



**ÉDITO**

## Une newsletter pour vous acculturer, vous embarquer et donner du sens à l'action

En avril 2023, vous avez été nombreux à répondre au questionnaire de satisfaction sur cette newsletter et nous vous en remercions. **Vous nous avez fait savoir que ce support répondait à vos attentes en lui accordant une note de 4/5.** Bien sûr, nous continuerons à essayer de nous améliorer en tenant compte de vos précieuses suggestions.

**VYV 2025, raison d'être, actions au cœur des territoires sont autant de maillons d'une même chaîne qui donnent corps à notre ADN mutualiste.** Et c'est bien l'objet de cette newsletter que de vous donner des repères sur ces enjeux. Elle vise également à vous montrer les axes prioritaires et réalisations du pôle Produits et Services, un des trois Pôles de VYV<sup>3</sup> aux côtés du soin et de l'accompagnement. Elle ambitionne de vous donner **une vision concrète des activités du pôle que sont les filières**

**santé visuelle, santé auditive, pharmacie, funéraire (La Maison des Obsèques), transport sanitaire (Harmonie ambulance) et matériel médical (Harmonie Médical Service).**

Elle a aussi pour vocation d'informer et de mettre en valeur les collaborateurs des différentes filières du Pôle Produits et Services, de parler des événements marquants ou actions dans les Unions et des collaborations menées entre les différentes filières.

Tout au long de cette newsletter, vous verrez l'étendue des développements en cours dans chaque métier. L'accélération de nos activités, loin d'être anodine, est soutenue par un gros travail d'équipe permettant **l'émergence de nouveaux points de vente, de nombreuses agences et surtout d'un nombre important d'innovations** en cours

ou en retour d'expérience. Beaucoup de ces nouvelles initiatives apportent de la notoriété ou des débouchés en matière d'opportunités d'affaires. C'est bien sûr un facteur favorisant notre différenciation et mettant en valeur notre projet commun.

Alors aujourd'hui, nous allons naviguer entre concours Lépine, nouveaux services pour Harmonie ambulance et expérimentations en santé visuelle et auditive.

Je vous souhaite une très bonne lecture et en profite aussi pour vous inviter à bien profiter de vos congés d'été pour faire le plein d'énergie, de bonheur et de joies.

Bonne lecture !

**Xavier Benoist,**

Directeur Pôle Produits et Services de VYV<sup>3</sup>

## sommaire

Édito	1
<b>Harmonie ambulance</b>	<b>2</b>
Harmonie ambulance permet aux assistants de mieux servir leurs clients	2
Deux séminaires sous le signe du collectif	2
<b>Harmonie Médical Service</b>	<b>3</b>
Une collaboration privilégiée avec le gagnant du concours Lépine 2023	3
Salons Autonom et Handimédic	3
La cryothérapie au service du bien-être	3
<b>La Maison des Obsèques</b>	<b>4</b>
Pour toujours mieux servir les familles	4
<b>Écouter Voir</b>	<b>5</b>
Des verres électroniques à focale variable pour les presbytes	5
ZAC fait rimer optique et éthique	5
Le lexique ZAC	6
Nouveau concept : réalisations S1 2023	7
Retour sur la première migration Cosium	8
Campagne Les Nouveaux Mutualistes	8
Les aides auditives Evolv AI primées au CES 2023	9
Audiométrie digitale : Hearing space	10
Écouter Voir au VYV Festival	10
Solidarité au Togo avec Mutualistes sans Frontières	10



SUIVEZ LE FIL DE L'INNOVATION !



