



VYV 2025

Un projet de conquête au service
de la performance solidaire

UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA STRATÉGIE DU GROUPE VYV

Dossier de presse

11 janvier 2022

GROUPE
vyv
Entrepreneur du
mieux-vivre

Éditos



Photographe : Jacques Grison

« Fondamentalement mutualiste, le Groupe VYV porte l'ambition de devenir **la référence en matière de santé et de protection sociale en France**. La solidarité et la proximité sont au cœur de notre projet et de notre modèle économique non lucratif. Notre projet **de performance solidaire embarque toutes les maisons du groupe sur le long terme**. Pour nous, **la solidarité ne peut exister sans performance économique**. Notre environnement est soumis à de nombreuses évolutions, tant réglementaires qu'au niveau des changements de comportements et des attentes de la population française. Ce sont autant d'éléments qui nous amènent aujourd'hui à faire évoluer notre stratégie. **Collectivement, avec les présidents des mutuelles, nous avons fait le choix du mouvement et du développement à travers le nouveau plan stratégique : « VYV 2025 »**. Ce projet, performant à la fois socialement et économiquement, est celui de toutes les structures qui composent le groupe, de tous les militants et de tous les collaborateurs qui le portent. **Ce projet, c'est l'engagement de tous pour être au rendez-vous des transformations de notre société et des réponses nouvelles à apporter aux besoins de nos adhérents.** »

Stéphane Junique,
président du Groupe VYV



Photographie : Jacques Grison

« La particularité du groupe repose sur sa capacité à combiner différents métiers et à ouvrir le champ des possibles afin d’agir pour la santé de tous !

C’est ce qui rend notre groupe solide. Depuis sa création en 2017, le Groupe VYV a su démontrer la pertinence de son projet. Il s’est mis en mouvement et s’est doté d’outils pour agir, le socle a été consolidé, les fondations construites, les premières réalisations déployées. Ce qui a été réalisé en 4 ans nous donne aujourd’hui la capacité d’aller plus loin afin de concrétiser notre promesse mutualiste auprès du plus grand nombre. L’audace a marqué le premier chapitre de l’histoire du groupe. « Force VYV » était un **projet courageux et rythmé par des choix innovants**. Avec le projet VYV 2025, nous poursuivons notre volonté de faire ensemble et de regrouper des mutuelles de l’interpro et des mutuelles de la fonction publique pour travailler sur un projet global, intégrant pleinement la dimension soins et accompagnement et logement. Aujourd’hui, nous ouvrons le deuxième chapitre pour que le projet VYV 2025 devienne un **projet de conquête avec pour ambitions d’accélérer et de renforcer notre impact sur la société pour qu’ensemble, avec nos maisons, nous construisions un modèle d’avenir**. Des priorités ont été définies à l’horizon 2025 pour **répondre aux évolutions de la société et apporter des réponses concrètes aux attentes des Français en termes de santé globale.** »

Delphine Maisonneuve,
directrice générale du Groupe VYV

Un groupe solide, tourné vers l'avenir

Un groupe mutualiste engagé depuis 2017

Premier groupe mutualiste en France, le Groupe VYV se veut à la fois la vitrine du modèle mutualiste et le porte-étendard de nouvelles solidarités. Depuis sa création en 2017, il se construit pour affirmer et structurer sa promesse mutualiste.

La promesse mutualiste, c'est :

- **Être utile à tous et à chacun** : L'ensemble des maisons du Groupe VYV ont la capacité d'accompagner chaque individu en lui proposant des offres et services personnalisés et adaptés. Les métiers et savoir-faire réunis au sein du groupe, tout autant que ses valeurs et principes d'action, lui donnent la capacité d'apporter un véritable accompagnement tout au long de la vie.
- **Devenir l'acteur d'une protection sociale globale** : Fort de l'ensemble de ses métiers, le Groupe VYV propose des solutions au-delà du domaine de l'assurantiel avec une large palette d'offres de protection et d'accompagnement.
- **Incarner la performance mutualiste dans le monde de demain** : Le modèle mutualiste du Groupe VYV est en phase avec des exigences de performance à long terme. Pour le groupe, la recherche de l'efficacité économique sera toujours au service de l'efficacité sociale pour l'ensemble de ses publics. Le renforcement de sa solvabilité et l'affectation de ses excédents sont les garants de la permanence de ses actions, du financement de ses innovations et de la pertinence de ses investissements.

Ainsi, le Groupe VYV
œuvre au quotidien auprès de :



11
millions de personnes



69 000
entreprises clientes
en santé
et en prévoyance



et plus de
26 000
collectivités
territoriales



Les synergies entre ses différents métiers et leur combinaison en font la singularité. Elles lui permettent de répondre aux besoins croissants de ses adhérents, patients, habitants et employeurs sur les champs de la santé globale et de la protection.



Assurance : protéger est le cœur de métier du groupe.



Soins et accompagnement : favoriser l'accès aux soins par une offre de proximité qualitative et innovante.



et Logement : faire du logement un déterminant de santé et faire de notre société une société plus inclusive.

