



# Crise sanitaire : **Les #ForcesVYV en actions**

---

Dossier de presse

---

30 juin 2020

G R O U P E  
**vyv**  
Entrepreneur du  
**mieux-vivre**

Près de 10 Md€\* de chiffre d'affaires dont

**9,5 Md€**

sur le périmètre combiné  
du Groupe VYV

dont périmètre assurantiel Groupe VYV

**7,6 milliards d'euros**

**Santé :**  
**5,6 milliards d'euros**  
**Prévoyance :**  
**1,4 milliard d'euros**  
**IARD :**  
**0,4 milliard d'euros**  
**Autre :**  
**0,2 milliard d'euros**

dont offre de soins  
et d'accompagnement

**1,8 milliard d'euros**

*\* intégrant le chiffre d'affaires de l'activité habitat du Groupe Arcade-VYV  
et une évaluation du chiffre d'affaires des entités de l'UGM VYV Coopération)*

Sous réserve de l'assemblée générale du 9 juillet 2020.

# Édito



**Le Groupe VYV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste européen, est né du rapprochement de mutuelles, de groupements de mutuelles mais aussi d'acteurs de l'économie sociale et solidaire (comme le Groupe Arcade-VYV, 4<sup>e</sup> bailleur social de France). Notre volonté: mettre l'humain au cœur de nos activités. Prioriser l'humain, c'est protéger la vulnérabilité (enfance, handicap, grand âge, crise, maladie...), c'est aussi militer et agir pour favoriser un vrai mieux-vivre pour tous. C'est notre raison d'être. Et notre ambition est résolument optimiste.**

Nous proposons un accompagnement global et protégeons les personnes tout au long de leurs vies grâce à notre capacité d'articuler nos 4 métiers, piliers de nos activités: mutuelle et assurance, services et assistance, soins et accompagnement, habitat et logement social. Concrètement, le Groupe VYV agit sur l'ensemble des déterminants de santé (prévention, accès aux soins, logement, conditions de travail...). Fort de ses valeurs mutualistes, le Groupe VYV concilie performance économique et utilité sociale. Un ADN qui se concrétise également par une gouvernance démocratique garante du lien de proximité entre les entités du groupe et leurs adhérents, patients, résidents...

Pour notre société, la crise sanitaire du Covid-19 a agi comme un exhausteur de crises: crises économique, climatique, hospitalière... Pour le jeune acteur que nous sommes, cette crise a conforté la pertinence de notre vision, l'adaptation de notre modèle au monde d'aujourd'hui, notre volonté de «faire groupe».

Avant cet épisode, les Français évoquaient déjà des priorités de santé (les déserts médicaux, par exemple). Aujourd'hui, pour aller plus loin, et malgré les défis qui s'accumulent, il nous faut regarder les différentes transitions qui sont déjà à l'œuvre. Il est urgent d'agir: les acteurs concernés doivent dialoguer et trouver les solutions. Pour le Groupe VYV, l'expérience de cette crise doit amener à prioriser les réformes urgentes dont le pays a besoin:

- l'hôpital, dont la situation n'est plus tenable, la revalorisation des métiers du soin et de l'accompagnement;
- la coordination entre professionnels de santé et le développement de la téléconsultation, pour répondre aux enjeux territoriaux;
- le vieillissement en bonne santé, la dignité de la personne et la prise en charge de la perte d'autonomie;
- les déterminants de santé, qui ne peuvent se résumer à la médecine.

Demain, nous proposerons à chacun (adhérents, clients, patients, résidents, personnels de santé, entreprises) de vrais services d'accompagnement. Et à nos partenaires, de s'appuyer sur notre expertise qui fait du Groupe VYV l'interlocuteur naturel des pouvoirs publics, notamment pour mener à bien l'ensemble des transitions nécessaires à l'instauration d'un nouvel équilibre social et environnemental, dans un esprit de collaboration et au service du mieux-vivre pour tous.

« Pendant la crise, nous avons tous constaté le besoin de soin mutuel qui traversait la société.