Harmonie  
ambulance  
GROUPE vyv

## ASSISTANCE ET RAPATRIEMENT

# Harmonie ambulance permet aux assistants de mieux servir leurs clients

De par son maillage territorial dense couvrant un tiers de la France, dont notamment les zones de montagne, Harmonie ambulance a pu proposer aux assistants (sociétés spécialisées dans l'assistance et le rapatriement de voyageurs et de touristes) un test permettant de centraliser leurs demandes clients. Cette proposition de «révolution» de méthodes a séduit plus de la moitié des assistants français qui ont répondu positivement pour tester ce nouveau dispositif. Et on comprend l'engouement car jusque-là, à chaque demande client, les assistants contactaient directement les agences une à une pour trouver celle à même de prendre en charge la demande. Par le biais d'Harmonie ambulance, ce sont trois personnes basées à Nantes qui centralisent l'ensemble des demandes d'assistance pour le réseau Harmonie ambulance.

Le test a porté sur 60% du flux des demandes des assistants vers Harmonie Ambulance. Il a débuté le 1<sup>er</sup> juillet 2022 sur le réseau intégré d'Harmonie ambulance avant de s'étendre en décembre 2022 à son réseau d'adhérents sur la base du volontariat. L'objectif était d'atteindre 90% de réponses positives sur les demandes d'assistance. Et l'essai a été transformé avec un taux de réponses positives de 87,1% sur le premier trimestre 2023, contre 55% avant cette démarche de centralisation des demandes.

Ce dispositif permet à Harmonie ambulance d'avoir une vision globale sur l'activité de l'ensemble de ses agences et une meilleure organisation opérationnelle et donc d'augmenter ses flux.

Une collaboration prometteuse entre les assistants et Harmonie ambulance et un meilleur service pour les patients.

## EN ÉQUIPE

# Deux séminaires annuels sous le signe du collectif



## Pour le réseau des adhérents, du 11 au 12 mai 2023 à Bayonne

Ces deux journées ont permis aux participants de s'informer, de partager sur leur métier mais aussi de vivre des beaux moments de convivialité, valeur fondamentale de ce réseau. Un intervenant, grand témoin du rugby français, Imanol Harinordoquy, a permis de transmettre, à travers son parcours et ses expériences, les clés de succès en entreprise, ou comment des talents individuels doivent servir une ambition collective et partagée.



## Pour le réseau des intégrés, du 22 et 23 juin à Poitiers

Au programme pour les directeurs régionaux, responsables d'agences et d'exploitation réunis: retours d'expériences, convivialité, échanges. Didier Herveaux, Directeur Général délégué VYV<sup>3</sup>, Karine Le Roy, Directrice Générale Adjointe VYV<sup>3</sup>, Xavier Benoist, Directeur du Pôle Produits et Services VYV<sup>3</sup> ainsi que Franck Joullay et Yannick Ferret, respectivement Directeur national Santé visuelle et auditive VYV<sup>3</sup> se sont joints à ce séminaire.



Harmonie  
médical service  
GROUPE vyv

PARTENARIAT



## Une collaboration privilégiée avec le gagnant du concours Lépine 2023

La start-up Eppur avec son concept 'Dreeft' a remporté le concours Lépine 2023 avec son système de freinage innovant pour fauteuil roulant manuel. Cette paire de roues Dreeft permet d'utiliser son fauteuil roulant manuel sans effort et sans se brûler les mains. L'utilisateur va **exclusivement utiliser sa main courante pour ralentir, freiner et tourner**. Ce système offre plus de réactivité, une meilleure mobilité et une réduction de 80% des efforts à fournir.

Découvrez en vidéo le concept Dreeft' et les liens privilégiés entre Eppur et Harmonie Médical Service.



### EN BREF

#### Salon Autonomic

Harmonie Médical Service était présente au salon Autonomic les 6, 7 et 8 juin derniers à Paris. L'occasion de présenter les produits proposés par Harmonie Médical Service autour du handicap, du grand-âge et du maintien à domicile et de faire des démonstrations de fauteuils roulants manuels et électriques, tricycles, poussettes, aides techniques du quotidien...