Depuis 2017, le Groupe VYV agit pour mettre en œuvre sa promesse mutualiste. **Au-delà de l'assurance, le groupe s'affirme comme un « Entrepreneur du mieux-vivre » qui propose des solutions concrètes et des services.** Il a su démontrer la pertinence de son projet. Dès sa création, il s'est mis en mouvement, a consolidé ses bases et déployé ses premières réalisations.

Parmi les actions phares menées par le groupe...

Depuis 2017, à travers **Mutex**, mais aussi **RMA**, **Egamo** ou **VYV Invest**, des solutions sont consolidées au niveau du groupe pour apporter plus de valeurs aux différentes maisons.

Dans le même temps, **VYV 3**, l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV, a créé une vraie dynamique et a pu renforcer son offre de proximité. En plus de la Mutualité française Normandie, la Mutualité française Limousine a rejoint le groupe en juillet 2021 et démontre ainsi que le projet séduit au-delà de la zone d'influence des mutuelles du groupe.

Très vite, des premières synergies se mettent en place. Le groupe rassemble ses réseaux (optique, audio, ostéo et dentaire) au sein de **Kalixia**. En juillet 2019, c'est le lancement d'Yvon, une offre au service des étudiants. Quelques mois plus tard, à la suite de la loi Pacte, le Groupe VYV déploie une gamme d'offres d'épargne retraite individuelle et collective.

Dès 2018, le Groupe VYV remporte son premier appel d'offres, avec la Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne privés solidaires (FEHAP). Son projet unique et différenciant ne cessera depuis de convaincre d'autres grands comptes.

Avec la création du **Groupe Arcade-VYV**, en 2019, le groupe complète son offre et se positionne sur le logement, véritable déterminant de santé.

En février 2019, Fitch attribue au Groupe VYV la note A+ au titre de sa solidité financière, témoignant ainsi de la dynamique de son projet et de la pertinence du modèle mutualiste.

En juin 2019, puis septembre 2021, les premières éditions du VYV Festival démontrent la capacité du groupe à agir ensemble en termes de prévention, de solidarité et d'innovation sociale.



Mutex

Le 30 juin 2021, le Groupe VYV a concrétisé le rachat d'une partie des titres de Mutex, société anonyme à capitaux mutualistes et opérateur majeur de la prévoyance. Cette opération est venue soutenir la stratégie de développement du Groupe VYV, **4^e acteur sur le secteur de la prévoyance en France**. L'ambition du groupe est de renforcer ses positions sur ce marché et de répondre efficacement au « **défi de l'imprévoyance** » qui s'élève aujourd'hui en France à 12 milliards d'euros (Source : Enquête 2020 de l'Observatoire de l'imprévoyance Groupe VYV-Ipsos). Grâce à l'originalité de son modèle, aux expertises de ses entités, à la force de son réseau en santé et en prévoyance et à la solidité de son bilan, le Groupe VYV se félicite de pouvoir apporter des réponses globales et individualisées aux aléas de la vie rencontrés par les Français.

La Maison des Obsèques

La Maison des Obsèques fait partie de l'économie sociale et solidaire. C'est le **1^{er} réseau d'entreprises funéraires fondé par la MGEN, Harmonie Mutuelle et Mutac**. Le réseau propose aux familles une solution alternative pour l'organisation des obsèques, la prévoyance obsèques et l'ensemble des services associés avant, pendant et après les obsèques. La mission de La Maison des Obsèques s'inscrit dans le prolongement de celle des mutuelles fondatrices du Groupe VYV en continuant à accompagner les familles tout au long de leur vie, dans toutes leurs épreuves. Face au constat que, d'une entreprise funéraire à une autre, les écarts de prix et de qualité d'accueil sont importants, La Maison des Obsèques s'est donné pour mission de contribuer à réguler les marchés par l'exemple en proposant un accompagnement de qualité, respectueux, à des prix transparents et maîtrisés.

Des appels d'offres remportés

Eiffage et le Groupe Arcade-VYV, réunis en groupement, viennent d'être désignés « attributaire pressenti » du premier contrat de concession accordé en France pour la **gestion externalisée du parc de logements domaniaux du ministère des Armées sur le territoire**. Ce contrat, d'une durée de 35 ans, s'inscrit dans le programme « Ambition Logements » du Plan Famille du ministère des Armées pour le développement de l'offre de logements au profit des ressortissants du ministère, dans une démarche environnementale ambitieuse. La finalisation de ce contrat emblématique est prévue pour la fin de l'année. Après une période de transfert avec le gestionnaire actuel, la gestion effective démarrera début 2023.



Le groupe a déployé « Force VYV » pour faire vivre le groupe, créer un cadre commun et définir des priorités collectives afin de faire système au service de ses différents publics entre 2019 et 2021. VYV 2025 peut ainsi s'appuyer et capitaliser sur les bases posées pour aller plus loin sur chacune des ambitions. Ainsi, le projet « moments de vie » sera intégré dans l'ambition « devenir un acteur de référence du domicile » ou encore le projet « développer les synergies avec le Groupe Arcade-VYV » va intégrer l'ambition sur le « Logement santé ».

