



## ÉDITO

## Notre mission première : donner la possibilité à chacun d'avoir accès aux soins dans les meilleures conditions

Bonjour à toutes et à tous,

Le pôle Produits et Services atteint pleinement ses objectifs et a réalisé une magnifique année 2022.

Au-delà de la performance, il est essentiel de se focaliser sur notre mission première : donner la possibilité à chacun d'avoir accès aux soins dans les meilleures conditions et de pouvoir prévenir au maximum les effets d'une dégradation plus ou moins rapide de l'état de santé de nos clients et patients.

Concernant l'accès aux soins, après deux ans de travaux et de mise au point, nous lançons de manière effective dans sept régions le projet Chez vous, qui désormais va s'appeler «**ÉCOUTER VOIR MOBILE**».

L'objectif est clair : apporter une réponse aux personnes en perte d'autonomie et leur permettre un accès aux soins en santé visuelle et auditive en établissement ou au domicile. Ce projet coordonné est le fruit d'une collaboration exemplaire entre les régions VYV<sup>3</sup> et notre pôle. Son déploiement se fait progressivement en 2023 pour atteindre un régime de croisière en 2024 dans la majorité des régions VYV<sup>3</sup>. Je tiens à souligner l'implication des équipes projets, RH, finance ainsi que les directions santé visuelle et auditive, mais aussi les équipes d'Harmonie ambulance ! Nous consacrerons un article sur le sujet dans un prochain numéro de cette newsletter.

En ce qui concerne les actions de solidarité et de prévention, vous pourrez constater que la mobilisation est forte du côté

d'Harmonie ambulance qui est sur tous les fronts (Ukraine, Congo, premiers secours).

Enfin, les résultats du premier trimestre 2023 en optique et en audition, toujours dans une bonne dynamique, sont bien soutenus par la campagne de communication Écouter Voir et la poursuite du plan d'investissement massif en matière de rénovation et de création de points de vente.

Je vous souhaite une bonne lecture !

**Xavier Benoist,**

*Directeur Pôle Produits et Services de VYV<sup>3</sup>*

## sommaire

Édito	1
<b>Harmonie ambulance</b>	<b>2</b>
Prévention en interne et en externe	2
Solidarité : Harmonie ambulance aide à réaliser les rêves	3
Un nouveau projet d'école au Congo !	3
Soutien en Ukraine	3
<b>La Maison des Obsèques</b>	<b>4</b>
Service funéraire humain et accessible	4
<b>Écouter Voir</b>	<b>5</b>
Le nouveau visage du mutualisme	5
Projection 2023 : État d'avancement à avril 2023	6
Prévention en santé visuelle	7
Dépistage en santé auditive	8
Auto-dépistage avec Höra	9
Recrutement en santé visuelle et en santé auditive	10
<b>Harmonie Médical Service</b>	<b>11</b>
Plénière de mars 2023	11
Partenariat avec Rue du Colibri	11
<b>Ma pharmacie mutualiste</b>	<b>12</b>
Votre avis nous intéresse !	12



FOCUS PRÉVENTION



## La prévention en interne et en externe, les actions de Harmonie ambulance

### Prévention en interne avec des formations pour les collaborateurs :



Plusieurs sessions de formations sont organisées chaque mois dans les agences du réseau pour rappeler les bons réflexes à nos équipes d'ambulanciers. Notre objectif est de maintenir les compétences des collaborateurs et de limiter les accidents du travail.

- › Anatomie et physiologie humaine
- › Gestes d'urgence
- › Gestes et Postures
- › Relation patient
- › TPMP (Transport de personnes à mobilité réduite)
- › Urgence obstétrique

### Et sur la prévention en externe :

Plus de 300 personnes en 2022 et déjà plus de 350 personnes ont été formées depuis janvier 2023 chez Harmonie Mutuelle, VYV<sup>3</sup>, Groupe VYV, Harmonie Médical Service et chez des clients industriels.

#### Catalogue de l'offre de formation externe d'Harmonie ambulance :

- › **Gestes de premiers secours** : la réactualisation des connaissances du Sauveteur Secouriste du Travail a pour objet le maintien des connaissances théoriques et pratiques nécessaires à la protection, l'alerte et la réalisation des premiers soins dans le cadre d'un accident avec victime au sein de l'entreprise.
- › **Sauveteur Secouriste du Travail** : mettre en application ses compétences au profit de la santé et de la sécurité au travail, dans le respect de l'organisation de l'entreprise

et des procédures spécifiques fixées en matière de prévention.