#### Salon Handimédic

Les 22 et 23 juin derniers, à Poitiers, Harmonie Médical Service organisait son salon Handimédic durant lequel une partie de ses fournisseurs et collaborateurs venus de toute la France ont pu échanger avec les visiteurs. Ainsi, au cours de ce salon, chaque agence Harmonie Médical Service invite ses clients, leur fait rencontrer les fournisseurs qui présentent leurs dernières innovations. Et toutes les équipes Harmonie Médical Service se mobilisent pour l'organisation. Au programme, des stands allant de l'univers du handicap, maintien à domicile, matériel médical, l'orthopédie, la nutrition, les équipements pour les collectivités... et bien d'autres !

➤ Suivez toutes les actualités d'Harmonie Médical Service sur [LinkedIn](#)

### CONFORT ET VIE QUOTIDIENNE

## La cryothérapie au service du bien-être

La cryothérapie est une méthode de traitement par le froid. Auparavant réservée aux sportifs de haut niveau, elle se généralise auprès des sportifs amateurs, et des personnes souffrant de douleurs chroniques. Elle sert notamment à réduire la douleur, soulager l'inflammation et favoriser la récupération.

Harmonie Médical Service offre une large gamme d'orthèses de cryothérapie que ce soit pour le genou, la cheville, l'épaule, le poignet... Est également proposée l'ANGEL ICE, une serviette de cryothérapie pour zone péri-néale. Elle permet la diminution de l'inflammation, elle est nettoyable, réutilisable, facile d'utilisation et adaptée à l'anatomie péri-néale féminine. Elle offre un effet analgésique et permet plus de confort pour les sportives (cavalières, cyclistes...).





La Maison  
des Obsèques  
GROUPE vyv

## OUVERTURES

# Pour toujours mieux servir les familles



### Saint Gervais la Forêt

Les Établissements Dedion du groupe La Maison des Obsèques ont inauguré le 3 mars dernier le complexe funéraire de Saint Gervais la forêt (Blois).

### Un espace funéraire qui présente une superficie de 900 m<sup>2</sup>.

Il dispose de bureaux d'accueil familles qui offrent toute la discrétion nécessaire pour l'organisation d'obsèques et pour toute information sur la prévoyance funéraire pré-obsèques.

### La chambre funéraire met à disposition :

- 3 salons de recueillement proposant dans leur configuration un pré-salon pour permettre à chacun de choisir son instant de mémoire et de proximité avec l'être cher.
- Une salle de cérémonie omniculte de 180 m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes assises ainsi qu'une salle de convivialité et de retrouvailles.

Plus de 220 personnes, élus, professionnels, amis et fournisseurs ont participé à l'inauguration de ce nouvel espace funéraire.



### Poitiers

350 personnes étaient présentes à l'inauguration du nouvel espace funéraire La Maison des Obsèques - Ets Moreau à Poitiers-sud.

### D'une surface 760 m<sup>2</sup>, il est implanté sur une parcelle arborée de 3 520 m<sup>2</sup>.

La partie publique du funérarium est constituée de 4 espaces privatifs. Chaque espace dispose d'un pré-salon, séparé de la présentation du défunt, doté d'une kitchenette et d'un salon dans lequel reposera le défunt. Chaque salon est équipé d'un dispositif musical et d'un écran permettant la diffusion d'un diaporama générique ou personnalisé. Ces espaces sont prévus pour permettre de rendre hommage en présence ou à proximité du défunt tout en préservant une véritable intimité familiale.

Pour le recueillement du défunt avant son départ (inhumation ou crémation), le nouvel

espace funéraire met à disposition une salle de cérémonie omniculte pouvant recevoir jusqu'à 80 personnes. Actuellement, cet équipement est unique sur le secteur du Grand Poitiers.

Cette réalisation à l'initiative de La Maison des Obsèques n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien et le concours de ses partenaires, privés et publics, du personnel des Ets Moreau et notamment de l'équipe de l'agence de Poitiers.



