



Faire vivre la raison d'être

Le kit des établissements

vyv³

Sommaire

- Qu'est-ce que VYV³ ? 3
- La raison d'être, une démarche qui dessine notre avenir collectif 4
- **Notre raison d'être au cœur de la stratégie de VYV³** 5
 - Mais au fait, quelle est notre raison d'être ? 6
 - Pourquoi mettre en œuvre la raison d'être ? 7
 - Comment est animée et déployée la raison d'être ? 8
- **À vous de jouer !** 9
 - Comment pouvez-vous agir ? 10
 - Une plateforme digitale pour valoriser les initiatives 11
 - Naviguer pour découvrir les actions 12
 - Se connecter 13
 - Ajouter une action 15

Qu'est-ce que VYV³ ?

Avant de se plonger dans la raison d'être, il est important de se rappeler l'ampleur de nos actions, de nos activités et notre ADN mutualiste. VYV³ fait partie du Groupe VYV, qui agit et s'engage en faveur du droit à la santé. Le Groupe VYV est non lucratif et ne reverse donc pas de dividendes à des actionnaires : il est issu de l'union de plusieurs acteurs mutualistes et de l'économie sociale et solidaire. Au sein du Groupe VYV, le rôle de VYV³ est de porter l'offre de soins et d'accompagnement.

VYV³ en chiffres



Les entités qui, comme vous, s'engagent et se mobilisent chaque jour :

- Association APSA
- Association SCAPA
- Harmonie Ambulance
- Harmonie Médical Service
- Hospi Grand Ouest
- La Maison des Obsèques
- MGEN Action Sanitaire et Sociale
- MGEN Centres de santé
- Mutualité Française Limousine
- Mutualité Française Vienne
- Mutualistes sans Frontières
- Pavillon de la Mutualité – MF Gironde
- Union Territoriale Mutualiste Lorraine
- Union Thiernoise des Mutuelles
- VYV³ Bourgogne
- VYV³ Bretagne
- VYV³ Centre-Val de Loire
- VYV³ Île-de-France
- VYV³ Normandie
- VYV³ Pays de la Loire
- VYV³ Sud-Est
- VYV³ Terres d'Oc

La raison d'être, une démarche qui dessine notre avenir collectif

- **En 2021, VYV³** (incluant l'ensemble des entités qui composent VYV³) **adopte sa raison d'être après une démarche collective et collaborative de plusieurs mois.**
- Cette raison d'être nous rend fiers et nous engage à renforcer nos actions pour la mettre en œuvre !
- Notre objectif : en faire le fil rouge de notre pilotage à tous les niveaux de l'organisation.

Amplifier la portée et la réalité de notre raison d'être nécessite la mobilisation de tous.

Cependant, il n'est pas toujours simple de savoir comment s'approprier et porter la raison d'être : par quoi commencer, comment s'organiser et mobiliser autour de soi dans son établissement...

Notre démarche découle de ces interrogations et a pour objectif de vous apporter le soutien et les outils nécessaires pour vous accompagner aux côtés de vos managers.

La raison d'être d'une entreprise désigne une ambition d'intérêt général qu'entendent poursuivre les décisionnaires.

C'est notre boussole, qui guide au long cours nos plans stratégiques successifs et sert de repère à nos décisions et nos actions du quotidien.

Quel est l'objectif de ce kit ?

Ce kit est un guide vous permettant de :

- Comprendre la raison d'être et ses enjeux.
- Appréhender ce que cela signifie dans votre travail au quotidien.
- Découvrir les outils vous permettant d'agir !

Notre
raison d'être
au cœur de la
stratégie de
VYV³

PRENDRE SOIN DE
NOS SALARIÉS, DE
NOS PATIENTS, DE
NOS RÉSIDENTS,
CLIENTS ET PRENDRE
SOIN DE NOTRE
PLANÈTE, QUE
VEUX-TU DE PLUS?

DES
VACANCES!



Mais au fait, quelle est notre raison d'être ?

Notre organisation est riche de la diversité de ses métiers, de ses territoires et de ses équipes. Nous œuvrons tous dans un but commun, sur lequel nous avons mis des mots.

Depuis le 17 novembre 2021, VYV³ a adopté sa raison d'être.



Trois axes ont été identifiés :

- prendre soin de nos salariés,
- prendre soin de nos patients, résidents, clients,
- prendre soin de notre planète.



Retrouvez le film
de notre raison d'être ici :
https://youtu.be/_FMIY8Sxg2c

À
noter

2 000 : c'est le nombre de personnes qui, au cours d'ateliers et de concertations, ont participé à la création de notre raison d'être. Merci à vous !

Pourquoi mettre en œuvre la raison d'être ?

Identifier et promouvoir notre raison d'être nous assure une cohérence globale, un engagement de nos parties prenantes et le respect de nos valeurs.

Elle doit être **davantage connue, visible et mise en œuvre** à chaque niveau, pour que chacun puisse se l'approprier.

Elle se traduit au travers d'actions structurantes à l'échelle nationale, mais aussi au quotidien : grâce à nos fonctionnements collectifs, des décisions opérationnelles et des initiatives d'équipes, encouragées par nos démarches d'autonomisation engagées dans plusieurs de nos structures.

Notre premier objectif 2024 est que chaque salarié se sente autorisé et motivé à prendre des initiatives pour faire vivre la raison d'être dans son quotidien.



Comment est animée et déployée la raison d'être ?

La raison d'être mobilise tous les acteurs de nos organisations. Parce que chaque entité a son identité et ses particularités, chacune a son comité et ses référents propres.