Ce qui a été réalisé donne aujourd'hui au Groupe VYV la capacité d'aller plus loin et de concrétiser sa promesse mutualiste auprès du plus grand nombre. Il associe ses différents métiers pour garantir à chacun de ses publics le droit à une protection solidaire et inclusive qui réponde à leurs besoins croissants, contribuant ainsi à l'intérêt général.

Le Groupe VYV s'appuie pour cela sur des principes d'actions fidèles à son histoire mutualiste et conformes à son appartenance à l'économie sociale et solidaire : **respect de la personne, performance économique et sociale, proximité, engagement individuel et collectif.**





Un groupe qui accélère

Pour répondre aux attentes des Français et accompagner les évolutions du marché, le Groupe VYV accélère et se dote d'un projet stratégique, VYV 2025. Ce projet de conquête, pour tenir sa promesse mutualiste, apporter nos réponses au plus grand nombre et renforcer notre impact sur la société, est articulé autour de 3 axes.

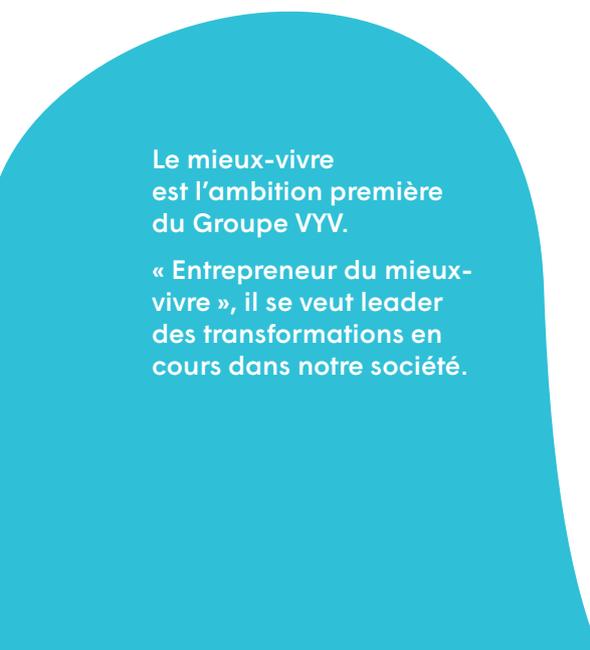
VYV 2025 porte une ambition forte : faire du Groupe VYV le groupe de référence de santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire.

Relever les défis de la société pour accompagner les Français

L'année écoulée a confirmé toute la pertinence de la vision et du modèle à très haute valeur relationnelle du Groupe VYV, l'adaptation de son modèle aux évolutions de la société et sa volonté de « faire groupe » en créant des synergies autour de ses différents métiers. **Aujourd'hui, malgré un contexte économique défavorable, le Groupe VYV poursuit son développement, notamment dans tous les domaines de la santé.**

Cette période particulière a mis en exergue une **aspiration profonde de la société à vivre mieux**. La qualité de vie et l'espérance de vie en bonne santé sont en train de devenir des mots d'ordre fédérateurs, mobilisateurs dans notre société. **L'ambition du Groupe VYV est de relever ce défi et d'être au rendez-vous de cette demande sociale**. Le groupe se définit comme un « Entrepreneur du mieux-vivre », être le leader des transformations en cours dans notre société est donc naturel pour lui.

Dans un contexte d'environnements concurrentiel et réglementaire qui bougent, le Groupe VYV veut être au rendez-vous des réponses nouvelles à apporter aux besoins et attentes de ses adhérents. Face à ce constat, il souhaite bâtir des réponses solides, durables et surtout solidaires, en cohésion avec les différents acteurs concernés : sécurité sociale, mutuelles, professionnels de santé, employeurs et syndicats. Selon le panorama de la DRESS (édition 2020, intitulé « La protection sociale en France et en Europe en 2018 »), le système mixte de financement des soins en France (composé de l'AMO et des complémentaires) nous permet d'avoir la couverture la plus large (95 % de la population française) et les RAC les plus bas (environ 6 %) de tous les pays de l'OCDE (1^{er} sur 38 pays).



Le mieux-vivre est l'ambition première du Groupe VYV.

« Entrepreneur du mieux-vivre », il se veut leader des transformations en cours dans notre société.

D'après le premier baromètre prospectif « mieux-vivre » réalisé par IPSOS pour le Groupe VYV en octobre 2021 (échantillon de 2 000 personnes âgées de 16 à 75 ans), seuls **35 % des Français estiment aujourd'hui que la situation en France est bonne**. Malgré un système de protection sociale très développé en France, les inégalités et la précarité restent fortes. Face à ce constat, **l'ensemble des entités du Groupe VYV jouent pleinement leurs rôles d'acteurs des solidarités actives et c'est dans ce contexte qu'elles agissent au quotidien en faveur de leurs publics, au plus près des territoires.**

Chiffres clefs du Baromètre Groupe VYV/ IPSOS sur le mieux-vivre :

