Biographie des invités de la semaine de la donnée du Groupe VYV

Christophe Leblanc

Christophe Leblanc a été nommé directeur des ressources et de la transformation numérique du Groupe Société Générale en 2017. Il a débuté sa carrière en 1989 au sein de l'Inspection du groupe Société Générale, où il a passé neuf années. En 1998, il a été nommé directeur financier adjoint de SG Cowen à New-York lors du rachat du courtier américain par Société Générale. En 2000, il est devenu directeur financier de Société Générale pour la région Amériques. En 2001, il est devenu adjoint au directeur financier de Société Générale Corporate & Investment Banking. En 2005, il a rejoint l'activité dérivés actions en qualité de responsable ressources et organisation de l'équipe de ventes. Il est ensuite devenu chief operating officer de la division Global Equities and Derivatives Solutions fin 2007. Christophe Leblanc devient chief Operating officer des activités de marchés en 2009 et chief Operating officer de Société Générale Corporate & Investment Banking en 2012. Christophe Leblanc est diplômé de l'école Polytechnique.

Gilles Babinet

Autodidacte, passionné de nouvelles technologies et des questions politiques et sociales d'ordre général, Gilles Babinet est entrepreneur depuis l'âge de 22 ans. Il a fondé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut, Laitao), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave, revendue pour 139 millions d'euros), la co-création (eYeka), les outils décisionnels (Captain Dash), etc. Auteur de « Big data », « penser l'homme et le monde autrement », de « L'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité » et de « Refondre les politiques publiques avec le numérique », Gilles est également professeur à Science Po Paris (« Numérique et politiques publiques ») et membre de l'Institut Montaigne. Gilles Babinet a également occupé les mandats de président du CNNum lors de sa création, de Digital Champion de la France auprès de la Commission européenne et de vice-président du CNNum depuis 2018. Il est nommé co-président du CNNUM en février 2021 par Cédric O, secrétaire d'État chargé de la transition numérique et des communications électroniques.

Julien Levy

Professeur associé à HEC - directeur du centre HEC IDEA (Innovation - Digital & data - Entrepreneuriat - Accélération) - directeur de la chaire AXA Stratégie digitale et big data. Julien Lévy est diplômé d'études approfondies en philosophie et en sociologie politique (université Paris I Panthéon-Sorbonne), diplômé de Sciences-Po et d'HEC et docteur HEC en gestion. En 2011, il participe à la création et devient responsable de la chaire d'e-business "Digital Innovation for Business". A ce titre, il a créé et dirige depuis le certificat "Digital Entrepreneur", programme anglophone de fin d'étude à HEC sur l'e-business et les startups. En 2014, il participe à la création et devient responsable de la chaire AXA Digital Stratégie et Big Data. En 2015, il est nommé directeur du nouveau Centre Digital d'HEC qui coordonne les formations et les chaires en digital de l'Ecole HEC. Il est par ailleurs co-directeur de la Spécialisation Digital Innovation du MBA d'HEC et dirige des programmes en Executive Education comme Data For Managers. Julien Lévy est également consultant en stratégie marketing et stratégie digitale et ses recherches actuelles portent sur la transformation numérique et l'enjeu de la data science et de l'intelligence artificielle sur le management et les organisations. Il est le co-auteur avec Jacques Lendrevie du MERCATOR, le manuel de marketing le plus vendu en langue française.