- › **Gestes qui sauvent pour les départs à la retraite** : tout employeur est désormais obligé, depuis le 21 avril 2021, de proposer à leurs salariés qui vont partir à la retraite de réaliser une formation sensibilisante à la lutte contre l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent d'après la loi n° 2020-840 du 3 juillet 2020.
- › **Premiers secours en Santé Mentale** : les premiers secours en Santé Mentale constituent l'aide qui est apportée à une personne qui subit le début d'un trouble de santé mentale, ou qui est dans une phase de crise de santé mentale. Les premiers secours sont donnés jusqu'à ce qu'une aide professionnelle puisse être apportée, ou jusqu'à ce que la crise

soit résolue. Ils sont l'équivalent en santé mentale, des gestes de premier secours qui eux, apportent une aide physique à une personne en difficulté.

- › **Gestes et Postures** : pour l'ensemble du personnel des entreprises, notamment les personnes affectées à des travaux de manutention manuelle et celles effectuant occasionnellement de la manutention ou du transport de matériel.





## SOLIDARITÉ

## Harmonie ambulance aide à réaliser les rêves

**Harmonie ambulance est fière de participer aux projets menés par l'association «Ambulance des Rêves» et d'accompagner les personnes majeures, atteintes d'une maladie grave ou incurable, en phase avancée ou terminale, ne pouvant pas se déplacer par leurs propres moyens, à réaliser leur rêve.**

Ambulance des Rêves est une association loi 1901 créée en 2021, pour accompagner dans la réalisation d'un rêve, les personnes majeures, atteintes d'une affection grave et incurable, en phase avancée ou terminale. Elle compte une vingtaine de bénévoles. Ambulance des Rêves veut offrir un moment de douceur et de distraction à un patient qui souffre d'une maladie incurable et qui nécessite un transport médicalisé ou paramédicalisé, entouré de ses proches, loin de la maladie. Cette expérience permet ainsi d'adoucir les derniers moments d'un patient et de son entourage. Les rêves qu'elle peut réaliser sont souvent des choses

essentiels aux yeux des patients qu'ils ne peuvent néanmoins accomplir en raison de leur mobilité réduite ou de leur état de santé : revoir la mer, assister au mariage d'un enfant, visiter un lieu culturel, dire au revoir à des proches... Ambulance des Rêves se donne comme objectif de réaliser gratuitement ces rêves grâce au concours de bénévoles, de professionnels de la santé et d'un réseau de partenaires et de donateurs. [www.ambulancedesreves.org](http://www.ambulancedesreves.org)

“  
Nous sommes très fiers d'accompagner bénévolement cette association à adoucir - s'il en est possible - ce moment si redouté pour la personne mais également pour l'ensemble de sa famille.  
”



**Jean-Charles Suire-Duron,**

Directeur général  
Harmonie ambulance  
La Maison des Obsèques

## Un nouveau projet d'école au Congo !

En collaboration avec Mutualistes Sans Frontières et l'IFA du Mans, Harmonie ambulance participe au projet de création d'une école d'ambulanciers à Brazzaville :

- › **Création d'un référentiel «ambulancier»**
- › **Aménagement de l'école dans les locaux du CHU de Brazzaville**
- › **Niveau d'études : Bac +2**
- › **Date envisagée d'ouverture de l'école : 15 novembre 2023**

**Départ prévu le 21 mai pour visiter les locaux, rencontrer les autorités locales et identifier les besoins.**

Équipe Harmonie ambulance participant au projet :

- › Jean-Charles Suire-Duron
- › Michaël Bouigeon
- › Anne Delvert
- › Florent Martel

## Ukraine : 6<sup>e</sup> convoi du 29 avril au 2 mai



Depuis le 1<sup>er</sup> convoi en mars 2022, Harmonie ambulance a convoyé 28 ambulances et 5,6 tonnes de matériel médical en soutien à la population ukrainienne.