Indice du mieux-vivre : note moyenne globale de 12,8/20



35 %

des Français estiment aujourd'hui que la situation en France est bonne



91 %

des Français jugent essentiel ou important de bénéficier à l'avenir d'un meilleur accès aux soins sur tout le territoire



73 %

des Français auraient envie à l'avenir de mettre en place des solutions de prévoyance pour se protéger ou protéger leur famille en cas de coup dur



90 %

des Français estiment essentiel ou important de bénéficier d'un meilleur accompagnement dans la vieillesse



Quelques exemples de déploiements à venir en 2022

- Pour préserver le capital santé : construire une offre servicielle structurée en Sport Santé, dédiée aux employeurs privés et publics ;
- Pour notre pilier Logement : lancer les productions des logements à destination des jeunes et des senior pour atteindre nos ambitions, ainsi que le déploiement des logements santé ;
- Déployer une politique de promotion pour faire de la marque VYV un outil de rayonnement de la stratégie et des valeurs du groupe.

VYV 2025 : un projet de conquête

VYV 2025 s'inscrit dans une logique de continuité. En tant qu'acteur de santé globale, le Groupe VYV a choisi de s'engager dans un projet de conquête avec pour ambition d'accélérer pour tenir sa promesse mutualiste, apporter des réponses au plus grand nombre et renforcer son impact sur la société autour de ses 3 métiers : assurance, soins et accompagnement, logement. Il s'est fixé un horizon à 3 ans. Le projet stratégique VYV 2025 porte une ambition forte : « Être le groupe de référence de santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire. »

VYV 2025 vise à aller plus loin, à accélérer le développement et à accroître l'impact du groupe et de l'ensemble de ses maisons. **Le projet porte des priorités et des ambitions pour l'ensemble des métiers du groupe, ainsi que des objectifs communs et partagés avec l'ensemble de ses entités.** Il fixe un cap, des ambitions et des engagements communs sur lesquels, collectivement, l'ensemble du groupe s'engage afin de garantir aux différents publics du groupe l'accès à une protection sociale et à une santé solidaire.

Ce plan stratégique représente un vrai projet collectif permettant le développement de l'ensemble des maisons, des métiers, et l'augmentation de la satisfaction de l'ensemble des publics du groupe. **VYV 2025 embarque toutes les maisons du groupe grâce à la création d'un pacte de gouvernance** permettant à ses maisons, aux politiques et aux opérationnels d'avancer collectivement. **Il conjugue des objectifs à la fois économiques, solidaires et sociaux** pour apporter des réponses innovantes aux multiples défis de santé et de protection sociale, et proposer des services adaptés aux 11 millions de personnes que le groupe protège.

En 2022, le Groupe VYV a deux priorités :

- 1 Déployer les premières actions concrètes de son projet.**
- 2 Intégrer ses objectifs 2025 dans tous les plans stratégiques de l'ensemble des maisons du groupe.**



Depuis le 7 juin 2021, Stéphane Junique, président du Groupe VYV, et Delphine Maisonneuve, directrice générale, animent et portent la stratégie du Groupe VYV dans la continuité des projets conduits depuis la création du groupe.

Il s'agit aujourd'hui de porter des objectifs communs et partagés avec l'ensemble de ses maisons.

4 axes pour une performance solidaire

VYV 2025 embarque les trois métiers du groupe (assurance, soins et accompagnement, logement) et s'articule autour de quatre axes complémentaires. Pour donner toute leur place à l'assistance et aux services, ces derniers sont repositionnés au cœur de la stratégie. Au service des ambitions, ils doivent permettre au groupe d'aller encore plus loin.

Ce projet permet au Groupe VYV de renforcer son développement et celui de ses maisons, d'investir dans l'humain et les nouveaux services et d'accroître son impact positif sur la société. En portant son projet stratégique VYV 2025 avec l'ensemble de ses maisons, le Groupe VYV se dote d'un vrai collectif, riche de l'engagement de 45 000 collaborateurs et de 10 000 élus, afin de :

AXE 1

Développer l'empreinte mutualiste du groupe pour accroître son impact positif sur la société

Le Groupe VYV met l'humain au cœur de ses préoccupations pour proposer à l'ensemble de la population française, un modèle global de santé et de protection sociale. Il fait de la solidarité, de l'inclusion et de la non-lucrativité des principes d'actions qui l'engagent sur le territoire. Ses valeurs sont communes à l'ensemble de ses maisons.

En 2020, le Groupe VYV a versé un total de 80 millions d'euros pour financer des actions de redistribution et de solidarité :

- dont plus de 14 millions dans des programmes de prévention santé,
- et plus de 46 millions dans des dispositifs d'aide sociale en faveur des personnes en difficulté.

Zoom sur le capital santé

Le Groupe VYV souhaite construire une offre différenciante et globale au service de la préservation du capital santé de ses bénéficiaires, en agissant sur les déterminants de santé : environnement physique, environnement social, modes de vie/comportements et accès aux soins.

Il propose et diffuse ainsi des services et conseils concrets et utiles, avec un impact tangible sur les habitudes de santé, la vie quotidienne et/ou la cotisation santé des bénéficiaires.