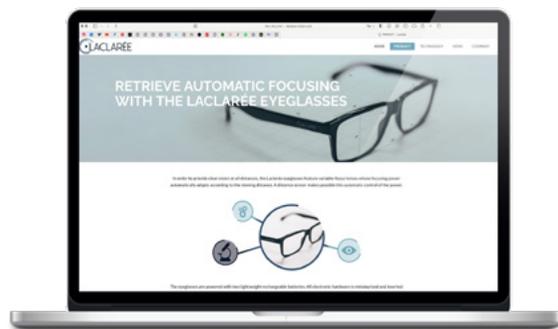
## OPTIQUE DE DEMAIN



## Des verres électroniques à focale variable pour les presbytes

C'est une innovation unique au monde: des verres à focale variable dont la puissance de mise au point s'adapte automatiquement en fonction de la distance de visionnement. Un capteur de distance rend possible ce contrôle automatique qui permet une vision

claire quelle que soit la distance. Ce dispositif, actuellement au stade de prototype, est développé par la start-up [Laclarée](#). La commercialisation pourrait se faire dès fin 2024. Une innovation suivie de près par Visaudio et la Direction nationale Santé Visuelle de VYV<sup>3</sup>.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE



## ZAC fait rimer optique et éthique

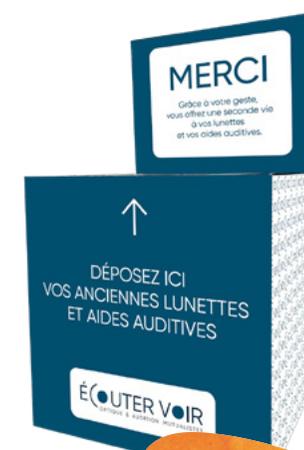
Comme évoqué dans la précédente newsletter, le partenariat d'exclusivité entre Écouter Voir et la Société ZAC a démarré avec le lancement de pilotes sur cinq magasins du périmètre VYV<sup>3</sup>. ZAC reconditionne des lunettes avec le concours d'ESAT et les remet sur le marché. Le principe est simple: les magasins Écouter Voir adressent l'ensemble des anciennes montures clients récupérées à ZAC et distribuent les produits reconditionnés à un prix fixe. La collecte sera mise en place d'ici 2025 dans les 750 magasins Écouter Voir. Les magasins non-équipés de meubles de collecte recevront une boîte brandée ZAC et Écouter Voir.

## Les impacts RSE de la démarche

Grâce à ce dispositif d'économie circulaire favorisant la création d'emplois indirects pour des personnes en situation de handicap, les impacts sociétaux et environnementaux sont réels.

Avec une projection de 750 magasins équipés, ce seront:

- **70 000 montures** récupérées qui bénéficieront d'une nouvelle vie
- **1 400 tonnes** de plastique ou métal sauvés
- **+ de 23 333 heures de travail** pour des personnes en situation de handicap ou en réinsertion.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Le lexique ZAC

**Vendre un produit ZAC, c'est raconter une histoire et transmettre des valeurs.**

**Retour sur les mots-clés.**

**Seconde main**

C'est le fait de donner une deuxième vie à un objet en lui permettant de trouver un nouveau ou une nouvelle propriétaire. Les objets de seconde main ont déjà vécu, c'est pourquoi ils ont parfois besoin d'être reconditionnés pour pouvoir continuer leur nouvelle vie.

**Reconditionnement**

ZAC vend des lunettes reconditionnées. C'est à dire que les montures ont été nettoyées et réparées avant d'être remise sur le marché. Ainsi, les verres sont enlevés, les plaquettes et les vis changées, les branches redressées, les manchons découpés...

**Économie circulaire**

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. ZAC s'inscrit dans l'économie circulaire en prolongeant la durée de vie des montures collectées.