Pour ce 6<sup>e</sup> convoi, les chiffres sont :

- › **20 ambulances**
- › **40 ambulanciers**
- › **4 tonnes de matériel médical**

La Maison  
des Obsèques  
GROUPE vyv

## GROS PLAN

## Un service funéraire humain et accessible et une présence accrue sur le territoire

### Augmentation de capital La Maison des Obsèques : feu vert !

**En 2015, le projet politique des mutuelles fondatrices de SAFM (société en charge de la gestion du réseau la Maison des Obsèques) était d'accompagner le moment du deuil pour réguler le marché.**

*"Dans un moment difficile, celui des obsèques, les personnes ont encore davantage besoin d'une relation simple, de confiance et à un coût maîtrisé, en un mot : humaine. C'est le rôle d'une mutuelle de promouvoir un service prenant en compte ces besoins, et c'est dans cette optique que La Maison des Obsèques est née et qu'elle construit ses partenariats."*

**Jean-Charles Suire-Duron,**

Directeur général de la Maison des Obsèques

Au-delà de ce rôle d'accompagnement, l'ambition était de devenir un leader du secteur funéraire et ainsi contribuer à réguler le marché en agissant sur les prix et l'amélioration des pratiques.

### Avec une promesse concrète : un prix accessible et une offre RSE

D'une part, La Maison des Obsèques (LMO) s'affiche avec un prix moyen de vente inférieur en moyenne de 10 % aux pratiques du marché (sources Xerfi et Mutac), avec une politique de gammes s'articulant autour de :

- Une gamme «accès» pour permettre à toutes les familles d'accéder à des obsèques dignes.
- Une politique d'options qui permet de personnaliser les obsèques selon son budget.

D'autre part, l'AFRE (association pour un funéraire responsable et engagé), dont LMO est administratrice, travaille pour proposer des axes concrets autour de ces thématiques et développer une vision qui pourra ensuite être déclinée politiquement.

### Depuis 2016, le développement de l'activité de LMO est continu

Un nombre d'agences est passé de 20 en 2016 à 127 en 2019 et 160 agences en 2022 avec une présence dans 31 départements avec 664 collaborateurs. Le chiffre d'affaires est passé de 3 M€ en 2016 à 25 M€ en 2018 et plus de 64 M€ en 2022. La part de marché est d'environ 2,2 % (dans un marché très fragmenté, duquel émergent deux acteurs marchands privés soutenus par des fonds d'investissement, OGF et FUNECAP, qui totalisent 29% de parts de marché).

### LMO devient un axe stratégique majeur de VYV 2025

Le projet VYV 2025 au service de la performance solidaire marque l'ambition du Groupe VYV de devenir la référence en matière de santé et de protection sociale en France. L'ensemble des maisons du groupe ont la capacité d'accompagner chaque individu en lui proposant des services adaptés tout au long de la vie. Les professionnels des métiers du funéraire de la Maison des Obsèques

accompagnent les familles au moment du deuil. Ils s'inscrivent dans la raison d'être de VYV<sup>3</sup> en "se mobilisant chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun" lors de ce moment difficile.

Dans cette perspective, l'activité funéraire a été identifiée comme un axe de développement prioritaire du groupe pour les prochaines années avec la poursuite du maillage national de LMO avec pour objectif, à horizon 2031, de posséder un réseau de 300 agences et une centaine d'agences par concession de la marque La Maison des Obsèques à des opérateurs indépendants répondant à des critères d'éligibilité définis. Cette ambition nécessite des moyens financiers importants et c'est la raison pour laquelle un financement complémentaire de 57 millions d'euros a été voté au Conseil d'administration sur les cinq prochaines années. Ce qui porterait le cumul des investissements depuis l'origine à 136 M€.

#CALLMEAMUTUALIST

## Le nouveau visage du mutualisme



La nouvelle campagne de communication d'Écouter Voir **Les nouveaux mutualistes** n'est pas passée inaperçue. Il est encore trop tôt pour en mesurer les retombées chiffrées mais les nombreux partages sur les réseaux sociaux prouvent qu'elle a eu un impact fort. L'objectif était d'augmenter la notoriété de l'enseigne et de moderniser son image, affirmer sa différence et son modèle unique en valorisant l'offre en optique et en audition.

Pour ce faire, Écouter Voir a revendiqué son axe de différenciation : la seule enseigne de l'Économie Sociale et Solidaire, une enseigne mutualiste. La campagne a tout d'abord commencé par une présence dans les 65 gares SNCF pendant une semaine, puis les chaînes TV pendant 1 mois, la PQR et les réseaux sociaux à suivre. Les personnages de la communauté Écouter Voir mis en scène, sont le reflet de notre société d'aujourd'hui avec sa diversité et les valeurs du mutualisme moderne. La campagne nous invite «**à regarder plus loin que le bout de notre nez**» !



### GRAND PRIX ÉCOUTER VOIR

#### Un concours innovant pour les étudiants en audioprothèse

Lancé en 2021, le Grand Prix Écouter Voir est un concours porté par la fondation à destination des étudiants issus des neuf écoles d'audioprothésistes françaises.