VYV LA PERFORMANCE SOLIDAIRE

VYV la performance solidaire

Le Groupe VYV est un groupe mutualiste. La solidarité et la proximité sont au cœur de notre projet et de notre modèle économique non lucratif. Grâce à notre fonctionnement démocratique, nos activités et nos engagements, nous créons de la valeur pour la société : pour tous et pour chacun.

Pour nous, la performance doit servir l'intérêt de tous. Elle nous donne les moyens d'agir pour chacun d'entre vous pour un meilleur accès à la santé, quels que soient votre âge, vos revenus ou votre région de résidence.

Nous agissons auprès de vous sur l'ensemble du territoire à travers, notamment, des solutions d'assurance santé et de prévoyance, que vous soyez étudiant, entrepreneur, fonctionnaire, salarié en entreprise ou dans les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) ou encore retraité.

À vos côtés à tous les moments de la vie, nous développons des services, des structures de soins, des crèches, des Ehpad, des cliniques mutualistes, des logements sociaux...

Nous proposons également des programmes de prévention santé, des solutions innovantes pour favoriser le maintien de l'autonomie, ou de l'aide sociale en faveur des personnes en difficulté.

En tant qu'Entrepreneur du mieux-vivre, le Groupe VYV démontre que l'on peut être à la fois performant socialement et économiquement :

C'est ça l'empreinte mutualiste

Découvrez les preuves de notre engagement sur : www.groupe-vyv.fr/empreinte-mutualiste

Ce manifeste a été publié dans plusieurs titres de la presse nationale quotidienne, le 16 novembre dernier.

AXE 2

Accélérer le développement du groupe sur ses 3 métiers

Pour répondre aux besoins de ses adhérents, patients, habitants, entreprises et employeurs publics, **le Groupe VYV poursuit son développement sur ses 3 métiers**, dans une logique de proximité, pour apporter des réponses au plus grand nombre.



Assurance : Il s'agit pour le groupe de développer de nouvelles offres et de renforcer la sensibilisation à la multi-protection (prévoyance, épargne retraite, IARD...) afin de répondre aux attentes des différents publics du groupe en générant des revenus complémentaires durables. En particulier, de proposer à plus d'adhérents de la fonction publique une protection en accord avec nos valeurs mutualistes.



Soins et accompagnement : En devenant un acteur de référence en santé auditive, visuelle et dentaire et tout au long de la vie notamment en devenant un acteur majeur du domicile et du funéraire.



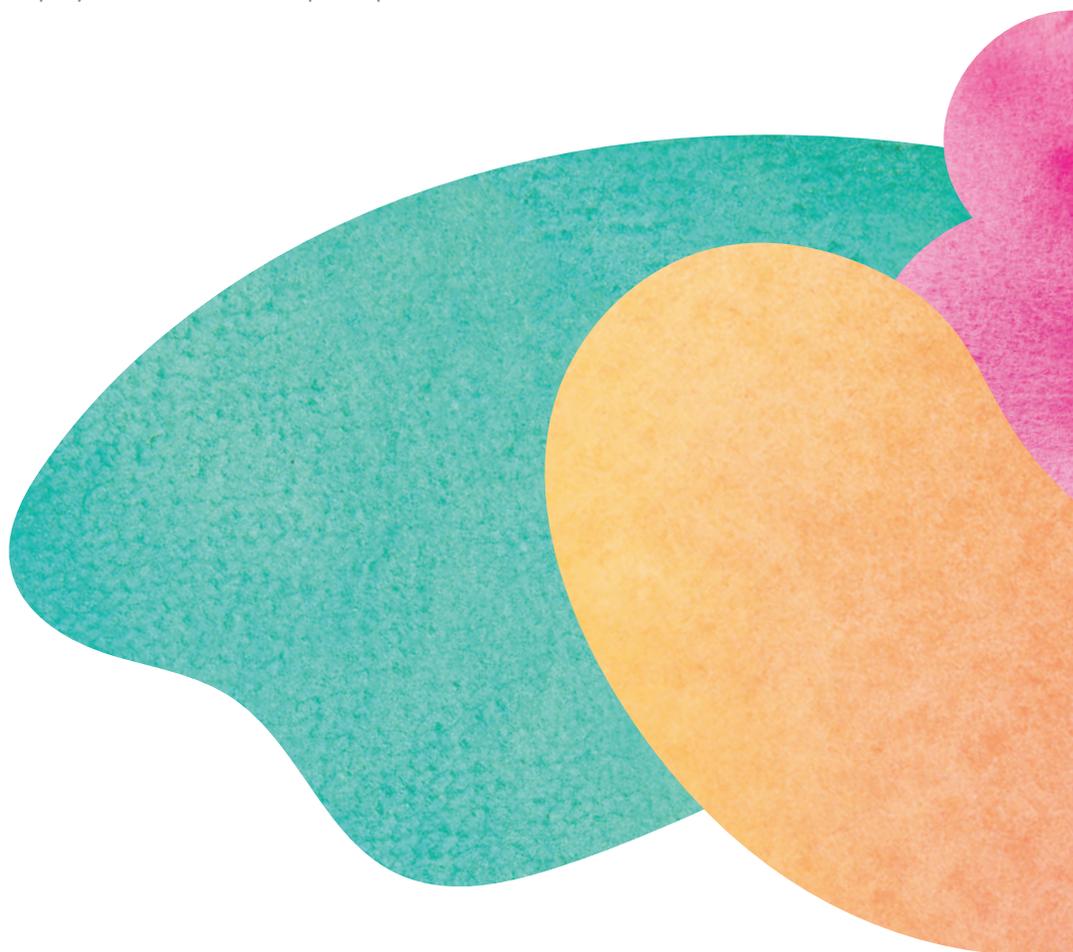
Logement : Le Groupe Arcade-VYV souhaite devenir un acteur majeur à la fois en déployant ses logements labellisés « Logement santé » et en se positionnant sur de nouveaux marchés.