Le Groupe VYV a pu démontrer sa capacité à prendre soin au travers de ses 45 000 salariés et de ses 10 000 militants mobilisés en première ligne. »

**Thierry Baudet,**  
président du Groupe VYV

# Le Groupe VYV, acteur au cœur de la crise

**Au-delà de l'assurance, le Groupe VYV s'affirme comme un entrepreneur du mieux-vivre qui propose une offre de soins, des services, et apporte des solutions de logement. Autant de secteurs d'activités qui ont été brutalement bouleversés par la pandémie.**

La solidité du Groupe VYV et les liens établis entre ses entités ont permis une mobilisation immédiate pour rester en capacité de répondre aux attentes des adhérents et clients. **L'engagement du groupe pour le mieux-vivre s'est naturellement traduit par des actions humaines et solidaires pour entretenir le contact avec ses publics.** La crise sanitaire aura été aussi l'occasion d'accélérer la mise en œuvre d'innovations et de les mettre au service du plus grand nombre.

Non seulement les différentes entités du groupe ont continué à jouer leur rôle, mais elles ont également été à même d'aider le système de santé publique à faire face.

**Acteurs porteurs d'initiatives, de solutions et d'innovations, l'ensemble des militants, des collaborateurs et des entités du groupe** ont été chaque jour mobilisés pour participer à la lutte contre le Covid-19. **Les actions des entités du Groupe VYV pendant cette crise sont valorisées à travers le site [www.forces-vyv.fr](http://www.forces-vyv.fr).**

**Chacun des métiers du Groupe VYV (mutuelle et assurance, services et assistance, soins et accompagnement, habitat et logement) a été fortement sollicité pendant cette crise sanitaire, ce qui prouve la pertinence d'exercer simultanément ces 4 métiers lorsqu'il s'agit de protéger la santé des Français. Et encore plus, c'est par la combinaison de l'ensemble de ces solutions que le Groupe VYV et ses entités ont pu accompagner pleinement les Français durant cette période.**



## Mutuelle et assurance

### Plan de solidarité pour les entreprises

Pour ses entrepreneurs et entreprises clientes, Harmonie Mutuelle a mis en œuvre, dès le début de la crise, un **dispositif d'accompagnement exceptionnel avec une enveloppe de plus de 100 millions d'euros**. Ce dispositif contient notamment la **création d'un fonds de soutien exceptionnel** doté d'une première tranche de 2 millions d'euros afin d'octroyer des aides exceptionnelles pour les entrepreneurs (TNS) et les petites entreprises (de moins de 20 salariés) en difficultés économiques.

De manière similaire, en prévoyance et en dommages, MUTEX et SMACL ont participé au fonds de soutien mis en place par la FFA, pour un montant total de plus de 50 millions d'euros.

### Plus de 500 000 appels de courtoisie en 3 mois

Ces appels ont été passés par les collaborateurs et les élus de l'ensemble des entités du groupe. À destination des adhérents les plus fragiles, les plus âgés, susceptibles de souffrir d'isolement, mais aussi à destination des employeurs, ces appels ont permis de prendre des nouvelles, de les informer sur les soins accessibles et les services mis à leur disposition pendant la crise. Cette action résolument solidaire incarne la volonté d'accompagnement du Groupe VYV.

## Services et assistance

### La téléconsultation, un enjeu d'avenir

Avant cette crise sanitaire, la **télé médecine s'affirmait déjà comme un enjeu structurant de notre système de santé pour lutter contre la désertification médicale et favoriser l'accès à la santé pour tous**. Malgré le confinement, l'offre de soins de premier recours du Groupe VYV devait rester opérationnelle.

**MesDocteurs, la solution de télé médecine du Groupe VYV, a développé un parcours dédié au Covid-19 dès le 16 mars**, sur la base du protocole de prise en charge défini par la Direction générale de la santé. En parallèle, le parcours de consultation classique était toujours disponible pour les autres demandes.



## Appels de courtoisie

### Harmonie Mutuelle

145 000 appels notamment à destination des petites entreprises

### MGEFI et MASFIP

4,5% des salariés mobilisés pour 19 000 appels

### MGEN

1 000 personnes mobilisées pour plus de 262 000 appels, 95% de satisfaction

### MMG

Près de 2 200 appels

### MNT

Plus de 47 000 appels

### Et même le Groupe Arcade-VYV

25 000 appels

**Cette crise a accéléré le déploiement de MesDocteurs dans les entités du groupe, tout en maintenant sa qualité de service.** Après Harmonie Mutuelle, MGEN, MGEN Solutions et MNT ont déployé également cette solution auprès de leurs adhérents, soit 3,9 millions de personnes protégées, en un temps record. VYV Partenariat (MUTAERO, MESE, Ouest-France, l'Asturienne, UMEN) leur a emboîté le pas (pour près de 75 000 personnes protégées).