Chaque année, autour d'un thème proposé par la fondation, les étudiants d'écoles d'audioprothésistes défendent, seuls ou en équipe, leur projet devant un jury de professionnels. En 2021, l'enjeu était d'améliorer le parcours de soins pour les malentendants, en 2022, celui d'assurer le suivi du patient à l'heure du 100 % Santé, et en 2023 d'imaginer les orientations futures de la profession d'audioprothésiste.

### EN BREF

#### Plateforme PARTOO

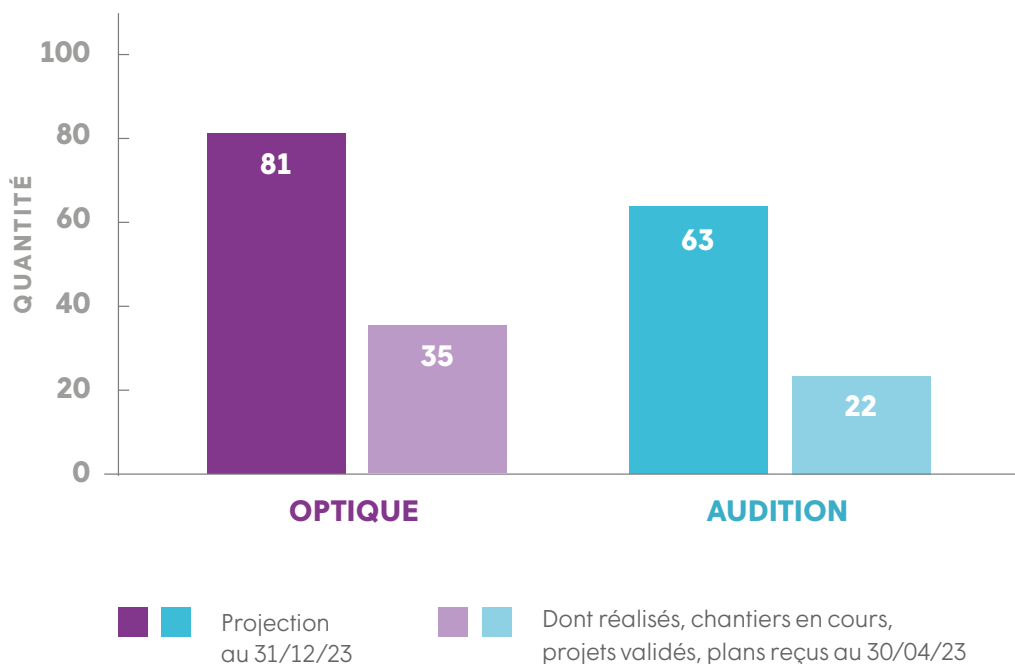
Cette e-plateforme de gestion des fiches magasins et des avis Google utilisée par Écouter Voir, et maintenant VYV<sup>3</sup>, se met en place, l'objectif étant d'améliorer la visibilité des centres sur internet et la e-réputation du réseau.

#### Nouveau partenariat Visaudio x École de design de Paris

Le 21 mars 2023, Écouter Voir rencontrait 22 étudiants volontaires de l'ENSCI Paris pour les briefier sur leur mission : développer une monture la plus RSE possible... en intégrant à la fois la dimension environnementale et sociale. Le 31 mars, c'était une visite chez Roussilhe (fabricant de lunettes françaises), axée sur la matière qui les attendait, avant le démarrage des travaux en groupe !