Ce projet stratégique est un projet de conquête, il est donc résolument ambitieux et affiche une forte volonté de croissance. **En tant qu'acteurs mutualistes adossés à un modèle vertueux, le développement des maisons du groupe se fait au service de ses publics**, personnes physiques comme entreprises et employeurs de la fonction publique.



« **Accroître notre impact sur la société, c'est à la fois prendre en compte les attentes légitimes de nos sociétaires, de nos adhérents, pour les traduire en offres de prestations et de services au plus proche du terrain en s'appuyant sur notre riche réseau militant, sur le collectif qu'incarne le Groupe VYV. L'existence du groupe se matérialise ainsi dans les territoires.** »

Didier Bée,
vice-président du Groupe VYV,
président de la MNT





« Le Groupe VYV est présent dans l'hexagone mais également aux Antilles Guyane. Concernant l'offre de soins et d'accompagnement, les besoins sont nombreux. Avec les autres mutuelles du groupe, nous sommes présents pour protéger la population sur le plan financier. Au-delà, de beaux chantiers sont prévus, notamment un projet de résidence sénior et étudiante qui permettrait de nous implanter sur le champ du médico-social. »

Guy Cazimir,
vice-président du Groupe VYV,
président de la Mutuelle
Mare-Gaillard



« Notre projet de développement est un projet de temps long qui mise sur les complémentarités et les contributions de nos maisons en cohérence et en proximité avec les territoires, en réponse aux besoins des territoires. »

Mathias Savignac,
vice-président délégué
du Groupe VYV, président
de la MGEN

Zoom sur la fonction publique

Pour le Groupe VYV, il s'agit de conforter sa position de leader sur la fonction publique et de **réussir la réforme de la protection sociale complémentaire des agents publics** en augmentant sa part de marché naturelle sur les ministères historiques, en augmentant sa part de marché naturelle sur le versant de la fonction publique territoriale, et aussi d'aller à la conquête de nouveaux champs. L'objectif est de proposer à plus d'adhérents de la fonction publique une protection en accord avec nos valeurs mutualistes.

Zoom sur le funéraire

Il s'agit pour le Groupe VYV de **renforcer sa position d'acteur majeur dans le secteur funéraire au niveau national en continuant à accompagner les familles tout au long de leur vie**, dans toutes leurs épreuves. Son objectif est d'augmenter son nombre d'agences en propre (pour atteindre plus de 230 agences en franchise d'ici 2030) et son chiffre d'affaires. Le renforcement de sa position dans ce secteur lui permettra de mettre en place un réseau de confiance et de qualité étendu au niveau national (tant pour les adhérents et clients que pour les prescripteurs) en proposant un accompagnement de qualité, à des coûts maîtrisés. Il lui permettra également de gagner en visibilité pour favoriser l'attractivité de l'enseigne en tant qu'employeur, de réaliser de bout en bout la promesse de l'accompagnement tout au long de la vie et d'être le partenaire de référence contrats obsèques au sein du Groupe VYV.

Zoom sur le logement santé

Le Groupe Arcade-VYV entend faire la différence en continuant de déployer des logements santé labellisés et en renforçant son offre à destination des étudiants et des jeunes. Il s'agit d'être le leader du logement santé en construisant 1000 logements labellisés « Logement santé » dès 2024. Le Groupe Arcade-VYV deviendra ainsi un acteur majeur de l'« Habitat Accompagné Partagé et Inséré dans la vie locale » pour les personnes vulnérables, en proposant 1000 logements senior dès 2026 et en étant parmi les 5 premiers gestionnaires de logements jeunes en proposant 1000 logements jeunes dès 2024 avec un ciblage sur les jeunes fonctionnaires et les zones tendues.

AXE 3

Améliorer la performance du groupe pour être concurrentiel durablement et être en mesure d'investir

La performance donne au groupe les moyens d'agir pour favoriser un meilleur accès à la santé. Elle lui donne aussi les moyens de son développement futur. Pour être concurrentiel durablement et en mesure d'investir pour répondre aux besoins de ses publics, le Groupe VYV améliore sa performance sur ses 3 métiers.



Assurance : Gagner en performance passera notamment par une **meilleure intégration de la donnée** dans le pilotage des activités du groupe.