**Monture vintage**

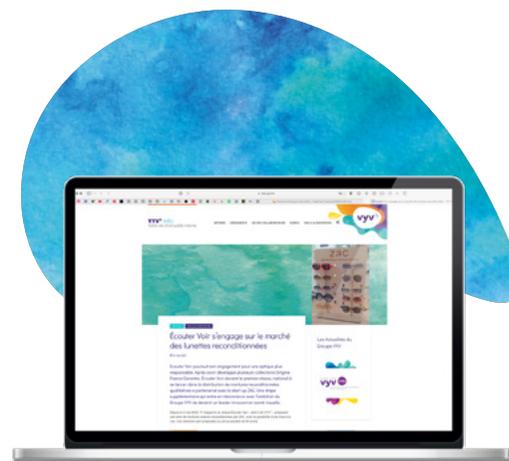
ZAC collecte toute sorte de montures, dont certaines datent des années 60, 70, 80 ou 90. Ce sont donc des modèles anciens, plus fabriqués aujourd'hui. Ces montures sont convoitées par les collectionneurs et amateurs de belles pièces du fait de leur rareté.

**Éco-responsable**

Un produit éco-responsable a moins d'impact sur l'environnement tout au long de son cycle de vie. ZAC permet de réduire l'impact sur l'environnement avec des montures réutilisées pour limiter le gaspillage et la surproduction.

**Upcyclé**

L'upcycling permet de récupérer des matériaux ou des produits dont on ne sert plus pour créer des objets ou produits de qualité supérieure. ZAC travaille avec des marques comme Friendly Frenchy qui se servent de coquilles inutilisées pour créer des montures et ainsi, revaloriser un déchet.



[En savoir plus](#)

**FORMATION****Bon à savoir**

Toutes les formations métiers (optique et audition) sont hébergées sur le site de e-learning de Visaudio : [Écouter Voir Académie](#)

L'accès est également possible via la plateforme de formation de VYV<sup>3</sup> : [L'academy](#) pour Unions entrées dans ce dispositif.