**Le volume de consultations pendant la crise a été six fois supérieur aux moyennes observées précédemment.** Les mesures prises pour adapter le service aux demandes démontrent leur efficacité: **aux moments de forte fréquentation, 91% des patients ont été pris en charge en moins de 10 minutes.**

## RMA, l'assistant du Groupe VYV

RMA, spécialisé en assistance santé et accompagnement psychosocial, a mis en place un dispositif d'aide à destination de son réseau de prestataires pour l'accompagner en cette période de crise sanitaire et de chute brutale d'activité.

Le service rendu aux bénéficiaires s'appuie sur la qualité d'écoute des chargés d'assistance autant que sur l'expertise des professionnels de service à la personne (aide à domicile, auxiliaire de vie, portage de repas, coaching sportif adapté...). En accord avec ses valeurs d'éthique et de solidarité, RMA a choisi d'établir très rapidement une aide financière et humaine, avec la mise en place:

- d'une ligne d'écoute et de soutien psychologique gratuite à destination des équipes prestataires afin qu'elles puissent trouver un espace de paroles et d'échanges face aux difficultés qu'elles vivent au quotidien sur le terrain;
- d'un apport financier à hauteur d'un quart du volume d'affaires réalisé sur la période de confinement (mi-mars à mi-mai), soit plus d'un demi-million d'euros. Sur une année complète, RMA ouvre 235 000 dossiers pour un nombre total de 577 000 de service à la personne.



## + Soins et accompagnement

Plus de 20 000 salariés de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV ont été en 1<sup>re</sup> ligne pendant cette crise sanitaire. Les équipes médicales sont venues en appui des hôpitaux publics en apportant leurs compétences et les établissements pour la prise en charge des patients souffrant du Covid ou d'autres pathologies. Au près des personnes âgées et handicapées, les équipes ont redoublé d'effort pour rassurer et maintenir le lien avec les patients, les résidents et leurs proches dans les établissements d'hébergement à temps plein, et en assurant la continuité des services de soins infirmiers ou d'accompagnement à domicile pour prévenir l'isolement. Les centres exerçant dans le champ du handicap ou de la santé mentale ont quant à eux maintenu une écoute et un accompagnement à distance des patients auparavant suivis en hôpital de jour. Des services d'urgence ont été mis en place en dentaire, optique et audition. Les pharmacies sont restées ouvertes sur toute la période, mettant en place des services de livraison à domicile.

**Au-delà de ces actions, voici trois illustrations complémentaires de la mobilisation de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV.**

### Le transport de patients

En complément du maintien du transport des patients (à 70% des patients contaminés par le Covid-19), Harmonie Ambulance a été l'une des trois sociétés de transport sanitaire référencées pour le transport gare-hôpital des patients acheminés en TGV médicalisé depuis la région Grand Est à Angers, Nantes et Le Mans, à deux reprises, fin mars et début avril.

### La télééducation étendue

Le Centre Paris-Est (CPE) de VYV<sup>3</sup> Île-de-France (hôpital de jour spécialisé dans la médecine physique et de réadaptation) a généralisé, fin janvier, en accord avec l'ARS, son programme expérimental de télééducation à domicile pour les patients ayant bénéficié d'une prothèse totale du genou. Contraint de fermer ses portes du fait de la crise, il a généralisé le dispositif à tous les patients concernés, avec l'accord de l'ARS, et a rendu techniquement possibles les séances de rééducation à distance depuis le domicile de ses professionnels volontaires contraints de respecter le confinement.

Et tous les autres centres de soins de suite et réadaptation de VYV<sup>3</sup> ont profité d'un retour d'expérience mi-avril en vue d'une extension de ce programme.