PROJECTION 2023 - CRÉATIONS, TRANSFERTS, RÉNOVATIONS DES CENTRES ÉCOUTER VOIR

## État d'avancement au 27 avril 2023



### EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Optique Mutualiste Harfleur



Optique Mutualiste Le Havre Galions

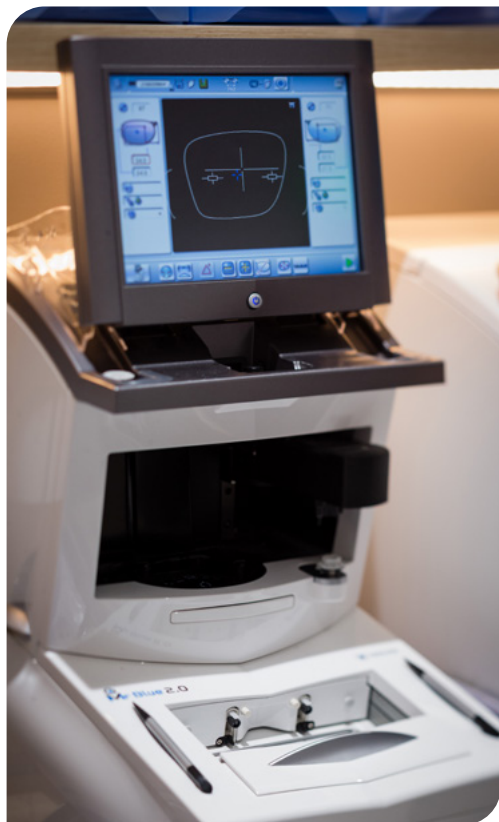
### DÉMARCHE RSE

#### Montures de seconde main solaires

Un test sur des montures de seconde main solaires avec la société ZAC va être lancé sur 5 magasins du périmètre VYV<sup>3</sup> (VYV<sup>3</sup> Pays de la Loire, Mutualité Française Normandie SSA et VYV<sup>3</sup> Sud-Est). La société ZAC reconditionne des montures avec des salariés en situation de handicap à partir de la récupération de lunettes adressées par les magasins. Visaudio organise la collecte de montures sur l'ensemble des magasins Écouter Voir. [Déposez vos lunettes et optez pour le recyclage - Lunettes de Zac.](#)

#### Comité Concept VYV<sup>3</sup>

Un Comité Concept VYV<sup>3</sup> se réunit de façon récurrente pour travailler sur des évolutions du concept et explorer des pistes économiques avec une démarche RSE.

FOCUS PREVENTION **Dépistage des troubles visuels :  
les services offerts par Écouter Voir****En optique, la prévention chez Écouter Voir  
passe également par le dépistage.**

La plupart du temps gratuit, le contrôle de la vue est disponible dans tous les centres du réseau et a permis de réaliser près de 4 200 bilans visuels en 2021. Le bilan visuel est très encadré par la loi. Les opticiens Écouter Voir, en tant que professionnels de santé, ont la possibilité de réaliser un contrôle de la vue des personnes de plus de 16 ans.

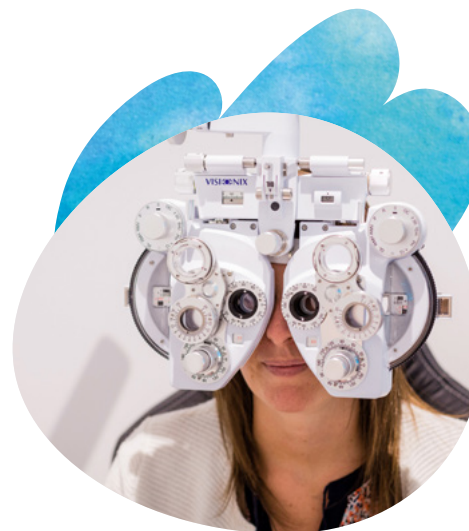
Sans obligation d'achat, ce test de vision est une première étape dans la détection des troubles visuels et offre la possibilité de renouveler ou d'adapter la correction visuelle en conséquence, sur présentation d'une ordonnance valide.

**Les magasins du réseau proposent également une expertise en basse vision.**

Il s'agit d'un accompagnement dédié aux personnes malvoyantes pour les aider à retrouver plus d'autonomie au quotidien

en leur fournissant du matériel spécifique de type téléagrandisseur, vidéoloupe, filtre, lampes adaptées, verres spécifiques.

Depuis 2016, c'est plus de 580 opticiens du réseau qui ont été formés à la basse vision et vision de la personne âgée pour répondre au mieux aux besoins des clients.

**SIVIEW****Arrivée d'une nouvelle version**

Une V2 arrive avec le contrôle de l'ordonnance, les tests seront réalisés sur le périmètre Visaudio. Une réflexion est en cours pour une phase de déploiement plus importante chez VYV<sup>3</sup>.

ÉCOUTER VOIR  
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTESFOCUS PREVENTION 

## Dépistage en santé auditive

par François Quéré, Audioprothésiste Écouter Voir, Mutualité Française Vienne

vyv &gt; 2025

Devenir le leader innovant  
en santé auditive

### Pourquoi se faire dépister ?

Contrairement à la vision où les difficultés sont immédiatement ressenties, nous n'avons pas beaucoup de repères pour apprécier la qualité de sa propre audition. En outre, la perte auditive est la plupart du temps très lente, la rendant sournoise car le mal entendant n'a pas toujours conscience de sa perte auditive. **Le test auditif est donc la seule manière de s'assurer de sa bonne audition.** Les dépistages sont simples et rapides. Ils peuvent se faire gratuitement dans tout le réseau Écouter Voir Audition Mutualiste<sup>1</sup>. En fonction des résultats, si une perte est constatée, une orientation vers un médecin ORL sera conseillée.