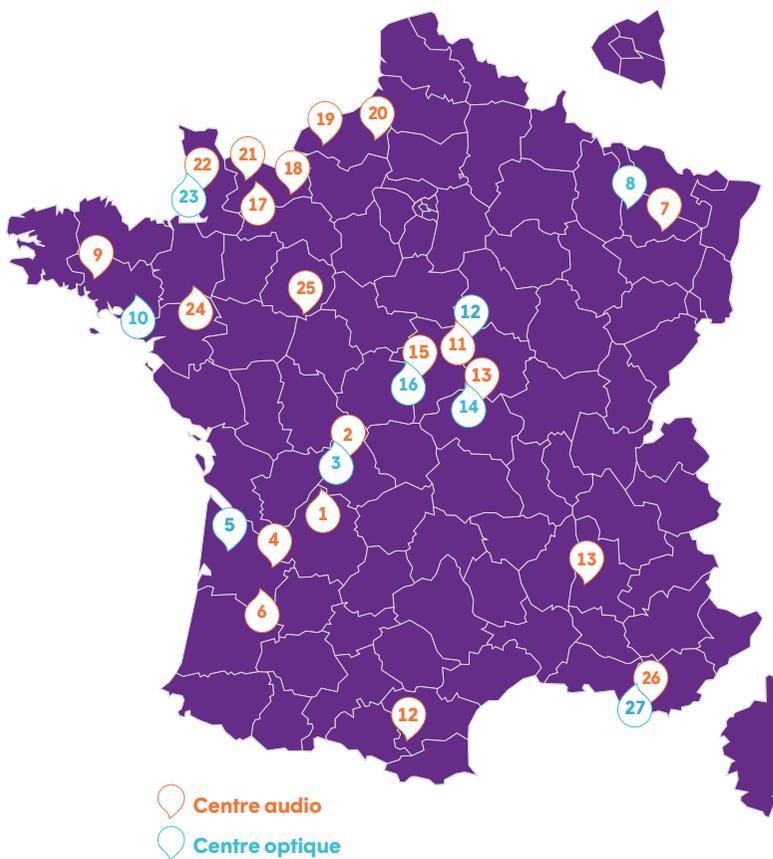


**NOUVEAU CONCEPT**

## Réalisations du 1<sup>er</sup> semestre 2023

- 1. Bellac**  
Mutualité Française Limousine
- 2. Limoges**  
Mutualité Française Limousine
- 3. Limoges**  
Mutualité Française Limousine
- 4. Libourne**  
Pavillon de la Mutualité
- 5. Libourne**  
Pavillon de la Mutualité
- 6. Saint-Médard-en-Jailles**  
Pavillon de la Mutualité
- 7. Essey-les-Nancy**  
Union Territoriale Mutualiste Lorraine
- 8. Essey-les-Nancy**  
Union Territoriale Mutualiste Lorraine
- 9. Auray**  
VYV<sup>3</sup> Bretagne
- 10. Auray**  
VYV<sup>3</sup> Bretagne
- 11. Cosne-sur-Loire**  
VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- 12. Cosne-sur-Loire**  
VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- 13. Nevers**  
VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- 14. Nevers**  
VYV<sup>3</sup> Bourgogne

- 15. Saint-Doulchard**  
VYV<sup>3</sup> Centre-Val de Loire
- 16. Saint-Doulchard**  
VYV<sup>3</sup> Centre-Val de Loire
- 17. Colombelles**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 18. Courseulles-sur-Mer**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 19. Harfleur**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 20. Le Havre**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 21. Louvigny**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 22. Yquelon**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 23. Yquelon**  
VYV<sup>3</sup> Normandie
- 24. Guerche-de-Bretagne**  
VYV<sup>3</sup> Bretagne
- 25. Le Mans**  
VYV<sup>3</sup> Pays de la Loire
- 26. La Seine-sur-Mer**  
VYV<sup>3</sup> Sud-Est
- 27. La Seine-sur-Mer**  
VYV<sup>3</sup> Sud-Est
- 28. Lavenalet**  
VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc



**SYNERGIES OPTIQUE / AUDITION**

## Retour sur la première migration Cosium

Une nouvelle étape a été franchie pour mettre en synergie les filières optique et audition avec la première migration du **Core Model**<sup>®</sup> Cosium. Pour rappel, le projet vise à fusionner les bases de données de Cosium Audition et Cosium Optique sur tout le réseau Écouter Voir pour :

- un suivi du SAV global,
- une mise à disposition des offres commerciales nationales automatiquement sans action magasin nécessaire,
- une fiche unique par client pour une lecture plus rapide,
- une mise à jour des données simplifiée et des codes marketing générés par Visaudio sur cette application unique pour les deux métiers (optique et audition).

VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc était pilote sur cette migration.



**Retour d'expérience avec Olivier Bastier Baudoui, Key User à VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc.**

*Dans le cadre de cette migration, j'occupais le rôle de key user, c'est-à-dire que j'étais l'unique interlocuteur VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc pour l'optique et l'audition auprès de VYV<sup>3</sup> IT et Visaudio. Durant les deux semaines précédant la migration, j'ai échangé avec eux sur les paramétrages et les changements de familles de produits. Charge à moi également de transmettre aux équipes toutes les informations utiles, par exemple comment se connecter la première fois avec le nouveau raccourci.*

*La migration en elle-même se déroule sur une nuit. Durant cette étape, il est demandé aux équipes de scrupuleusement respecter les consignes que je leur ai transmises et de me remonter toute question ou problème.*

*Cette migration sur VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc a permis de repérer et corriger des bugs. J'ai été très bien accompagné par Visaudio et VYV<sup>3</sup> IT qui ont su être extrêmement réactifs. Ce fut une belle collaboration. Au niveau des équipes, il faut bien entendu prévoir une période d'adaptation mais la migration de VYV<sup>3</sup> Terres d'OC montre que cela est loin d'être insurmontable!*

Après la phase de recettage qui a permis de relever toutes les non-conformités, et les cinq groupements Pilotes durant cet été, la migration sera déployée à l'ensemble du réseau sur le second semestre 2023. Le lancement de cette nouvelle étape marque la concrétisation de ce grand projet transverse qui facilitera le quotidien de chacun.

\* Le Core Model est un concept qui désigne tout ce qui peut être mis en commun et partagé dans les systèmes d'information de l'entreprise.