« La crise sanitaire a mobilisé de nombreux métiers de VYV<sup>3</sup>: soins, hébergements des personnes âgées, cliniques, crèches... Le Groupe VYV, grâce à l'originalité de son modèle, a pu y faire face. Cela a permis au groupe de montrer son efficacité et sa légitimité. »

**Stéphane Junique,**  
vice-président délégué  
du Groupe VYV,  
président de VYV<sup>3</sup>

## Quelques chiffres

### 2 centres médicaux labellisés Covid

(Lyon et Paris), et le centre de Strasbourg mobilisé en soutien à l'hôpital.

### Harmonie Médical Services a installé

**3 421 lits** et répondu à un afflux inédit de besoin en équipements de protection.

### 10 crèches restées

**ouvertes** sur la période pour accueillir les enfants de personnels prioritaires.

### Harmonie Ambulance a transporté plus de 1 000 patients

atteints ou en suspicion de Covid.



## Funéraire

Harmonie Mutuelle, MGEN, ainsi que Mutac ont été les mutuelles fondatrices du réseau La Maison des Obsèques, 1<sup>er</sup> réseau mutualiste funéraire en France, qui compte aujourd'hui 131 agences. Le Groupe VYV a investi 25 millions dans ce réseau afin d'accompagner au mieux les personnes qui vivent ce moment douloureux. Cet investissement du Groupe VYV est en lien avec son positionnement d'accompagner ses adhérents et ses clients à tous les moments de la vie.

Pendant la crise sanitaire, ce réseau a été le premier à organiser des obsèques par visio pour permettre aux proches d'assister à la cérémonie. Ils ont accompagné les familles pendant cette crise en mettant à disposition un outil afin de rendre hommage à distance au défunt et partager des souvenirs avec ses proches.

## 🏠 Habitat et logement

### Le maintien du lien social

Le Groupe Arcade-VYV a monté une cellule solidarité afin de maintenir le lien social entre ses résidents. Le maintien de ce lien est notamment passé par des jeux (concours « Nos balcons ont du talent », réalisation de films ou photos, blind test...) partagés dans le respect des gestes barrières. Au-delà de ces actions, le Groupe Arcade-VYV a également effectué environ 25 000 appels auprès de ses résidents les plus fragiles.

### Une proximité préservée

**Au-delà de la gestion sanitaire, cette période a permis de consolider les liens entre soignants mais aussi et surtout avec les résidents et leurs familles.** La Société française d'habitations économiques (SFHE), structure du Groupe Arcade-VYV du Sud-Est, aide les locataires des résidences seniors à garder un contact avec l'extérieur et à maintenir le lien social pendant le confinement: envoi de dessins d'enfants, familles des locataires, sollicitées, qui ont réalisé des films, dessins, poèmes, photos, pour donner des nouvelles à leur proche.

Puis, ce sont les collaborateurs de la SFHE et leurs enfants qui se sont pris au jeu. Cette chaîne s'est prolongée par la transmission de l'action aux amis, aux instituteurs des enfants...

Fin avril, ce sont cinq écoles de la région qui participaient à cette initiative et deux envois avaient été réalisés vers les résidences seniors de la SFHE.



« Pour pouvoir répondre aux multiples défis posés par cette pandémie, le Groupe VYV a pu s'adosser à la dynamique mise en place par son plan de transformation stratégique Force VYV. Les premiers résultats, visibles en un temps record, ont renforcé la capacité du groupe à faire face à la crise sanitaire. »

**Stéphane Dedeyan,**  
directeur général  
du Groupe VYV



# La crise a démontré que l'union faisait la force

Au-delà des actions menées dans chacun des 4 métiers du groupe, des services d'accompagnement particulièrement dédiés aux problèmes posés par la crise sanitaire ont pu être créés en un temps record, en articulant les différents métiers du groupe.

## La plateforme Ensemble contre le #Covid-19

Mise en ligne dès le 25 mars (une semaine après le début du confinement), la plateforme Ensemble contre le #Covid-19 permet d'accéder à des services proposés par le groupe, mais aussi à des conseils pratiques pour gérer son quotidien (école à la maison, télétravail).

Cette plateforme a été complétée par un volet «entreprises» pour accompagner les partenaires économiques et sociaux du Groupe VYV dans leur gestion de la crise sanitaire. Cette interface donne accès à différentes rubriques :

- «s'équiper» pour faciliter les commandes du matériel de protection sanitaire et informer sur les bonnes pratiques;
- «se faire accompagner» pour donner accès à des services aux employeurs et salariés pour mieux vivre la crise sanitaire;
- «s'informer» pour présenter les incontournables en matière d'actualités juridiques et réglementaires pendant la période de crise.