Il est important de se faire dépister puisque la prise en charge d'une perte auditive doit être la plus précoce possible<sup>2</sup>. Cela limite son évolution et facilite la rééducation auditive.

### Quand se faire dépister ?

Il est important de se faire dépister régulièrement. Les enfants le sont aujourd'hui systématiquement à la maternité. La médecine scolaire prend ensuite le relais. Puis la médecine du travail contrôle l'audition des salariés. Mais une fois à la retraite, les tests d'audition ne sont plus proposés alors que la presbycusie, principale cause de perte d'audition, débute vers l'âge de 65 ans. **Il est donc conseillé de faire un dépistage systématique de son audition tous les 5 ans à partir de 60 ans.** Il peut bien évidemment être fait plus tôt si des difficultés de compréhension en milieu bruyant sont ressenties, un besoin de remonter le son de la télévision ou dès que nos proches nous le signalent. Ce sont en effet de bons signaux d'alerte.

### Les bienfaits de l'appareillage

Les aides auditives permettent de mieux entendre. Cela change déjà la vie. Mais des études<sup>3</sup> ont également montré de nombreux autres avantages améliorant la qualité de vie dans son ensemble. Citons :



**Une diminution du déclin cognitif et du risque de développer une démence**



**Une diminution des acouphènes**



**Une amélioration de la vie sociale et donc une amélioration générale de l'humeur**



**Une amélioration de l'autonomie, du sommeil, de l'équilibre...**

C'est pourquoi, dans une récente enquête EuroTrak, deux personnes sur trois utilisant des appareils auditifs déclarent qu'elles auraient dû obtenir leurs appareils auditifs plus tôt.

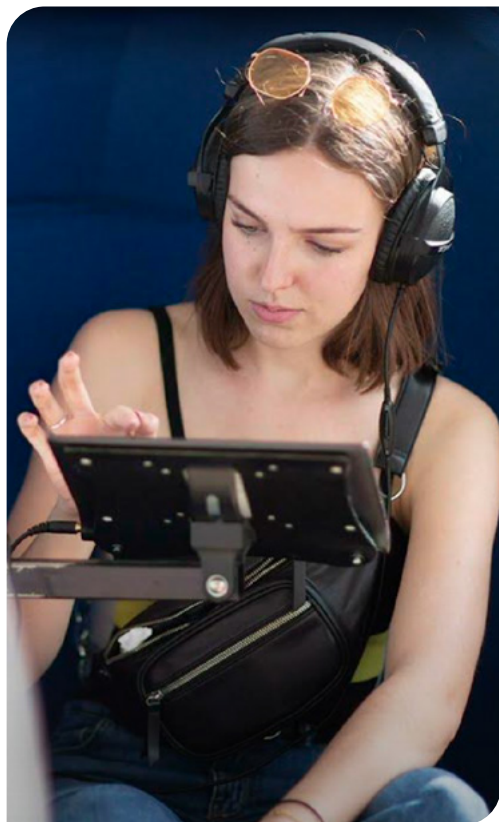
Au vu de ces bénéfices, l'État français a décidé de faciliter l'accès aux prothèses auditives en votant la loi 100 % santé rendant certains appareils auditifs totalement remboursés. C'est aussi un secteur qui profite de nombreuses innovations technologiques pour toujours améliorer l'écoute et le confort des porteurs d'appareils auditifs. Nous ferons le point dans notre prochaine newsletter...

(1) Test non médical. (2) Sous réserve d'une prescription médicale d'un ORL (3) Prévention, intervention et soins en matière de démence : rapport 2020 de la Commission Lancet et études du groupe de recherche CNRS 2004



FOCUS PREVENTION 

## Auto-dépistage avec l'application Höra



Dans ses objectifs de prévention et de sensibilisation, **la Fondation Pour l'Audition a développé et lancé en décembre 2019 une application mobile de repérage des troubles de l'audition appelée Höra.**

Le test de l'application Höra est développé par des experts en audiologie. Il permet **d'évaluer de façon fine le capital auditif et les troubles de l'audition grâce à un test d'audition dans le bruit**, appelé le "test des 3 chiffres", qui est à la fois simple et rapide (3 minutes maximum).