**EN BREF**

### Campagne Les Nouveaux Mutualistes



Grâce au lancement de la nouvelle campagne de communication en ce début d'année et de la campagne solaire, la notoriété assistée de l'enseigne Écouter Voir dépasse les 50% sur la cible 25-70 ans et atteint même les 60% sur la cible des 50-70 ans. La poursuite de la mise au concept de l'ensemble du réseau et les efforts de tous contribuent également à ces résultats. Ainsi, le réseau Écouter Voir VYV<sup>3</sup> obtient l'excellente note de 4,8/5 sur Google.

### Calendrier de la migration



## RÉCOMPENSE

Les aides auditives Evolv AI primées au CES 2023 

Écouter Voir a créé la marque Libre en 2021. Fruit d'une collaboration avec les laboratoires Starkey, l'aide auditive propose la solution Evolv AI, une technologie conçue pour supprimer automatiquement le bruit de fond et augmenter l'audibilité de la parole grâce à la technologie d'apprentissage automatique. L'aide auditive permet également l'écoute audio en Bluetooth, la traduction en 27 langues et la détection de chute.

La gamme d'aides auditives la plus avancée de la société Starkey, Evolv AI, a été désignée gagnante aux concours annuel du CES<sup>®</sup> Innovation Awards 2023 dans la catégorie «Accessibilité», le 5 janvier dernier. Le CES, qui est l'un des concours technologiques les plus influents au monde, récompense les produits, au design, à l'ingénierie et à l'innovation exceptionnels.



## DECRYPTAGE

**Christelle Chauffour, Responsable de Secteur à VYV<sup>3</sup> Ile-de-France, décrypte pour nous les apports de l'intelligence artificielle dans le domaine des aides auditives :**

«Grâce à l'apparition de l'intelligence artificielle, le temps où les aides auditives étaient inesthétiques, inconfortables et avec une efficacité limitée, est enfin révolu!

Aujourd'hui, la nouvelle génération d'aide auditive est 100% connectée. Plus besoin d'accessoires divers, vos appareils se connectent à votre smartphone, vous permettant ainsi d'entendre directement dans vos aides auditives: vos communications téléphoniques, vos contenus multimédia et votre musique...

Une application gratuite transforme votre smartphone en accessoires indispensables et vous pousse à la pointe de la technologie high-tech avec la possibilité de :

- › modifier le volume de vos aides auditives,
- › les localiser,
- › détecter une panne (self check),
- › traduire instantanément une conversation,
- › transcrire des conversations.

L'intelligence artificielle contenue dans les appareils permet aussi la collecte des données afin de détecter une chute et d'avoir un suivi sur ses activités physiques et cérébrales journalières.»

## AUDIOMÉTRIE DIGITALE

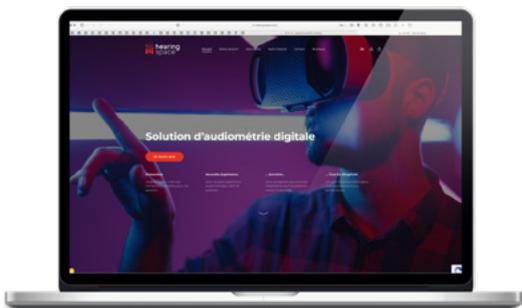
 **Hearing space, une innovation vertueuse au service des patients**

Plus de 50 centres Écouter Voir VYV<sup>3</sup> vont déployer une nouvelle solution innovante et bénéfique des patients et des professionnels. Cette solution, du nom de [Hearing Space](#), est un dispositif médical fabriqué en France et indiqué pour les mesures d'audiométrie clinique.

L'interactivité et l'immersion qu'apportent Hearing Space aux patients permettront aux audioprothésistes de renforcer le lien de

confiance patient/soignant et d'améliorer la qualité de la prise en charge et du suivi du patient.