## Maladiecoronavirus.fr

La combinaison des métiers du Groupe VYV notamment avec MesDocteurs, la solution de télémedecine du groupe, a permis au groupe de se positionner comme un acteur majeur et comme partenaire au sein de «l'Alliance Digitale contre le COVID-19».

L'Alliance regroupe différents acteurs du numérique et de l'e-santé en France. Le site maladiecoronavirus.fr a proposé un questionnaire qui permet, par un algorithme d'orientation, de faire un point sur son état de santé. Cette initiative, validée par le ministère des Solidarités et de la Santé, propose ainsi un conseil d'orientation vers un parcours adapté à la situation de chacun : téléconsultation, médecine de ville ou appel au 15. Trois algorithmes ont été ajoutés pour accompagner le déconfinement : un module de conseil pour des informations personnalisées, un module d'auto-surveillance pour vérifier les symptômes des patients soignés à domicile et un module de recherche de personnes avec qui le malade est entré en contact dans sa phase contagieuse.

Le site a permis de diminuer par 8 le nombre d'appels inutiles vers le 15. Mi-juin, il comptabilisait 9,2 millions de visiteurs et 5,5 millions de questionnaires remplis.

La crise sanitaire démontre ainsi toute la pertinence du plan de transformation stratégique Force VYV, qui consiste à faire système entre tous les métiers du groupe pour répondre aux moments de vie de ses adhérents, patients et résidents et leur apporter toujours plus de services.



# Les perspectives

## Des orientations confortées

Conforté dans sa stratégie par cette crise, et fort d'un bilan solide qui a permis d'absorber le choc économique de la crise, le Groupe VYV et ses entités souhaitent aller plus loin, plus vite, et faire encore plus ensemble.

Pour 2020, le Groupe VYV s'est fixé deux priorités :

- une stratégie nationale sur l'autonomie : aider les aidants à aider ;
- accompagner les initiatives de terrain pour les accélérer ;
- un bilan solide économique qui a permis d'absorber le choc économique de la crise.

« 2020 doit permettre au Groupe VYV d'approfondir son projet, d'être davantage un acteur de la bienveillance, de l'attention à l'autre, du soin mutuel, pour s'imposer définitivement comme un entrepreneur du mieux-vivre utile et reconnu. »

**Thierry Beaudet,**  
président du Groupe VYV

### Aider les aidants à aider

La crise a mis en évidence la nécessaire réflexion autour du vieillissement de la population. La fin de l'année verra les premières réponses du Groupe VYV pour aider l'aidant dans sa relation à la personne âgée aidée. Enjeu sociétal majeur, cette problématique se trouve confortée par l'émergence d'un 5<sup>e</sup> risque pour financer la perte d'autonomie des personnes âgées et handicapées.

Le Groupe VYV, avec ses entités, dispose d'une large palette de compétences et solutions pour :

- soutenir l'aidant dans son rôle,
- l'accompagner pour simplifier son quotidien,
- prendre soin de lui et de sa santé,
- mais aussi pour soutenir son proche aidé,
- faire face aux impacts financiers,
- trouver les solutions de maintien à domicile,
- ... et accompagner la perte d'autonomie jusqu'à la fin de vie.

L'objectif est de proposer aux aidants un parcours personnalisé dans la durée, de l'entrée en dépendance du proche à son placement en établissement ou son décès.

## Accompagner les initiatives de terrain

Parallèlement à sa priorité nationale, le Groupe VYV entend favoriser et accompagner les actions de terrain dans les 4 métiers du groupe pour répondre aux besoins et attentes de ses adhérents, patients, clients, résidents, sur tout le territoire. Pour définir cet accompagnement, le Groupe VYV va poursuivre sa démarche des interrégionales.

Début 2020, le Groupe VYV a organisé des rencontres régionales avec les élus et collaborateurs de l'ensemble des entités pour ouvrir une réflexion sur l'articulation de sa stratégie et des réponses terrain. Cette série de 8 rencontres a été interrompue par la crise sanitaire.