Toujours à l'écoute des usages et des besoins, la Fondation Pour l'Audition agrèmente l'application en mars 2021 d'une nouvelle fonctionnalité : **un sonomètre intégré désormais l'application et permet aux utilisateurs de mesurer leur environnement sonore et de protéger leur capital auditif.**

Höra permet de :

- Tester son audition dans un environnement bruyant,
- Mesurer le bruit de son environnement grâce à un sonomètre,
- Suivre l'évolution de son audition tout au long de sa vie grâce à un historique complet conservant tous ses résultats,
- En apprendre davantage sur son audition grâce à de nombreux conseils,
- Créer un compte et utiliser l'application pour un nombre illimité d'utilisateurs et sur plusieurs appareils,
- Partager ses résultats avec son entourage,
- Programmer un rappel (1 an, 1 mois ou 48 heures) pour son prochain test.

Höra est disponible sur smartphones et tablettes sous Android (version 10 ou ultérieure) et iOS (version 14 ou ultérieure). Téléchargez-la sur [Google Play Store](#) ou sur [l'AppStore](#) en cliquant sur les liens ci-dessus ou en scannant les QR code avec votre smartphone ou votre tablette.



 Google Play Store



 App Store

## RECRUTEMENT EN SANTÉ VISUELLE ET AUDITIVE

## Le réseau se mobilise sur le terrain

## À la rencontre des étudiants en audioprothèse au Congrès de Paris

Les 16 et 17 mars, VYV<sup>3</sup> était présente sur le stand Écouter Voir au Palais des congrès de Paris pour rencontrer et surtout recruter de nouveaux audioprothésistes. Plus de 200 étudiants ont été accueillis sur le stand et à l'issue de ces deux journées, 50 candidatures ont été reçues par Visaudio et transférées aux unions concernées. Nous avons pu mesurer l'attractivité grandissante de notre enseigne auprès des étudiants grâce à la campagne de communication et au travail réalisé en amont avec les écoles.

Masterclass sur l'innovation à l'école d'audioprothèse d'Évreux : VYV<sup>3</sup> présente ses outils

Les téléaudioprothésistes de VYV<sup>3</sup> se sont mobilisés en qualité d'experts le 28 février à l'école d'audioprothèse d'Évreux (27) pour présenter aux 50 étudiants de 3<sup>e</sup> année une masterclass sur le thème de l'innovation au sein des centres Écouter Voir. Les étudiants ont pu tester Hearing Space, Hearfit et la téléaudiologie. Cela fait partie du travail de fond qui permet de faire connaître l'enseigne et facilite les candidatures pour des stages, des jobs d'été et des emplois.

Au-delà des échanges intéressants et enrichissants pour tous, c'était aussi la première fois que tous les téléaudioprothésistes se retrouvaient en présentiel !

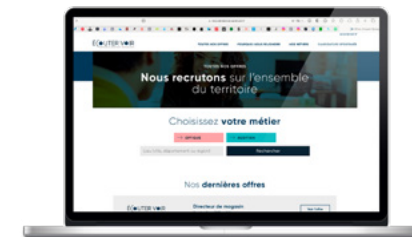
## ISO Job Meetings en santé visuelle Écouter Voir séduit les étudiants en optique

De mars jusqu'à mi-avril, tout le réseau Écouter Voir a participé aux ISO Job Meeting organisés dans toute la France pour rencontrer les potentiels nouveaux talents en optique de l'enseigne ! Le bilan des premières rencontres est positif : des étudiants motivés, désireux de travailler pour un modèle d'optique différent, et sensibles à notre enseigne dont ils ont entendu parler positivement

- 74 étudiants reçus individuellement sur les 3 premières dates
- 90 % des étudiants reçus recherchent un poste en apprentissage
- 5 % recherchent un CDI
- 5 % sont en reconversion

## 60 candidatures sur le nouveau site de recrutement Écouter Voir

Le nouveau site de recrutement Écouter Voir [Offres d'emploi Optique et Audition - Écouter Voir \(ecoutervoir.fr\)](#) surfe sur la vague de la nouvelle campagne et fait recette. Environ 30 candidatures pour des postes d'audioprothésistes et d'assistants audioprothésistes ont été reçues depuis fin janvier. Une trentaine de CV a également été réceptionnée pour l'optique.