L'objectif pour VYV<sup>3</sup> est d'associer son image à une technologie innovante en étant les premiers à la déployer sur une large partie de ses centres. Par ailleurs, cela permettra de disposer de l'audiométrie la plus Green du marché, ce qui se traduira par moins d'électricité consommée, un meilleur impact environnemental et une meilleure image de l'enseigne et tout cela, au bénéfice des patients.



## PRÉVENTION

**Écouter Voir au VYV Festival**

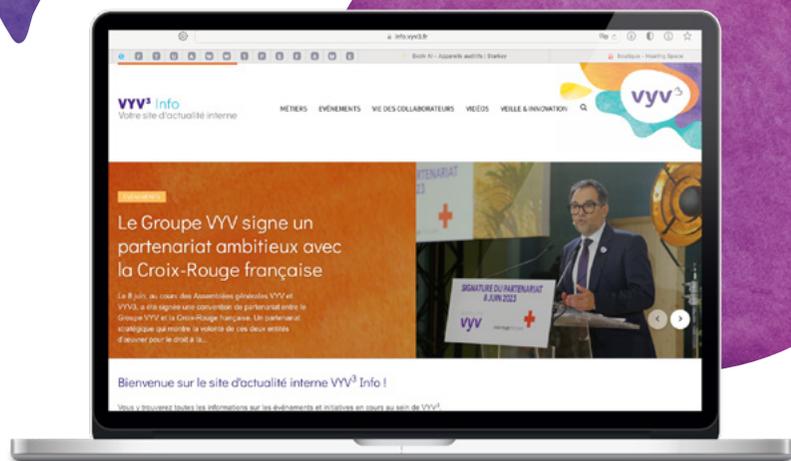
Cette année encore, l'équipe Écouter Voir de VYV<sup>3</sup> Bourgogne était présente sur le VYV Festival, du 9 au 11 juin 2023 à Dijon, pour distribuer des bouchons d'oreilles aux grands et prêter des casques à réduction de bruit aux enfants. Une belle mise en lumière de l'axe préventif d'Écouter Voir qui a permis aux festivaliers de profiter pleinement des concerts tout préservant leur capital auditif.

## SOLIDARITÉ

**Les centres Écouter Voir au cœur de la coopération internationale**

Les équipes de professionnels de santé de VYV<sup>3</sup>, dont plusieurs audioprothésistes et une assistante de l'Union vont apporter leur expertise lors d'une mission de coopération internationale qui se déroulera au Togo en octobre 2023. Cette mission est organisée et coordonnée par Mutualistes Sans Frontières, ONG créée il y a plus de 20 ans et membre de VYV<sup>3</sup>, qui contribue à relever les défis de la santé publique dans les pays d'Afrique francophone en soutenant le développement de leurs réseaux de santé dans le cadre de « missions de terrain » de dépistage, soin, équipement et transfert de compétences.

Lors de cette mission, les professionnels audioprothésistes, assistantes et médecins dépisteront des pathologies oto-rhino-laryngologiques et appareilleront des patients. Cette mission profitera principalement à des élèves des établissements scolaires. Les audioprothésistes VYV<sup>3</sup> procéderont à la formation de professionnels sur place et assureront un transfert de compétences.



Retrouvez toutes les informations  
de VYV<sup>3</sup> sur [info.vyv3.fr](https://info.vyv3.fr)  
et du Groupe VYV sur [info.groupe-vyv.fr](https://info.groupe-vyv.fr)

Rendez-vous très vite pour plus d'informations sur



Un grand merci à nos collaborateurs  
pour leur engagement et leur implication.

Nous espérons que cette newsletter vous sera utile,  
toute suggestion sera la bienvenue, merci d'écrire à  
[aurelie.duboe@vyv3.fr](mailto:aurelie.duboe@vyv3.fr)

*Actu Produits et Services*  
est une publication interne de VYV<sup>3</sup>  
(Pôle Produits et services et Direction  
Communication VYV<sup>3</sup>).  
Conception graphique : ÉPÉUS.  
Crédits photos : Y. Larayedh, VYV<sup>3</sup>/  
Droits réservés - Juillet 2023