Soins et accompagnement : Le Groupe VYV souhaite renforcer sa position en développant son **réseau de structures de soins dentaires sur le territoire**.



Logement : Le Groupe VYV souhaite flécher une partie des investissements immobiliers du groupe vers le Groupe Arcade-VYV, immobilier responsable.

En tant qu'Entrepreneur du mieux-vivre, **le Groupe VYV démontre que l'on peut être à la fois performant socialement et économiquement.**



« Notre mode d'entreprendre met la solidarité au cœur de nos activités ; il conjugue la performance économique avec la performance sociale. Concrètement, la performance économique est nécessaire pour favoriser l'accès de tous à la santé et rendre possible la redistribution. »

Thomas Blanchette,
vice-président du Groupe VYV,
président d'Harmonie
Mutuelle

Zoom sur santé visuelle et auditive

La pénurie médicale dans certaines zones géographiques (ORL, ophtalmologistes) entraîne des difficultés d'accès à la prescription et donc à l'équipement.

Le Groupe VYV souhaite devenir l'acteur de la santé visuelle et auditive avec l'offre la plus différenciante. Pour les adhérents des mutuelles du groupe, cela se traduit par l'orientation vers un réseau d'optique et d'audition non lucratif, engagé dans une démarche responsable, promoteur du 100% santé et pratiquant des tarifs maîtrisés (un panier moyen maîtrisé qui limite les niveaux de remboursements sans limiter les niveaux de garanties). Les adhérents disposent ainsi d'une offre de qualité, éco-responsable, et d'un parcours numérique entre la prise de rendez-vous en télé-ophtalmologie/ audiologie et l'équipement.

De leur côté, les entreprises et établissements peuvent faire bénéficier leurs salariés et/ou résidents d'examen de vue et/ou audition parfois « sur place » et de la mise à disposition d'équipements optiques et/ou auditifs de qualité et adaptés à leurs besoins.



dentaire

Sur les métiers du soin, le Groupe VYV souhaite renforcer sa position parmi les leaders du secteur en développant son réseau de structures de soins dentaires sur le territoire pour répondre aux besoins des adhérents des mutuelles du groupe et ainsi sécuriser leur poste de dépenses dentaires.

Grâce à son réseau VYV Dentaire, regroupant 160 centres de santé dentaire, le groupe répond aux besoins de santé primaires d'une grande partie de la population et améliore l'accès aux soins des Français. Il contribue ainsi à la lutte contre la désertification médicale et au développement des offres de soins dans les territoires.



« Notre objectif est d'être parfaitement alignés sur une même ligne de conduite, tant en interne qu'en externe, afin de mettre l'humain au cœur de notre stratégie. Pour profiter au plus grand nombre, être utile, il faut être connu et reconnu. C'est pourquoi il faut renforcer notre identité autour de notre marque commune : VYV. »

Bruno Caron,
vice-président du Groupe VYV,
président de la Mgéfi

AXE 4

Renforcer son identité d'employeur et d'opérateur de référence sur ses activités

Il s'agit de renforcer l'identité du groupe en mettant ses différents publics externes ainsi que ses collaborateurs **au cœur de son projet** (notamment en déployant un socle e-santé sur les parcours adhérents, patients clés) et **en s'appuyant sur la marque VYV** pour en faire un outil de rayonnement de la stratégie et des valeurs du groupe.

Pour donner toute leur place à **l'assistance et aux services**, ces derniers sont repositionnés au cœur de la stratégie. Au service des ambitions, ils doivent permettre au groupe d'aller encore plus loin.



Zoom sur la e-santé

Pour le Groupe VYV, renforcer son identité d'employeur et d'opérateur de référence sur ses activités passe également par le **déploiement de son socle e-santé sur les parcours adhérents/patients clés**.

Cela se traduit par le futur déploiement de l'Espace numérique de Santé auprès de ses adhérents, le développement de la téléconsultation (pour un meilleur accès à la santé) et des investissements dans des start-up.

Zoom sur la marque

Le Groupe VYV souhaite faire de la marque VYV un catalyseur de sa stratégie et de ses valeurs. Il s'agit de faire comprendre la valeur ajoutée du groupe par le plus grand nombre d'adhérents grâce à sa stratégie de marques et à promouvoir l'empreinte du groupe auprès de ses parties prenantes (pouvoirs publics, clients, adhérents...).

Ses objectifs de conquête



Pour les métiers de l'assurance

- Une progression importante sur le collectif (santé et prévoyance) avec un supplément de chiffre d'affaires à l'horizon 2025 de plus de 700 M€.
- Une progression en termes de multi-protection avec notamment une augmentation de 135 millions € sur la prévoyance individuelle.



Pour les métiers du soin et de l'accompagnement

- Une progression du CA de minimum 10 % à l'horizon 2025 (hors croissance externe).