Fort des retours extrêmement positifs des premières dates, le Groupe VYV a décidé de prolonger la démarche et la dynamique enclenchée dès la rentrée prochaine:

- environ 1 500 participants sur les 4 premières rencontres;
- 97% des participants satisfaits et très satisfaits de la rencontre;
- 95% des participants satisfaits et très satisfaits des débats sur le groupe et des travaux menés lors des ateliers contributifs.

## Une première campagne publicitaire

La crise aura eu le mérite de créer un formidable mouvement de solidarité et d'entraide auquel le Groupe VYV et ses entités ont apporté une contribution majeure. Cette crise a permis une prise de conscience collective sur une vérité absolue parfois oubliée: la vie est ce que nous avons de plus précieux. La première campagne du Groupe VYV a vocation, à travers la valorisation de nos actions conduites sur le front Covid, de témoigner de la singularité de notre groupe et d'affirmer un positionnement autour du mieux-vivre.





## Un bilan solide qui a permis d'absorber le choc économique de la crise sanitaire

Disponible dans la rubrique Actualités de groupe-vyv.fr, un rapport de la direction Finances et risques groupe permet de faire **un état des lieux sur la situation du groupe, dans un environnement financier perturbé.**

La pandémie a directement impacté l'activité assurantielle du Groupe VYV avec des effets favorables (baisse des prestations en santé) ou défavorables (hausse de la sinistralité en arrêt de travail, réduction des cotisations en collectives) qui devraient globalement se compenser au niveau du compte de résultats 2020. De façon plus prononcée, les résultats du pôle Soins et accompagnement (VYV<sup>3</sup>) seront fortement affectés par la crise sanitaire, et la valorisation des placements financiers du groupe sera en net repli du fait de la crise financière induite par la mise à l'arrêt de secteurs entiers de l'économie. **De plus, la récession économique aura certainement une incidence sur l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe VYV au cours des prochaines années, et donc sur ses résultats.**

Toutefois, la situation actuelle ne met pas en péril la solvabilité du Groupe VYV : malgré le krach boursier de mars 2020, le Groupe VYV couvre encore largement les exigences réglementaires avec un ratio qui s'établit à 169% au 31 mars 2020 (contre 179% à la clôture 2019). Que ce soit par son projet stratégique, par l'articulation de l'ensemble de ses activités et métiers mais également l'engagement de l'ensemble des entités qui le composent, **le Groupe VYV démontre la résilience de son modèle et la solidité de sa structure financière.**

Cette solidité a permis au Groupe VYV de démontrer sa volonté et sa capacité de contribuer à la solidarité nationale à travers les multiples actions concrètes conduites par ses entités (création de fonds de soutien aux petites entreprises, prises en charges extracontractuelles, renforcement des actions sociales, contribution à des fonds de solidarité).

# Un avenir pour notre système de santé

La crise a montré qu'il ne pouvait pas y avoir de réponse uniquement étatique. Les réponses du terrain ont été primordiales dans ce contexte et ont pris toute leur ampleur. La crise a conforté le fait que tous les acteurs doivent travailler ensemble.

La création du groupe répond à la nécessité d'apporter des réponses en se positionnant comme un acteur de premier plan au cœur d'un pôle non lucratif d'acteurs de la santé et de la protection sociale.

La volonté du Groupe VYV de mettre l'humain au cœur et donc de sortir de la logique de cloisonnement de parcours et de financement, a été confortée par la crise.

Il est donc temps d'aller plus loin et de faire des propositions qui vont dans ce sens, autour de 2 priorités:

- contribuer aux réflexions sur le Ségur de la santé;
- sur le sujet du vieillissement de la population française: le Groupe VYV appelle à une réforme globale, conjuguant revalorisation des métiers, amélioration de la qualité des services, adaptation aux parcours et aux besoins...

## Le Ségur de la santé

Comme les autres acteurs de l'offre de soin, le Groupe VYV fait face aux difficultés pendant cette crise. Aujourd'hui, **il est temps de tirer des leçons de cette pandémie.**

À présent que la première secousse est passée, les répliques économiques, sanitaires et sociales de cette crise totale menacent le système de santé et de protection sociale déjà fragilisé.

Pour le renforcer, il faut réfléchir vite et agir de manière ambitieuse. Nous espérons que le «Ségur de la santé» puisse aboutir à des décisions, **notamment budgétaires** d'ampleur qui permettent de revaloriser à leur juste valeur les personnels des établissements de santé, médico-sociaux et sociaux.