14 ET 15 MARS 2023 À NANTES

## Cohésion des équipes renforcée lors de la plénière HMS

La plénière Harmonie Médical Service (HMS) a été l'occasion pour le Comité Opérationnel HMS de réunir l'ensemble des cadres de l'entreprise (responsables d'agences et fonctions support) pour présenter le bilan, célébrer les réussites collectives de l'année 2022 et surtout pour projeter l'entreprise dans une ambition à moyen terme.

Tous étaient présents pour cette plénière avec des présentations métiers, des partages sur les enjeux du secteur et du Groupe VYV mais aussi des ateliers de travail qui ont permis d'identifier et de valider les leviers d'actions prioritaires pour améliorer durablement le fonctionnement et les performances de l'entreprise.

**Un moment clé pour Harmonie Médical Service avec aussi des moments conviviaux qui ont permis de renforcer la cohésion des équipes.**



### PARTENARIAT

## Vêtements confortables pour patients sous chimio : HMS s'associe à Rue du Colibri

Avec Rue du Colibri, HMS développe dans ses agences une gamme de vêtements confortables adaptés aux séances de chimiothérapie qui facilitent le quotidien des patients, protègent les dispositifs de traitement et diminuent les risques d'infection.

Ces vêtements confortables conviennent également aux personnes souffrant de maladies de la peau, en mobilité réduite des bras (pour simplifier l'habillage sans avoir à lever les bras), à autonomie limitée (pour aider à la toilette des patients et permettre le changement de vêtements sans avoir à débrancher la perfusion).



Ouverture à gauche comme à droite avec une large zone pour désinfecter

Capteur de glycémie



Les tailles enfants sont également disponibles.

## FOCUS PREVENTION



## Les pharmacies mutualistes, un acteur de santé de proximité de plus en plus incontournable !



les tests Covid. Si cette dernière est aujourd'hui plus restreinte, les pharmacies continuent leur ancrage dans le domaine de la prévention et du dépistage de masse, avec la possibilité d'administrer 17 vaccins sur prescription du médecin, la participation active à la dispensation des kits de dépistage du cancer colorectal ou encore la mise en place de courts entretiens avec les femmes enceintes afin de les sensibiliser au bon usage du médicament.

Véritable défi en terme d'organisation et d'accompagnement des équipes, ces missions ont été diversement accueillies par les pharmacies. De par leur positionnement, nos pharmacies mutualistes se sont particulièrement investies, à l'image de la Mutualité Française Normandie SSA qui a organisé des journées de vaccination supplémentaires pendant la crise sanitaire, pour répondre aux besoins de leurs patients.

Depuis la loi HPST\*, les missions des pharmacies se sont considérablement élargies pour faire d'elles le professionnel de santé de proximité présent sur tout le territoire ! La vaccination anti-grippale est rapidement devenue une pratique courante dans la majorité des pharmacies, simplifiant le parcours de soins des patients tout en améliorant la couverture vaccinale ! La crise sanitaire liée à la Covid a accéléré cette dynamique, avec une forte mobilisation des pharmacies de ville dans le dépistage, avec

\*Hôpital, patients, santé, territoires

## ENQUÊTE DE SATISFACTION

## Votre avis nous intéresse !

*Nous vous remercions de bien vouloir prendre quelques instants pour répondre à 5 questions de façon anonyme et nous donner votre avis sur la newsletter.*

*Un grand merci par avance.*

Enquête de satisfaction sur la Newsletter du Pôle Produits et Services

Merci par avance pour vos retours !

\* Obligatoire

1. Sur une échelle de 1 à 5 comment évaluez-vous globalement la Newsletter du Pôle P&S ? \*

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

2. Êtes-vous satisfaits de sa fréquence de diffusion ? \*

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

3. Des sujets traités ? \*

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

4. Du format ? \*

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

5. Souhaitez-vous faire une ou des propositions pour améliorer la Newsletter du Pôle P&S ? \*

Entrez votre réponse

Envoyer

Ne communiquez jamais votre mail de poste. Signaler un abus

Ce contenu est créé par le propriétaire du formulaire. Microsoft n'est pas responsable des contenus de ce formulaire. Ne donnez jamais votre mot de passe.

Actu Produits et Services est une publication interne de VYV<sup>3</sup> (Pôle Produits et services et Direction Communication VYV<sup>3</sup>).  
Conception graphique : ÉPÉUS.  
Crédits photos : VYV<sup>3</sup>  
Droits réservés 2023  
Contact : aurelie.duboe@vyv3.fr