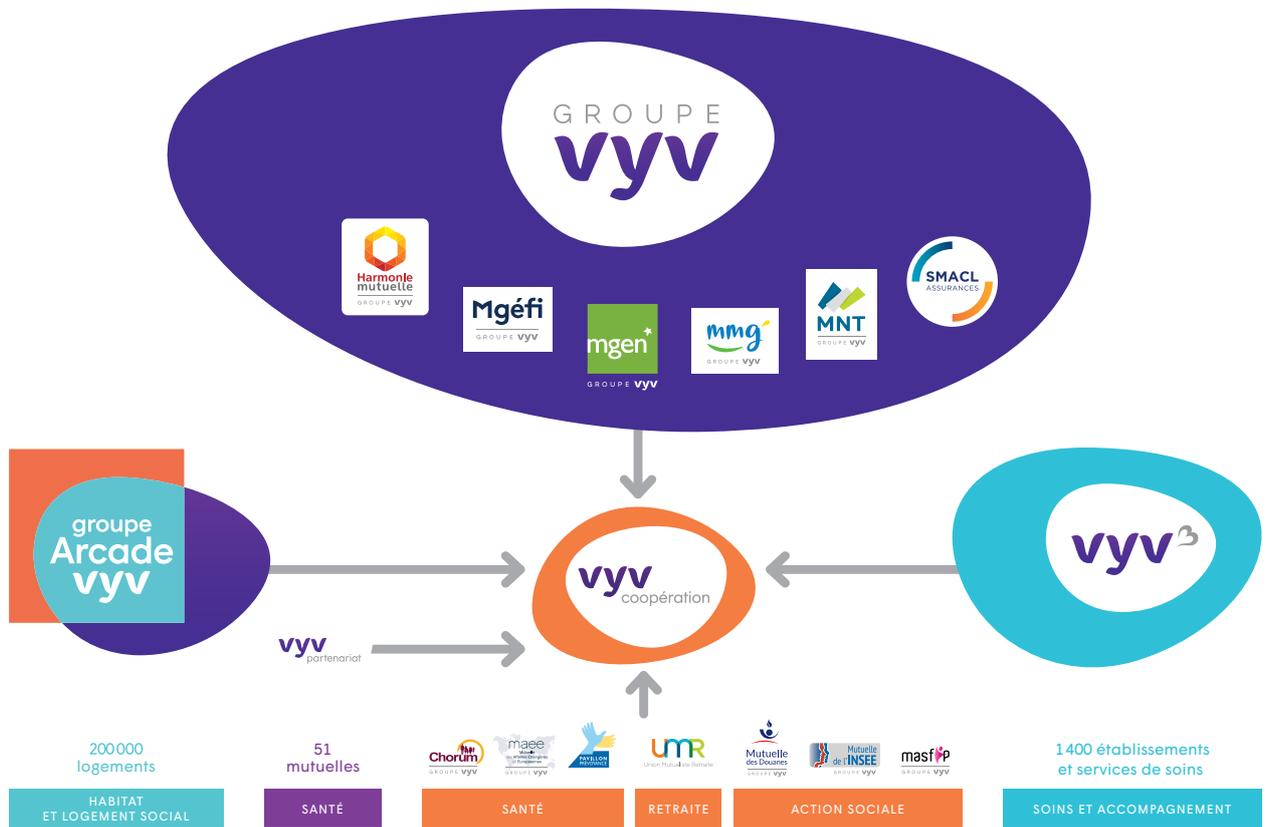


Pour le pilier Logement

- Un chiffre d'affaires combiné qui s'est élevé à 712 millions en 2020.
- Une progression du CA de + 25% à l'horizon 2025.

Avec VYV 2025, le Groupe VYV entre aujourd'hui dans une phase d'accélération et ouvre le second chapitre de son histoire, avec l'objectif de rendre toujours plus concrète sa promesse mutualiste. Il est toujours porté par la même conviction : le mutualisme est un modèle d'avenir, à la fois performant, responsable et solidaire.

Le Groupe VYV



2020 en chiffres

Près de

9,7
milliards d'€
de chiffre d'affaires

Dont périmètre assurantiel :

7,7 milliards d'euros
ventilés comme suit :

Santé

5,6 milliards d'euros

Prévoyance

1,4 milliard d'euros

IARD

0,4 milliard d'euros

Autre

0,2 milliard d'euros

Dont offre de soins
et d'accompagnement :

1,9 milliard d'euros

11

millions de personnes
protégées

1 400

établissements de soins
et de services couvrant

79

départements

9,7

milliards d'euros de chiffre
d'affaires combiné

74 M€

de bénéfices après
une perte
de 48 M€ en 2019

80 M€

redistribués en faveur
de la solidarité



près de **45 000**

collaborateurs (dont près de 2 500
collaborateurs au sein du Groupe
Arcade-VYV)



10 000

élus locaux et militants
dont près de 2 600 délégués élus
parmi les adhérents



plus de **174 000**

logements dont 88 %
de logements locatifs sociaux



plus de **69 000**

entreprises clientes
en santé et prévoyance



plus de **26 000**

collectivités territoriales



11

ministères et établissements
publics à caractère administratif



GRUPE
vyv

Entrepreneur du
mieux-vivre



Attachée de presse :
Audrey DANTEN
01 56 80 45 61
06 37 74 04 36