Mais l'épisode Covid-19 **souligne des insuffisances graves en santé publique ou sur l'organisation de notre système de santé.** Avant cet épisode, les Français évoquaient déjà leurs difficultés face aux déserts médicaux, au cloisonnement des prises en charge médicales et médicosociales ou bien encore à la pénurie de certains médicaments. Il faut prendre du recul, embrasser les enjeux de santé et de protection sociale dans leur globalité, au-delà de ce qu'a révélé directement et de manière évidente la crise.

Pour n'oublier aucun sujet majeur, pour ne pas semer les germes de crises futures, il faut identifier et agir sur ce qui détermine réellement la santé et le bien-être, sur les vrais sujets de santé des Français.

Ainsi le Groupe VYV se positionnera comme force de mobilisation et de propositions pour améliorer la santé de nos adhérents et des Français en lien avec les propositions de la FNMF, pour les traduire en faits et en actes.

**Pour le Groupe VYV, le Ségur de la santé ne doit pas être uniquement le Ségur de l'hôpital public mais bien prendre en compte l'ensemble des problématiques liées à la santé et à la protection sociale.**

## Grand âge et perte d'autonomie

Le gouvernement avait souhaité, en 2018, ouvrir un débat national sur la perte d'autonomie et le grand âge, qui a débouché sur le rapport Libault. Depuis, la crise du Covid-19 et ses conséquences dramatiques pour les personnes en perte d'autonomie a montré qu'il était urgent de revoir l'ensemble des dispositifs d'accompagnement.

Convaincu que ce moment peut être l'occasion pour le pays de renouer un consensus national **autour de la considération à apporter à la personne en perte d'autonomie**, en établissement comme à son domicile mais aussi plus globalement dans la société, le Groupe VYV, qui a mis dans son projet le mieux-vivre de ses adhérents, souhaite être force de propositions. Ce mieux-vivre et cette dignité passent par le respect des droits et de la citoyenneté des personnes, et par une protection quand elle est nécessaire.

**Le Groupe VYV appelle donc à une réforme d'ampleur, globale, conjuguant revalorisation des métiers, amélioration de la qualité des services, adaptation aux parcours et aux besoins, optimisation des coûts, régulation des prix et financement par la solidarité nationale.**

Une telle réforme, fondée sur un principe supérieur de respect de la dignité des personnes, est nécessaire pour répondre aux enjeux du vieillissement de la population française.

Cela implique:

- **de pouvoir recruter, de mieux rémunérer, de promouvoir la qualité de vie au travail et de former des personnels soignants et d'accompagnement**, tant au domicile qu'en établissement, pour redonner du sens, des valeurs, de l'attractivité;
- **d'améliorer l'accompagnement des personnes en Ehpad**, de manière significative, en tenant compte de l'évolution de la population accueillie, nécessitant une médicalisation, en lien et en articulation avec l'organisation sur le territoire des soins de premier recours et l'hôpital;
- **de travailler dans un bassin de vie sur un continuum de solutions** allant du domicile aux résidences adaptées, appuyé sur une plateforme de services.

**Retrouvez l'ensemble  
du plaidoyer  
du Groupe VYV sur  
«Grand âge et perte  
d'autonomie» en annexe  
de ce dossier de presse.**



Retrouvez-nous sur sur les réseaux sociaux

**#ForcesVYV**  
forces-vyv.fr

GRUPE  
**vyv**

Entrepreneur du  
**mieux-vivre**



**Relations presse: Nina Tanguy**  
E-mail: [ntanguy@hopscotch.fr](mailto:ntanguy@hopscotch.fr)  
Tél. +33 (0)1 41 34 22 03

**Paul Caillaud**  
E-mail: [pcaillaud@hopscotchcapital.fr](mailto:pcaillaud@hopscotchcapital.fr)  
Tél. +33 (0)1 41 34 22 67



Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E016R1LL14UF62. Siège social: Tour Montparnasse - 33, avenue du Maine - BP 25 - 75755 Paris Cedex 15. Réalisation: Agence interne de communication Groupe VYV / Isabelle Bomey - ©iStock/GettyImages. 06/2020

[www.groupe-vyv.fr](http://www.groupe-vyv.fr)