

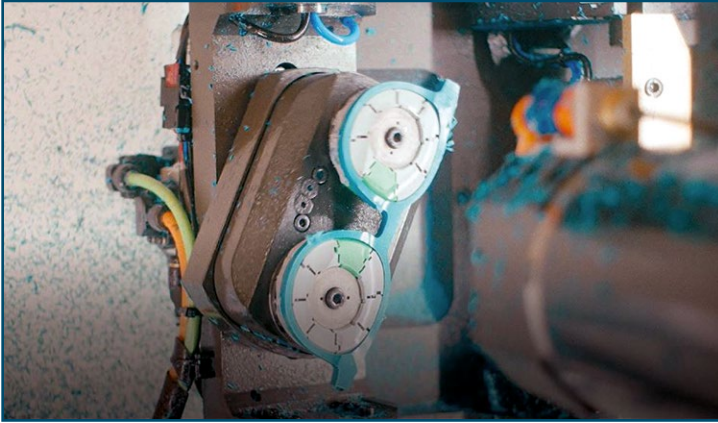
« Oxo est une marque labellisée Origine France Garantie, conçue par des créateurs nantais et fabriquée par des artisans experts à Oyonnax. Les lunettes ont été pensées et dessinées par des opticiens pour être confortables et adaptées à tous les visages. Nous avons voulu des modèles tendances et originaux pour exprimer la personnalité de chacun, enfants comme adultes. Les lunettes se démarquent encore davantage quand on parle de leur matière. Son utilisation est une première dans le secteur de l'optique et une vraie prouesse technologique. » introduit **Ludovic Brochard, Dirigeant Biosphère et propriétaire de la marque OXO.**

La matière Greenfib : innovante et biosourcée

Brevetée et 100 % biosourcée, elle se positionne comme une alternative aux produits plastiques issus de matières pétrosourcées, à usage unique. Elle est composée de Rilsan PA11, un dérivé de l'huile de ricin, qui n'est pas renforcé avec du pétrole comme les plastiques traditionnels, mais avec :

- Des poudres minérales : talc d'Ariège ou coquilles d'huitres bretonnes.
- Des farines végétales : déchets du bois breton ou roseaux d'Indre.

100% recyclable et **ultra résistante**, cette matière peut être réutilisée jusqu'à 3 fois pour fabriquer une nouvelle paire de lunettes OXO.



« Innovante, fabriquée en France, durable et respectueuse de l'environnement, la matière Greenfib se fixe comme objectif de remplacer le plastique dans les objets du quotidien. Déjà utilisée dans le secteur industriel pour des contenants alimentaires ou cosmétiques, développée dans le bâtiment pour réaliser des pièces techniques, ou encore pour réaliser des montres et accessoires de luxe, nous devenons présents aujourd'hui partout en France par le secteur de l'optique pour participer à l'évolution des usages. Grâce à ce partenariat tissé avec Oxo et Écouter Voir, nous sommes ravis de proposer aux citoyens des lunettes vraiment durables, ergonomiques et sans compromis sur le style. » explique **Cyr Dioré**, co-dirigeant Greenfib.

Usinées dans des plaques en matière Greenfib, les lunettes **OxO** ont été conçues pour répondre aux envies de toute la famille avec un choix parmi 21 couleurs.

« Les colorations sont végétales ou minérales. Cela a permis de développer des teintes plus ou moins vives, répondant aux attentes de chacun. » ajoute **Ludovic Brochard**.

OxO une marque qui soutient le savoir-faire français

La marque **OxO** participe à la valorisation de la lunetterie française. « La fabrication de cette première collection a permis de concentrer plus de 45 personnes pendant 6 mois autour de ce projet. » ajoute Ludovic Brochard.

La collection **OxO** permet d'investir dans l'outil industriel (création d'un nouvel atelier) et de valoriser le métier de lunettier en développant de nouvelles techniques de fabrication en matière Greenfib.



**LES LUNETTES ISSUES
DE LA TERRE**



Une association naturelle entre OXO et l'enseigne Écouter Voir

OXO et Écouter Voir partagent des valeurs communes d'écoresponsabilité et de transparence. « Écouter Voir a toujours favorisé l'accès à des équipements de qualité et fabriqués en France. Avec ce partenariat en exclusivité pendant 2 ans, nous poursuivons notre transition écoresponsable. Oxo est en totale cohésion avec la démarche RSE initiée par l'enseigne. » explique **Arthur Havis**, Directeur général Écouter Voir.

Une rentrée éthique et en couleur avec OXO



OXO, l'écoresponsabilité design et accessible

- Prix boutique : Adulte **169€ TTC**, Enfant **139€ TTC**
- Premières lunettes en matière Greenfib 100 % biosourcée
- **21 coloris** au choix
- Colorations végétales ou minérales
- Étuis en feutrine écoresponsables (3 coloris disponibles)
- Numéro lecteur : 01 83 75 56 70

OXO, des lunettes vertueuses

Pour l'environnement

- Matière fabriquée en Nouvelle-Aquitaine et Bretagne
- Montures fabriquées dans l'Ain
- 100 % d'origine naturelle
- Recyclable jusqu'à 3 fois pour une monture
- Après ces 3 recyclages, la matière peut être réutilisée pour d'autres produits
- 0 déchet à terme

Pour les porteurs

- Très résistantes mécaniquement : flexion, traction
- Résistantes aux impacts
- Anallergiques **Certificat ALUTEC** (même associé aux formulations cosmétiques)
- Résistantes à la température (de -30° C à 90° C)
- Inoxydables
- Légères
- Résistantes aux tâches du quotidien : huile, café, tomate, vinaigre, citron

À PROPOS DE OXO

Origine France Garantie, les lunettes OXO sont conçues par des créateurs à Nantes et fabriquées par des artisans experts à Oyonnax. Composée d'une grande diversité de modèles au design original et affirmé, la marque offre à chacun la possibilité de trouver une monture adaptée à son visage et d'exprimer son style. Elles sont les seules lunettes fabriquées en matière Greenfib et sont disponibles en exclusivité chez Écouter Voir.

www.ecoutervoir.fr/voir/lunettes/la-marque-oxo/

À PROPOS DE GREENFIB

Greenfib est une entreprise responsable qui se fixe comme objectif de remplacer le plastique dans les objets du quotidien, en co-construction avec les marques, en s'appuyant sur une matière biosourcée et éco conçue en France. Après avoir fait naître la matière en 2008, Luc Menetrey est rejoint en 2018 par un ami d'enfance, Cyr Dioré, pour designer avec leurs clients des lignes d'objets à l'empreinte environnementale plus vertueuse.

www.greenfib.fr/blog

À PROPOS D'ÉCOUTER VOIR

Écouter Voir – Optique et Audition Mutualistes, est le 5^e acteur de l'optique et le 3^e acteur de l'audition en France. Seule enseigne de l'économie sociale et solidaire sur ces marchés, Écouter Voir place l'humain au cœur de ses priorités et défend, au travers de ses 1200 points de vente, les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous.

www.ecoutervoir.fr