Au national, un comité raison d'être pour challenger l'entreprise VYV³ :

- des élus, des managers VYV³, des représentants issus du comité de sous-groupe et de salariés, des personnalités externes,
- qui se réunissent 3 à 4 fois par an,
- pour suivre les actions engagées, concrétiser notre raison d'être, pousser nos réflexions, questionner nos résultats.

Dans les entités, tout un collectif mobilisé !

- **Un comité raison d'être**, sur le même principe que le comité national, pour suivre et challenger la façon dont la raison d'être est mise en œuvre.
- **Des référents raison d'être** – un salarié membre du codir et un élu – chargés d'animer le comité et de mobiliser le collectif.
- **Les managers**, chargés d'animer leur équipe autour de la mise en action de la raison d'être.
- **Les élus**, invités à se saisir de la raison d'être pour la mettre en œuvre dans leurs décisions, la promouvoir dans leurs relations, etc.
- **Tous les salariés**, qui donnent vie à la raison d'être !

À vous de jouer !



Comment pouvez-vous agir ?

C'est chaque jour, au cœur des territoires, que notre raison d'être prend vie.

L'objectif :

Que vous puissiez proposer toutes les initiatives qui vous paraissent aller dans le sens d'un meilleur « prendre soin », pour vos collègues et vous, pour vos patients ou clients, et/ou pour l'environnement.

Comment faire émerger les idées ?

- Lors d'échanges animés par votre manager ou responsable.
- Mais aussi lors d'échanges informels entre collègues.

Peut être avez-vous déjà une idée, ou avez même déjà été à l'initiative d'une action !

Que faire de votre idée ?

- La **partager** entre collègues, au sein d'une équipe, au sein de l'établissement, pour voir si elle génère de l'adhésion ou de l'enthousiasme.
- **Informez votre manager.**
- **La valoriser sur la plateforme digitale** (voir page 12). Tous les acteurs de VYV³ pourront en prendre connaissance, et vos collègues dans d'autres établissements pourront s'en inspirer.
- Si elle est simple à mettre en œuvre et une fois que votre manager a bien eu connaissance de votre initiative, lancez-vous, **expérimentez !**

Un meilleur cadre collectif de travail pour vous, l'amélioration du bien-être des patients et des clients, un environnement mieux respecté pour chacun... au final, tout le monde y gagne !



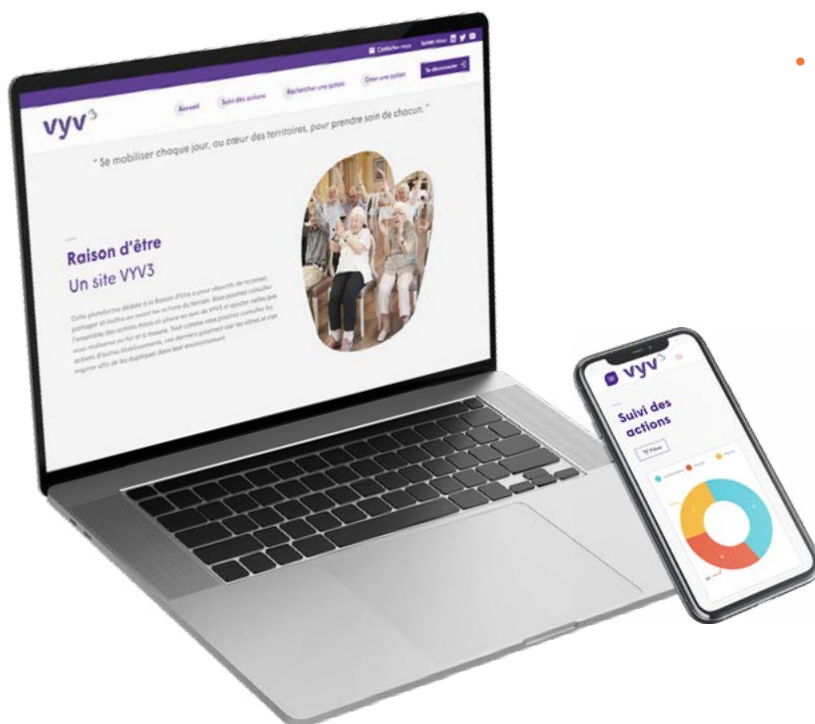
Certaines actions peuvent nécessiter un budget : parlez-en à votre manager. Si aucun budget n'est disponible, vous pouvez tout de même remplir la plateforme avec votre proposition, votre idée mérite d'être partagée et pourra en inspirer d'autres (voire être financée).

Une plateforme digitale pour valoriser les initiatives

La plateforme raison d'être est disponible sur ordinateur et s'adapte au support mobile pour une accessibilité optimale.

Cette plateforme dédiée à la raison d'être a pour objectifs de **recenser, partager et mettre en avant les actions.**

Vous pouvez consulter l'ensemble des actions enregistrées sur la plateforme et y ajouter les vôtres.



Comment utiliser la plateforme ?

- Découvrir les actions déjà proposées – et s'inspirer – grâce aux informations disponibles :
 - axes de l'action (usager, planète, collaborateur),
 - statut (en cours, etc.),
 - les informations de l'établissement concerné (nom, équipe, etc.),
 - un descriptif de l'action, etc.
- Participer !
 - en échangeant avec vos collègues sur les actions qui vous font réagir,
 - en proposant vos actions raison d'être sur la plateforme – de manière individuelle ou collective.



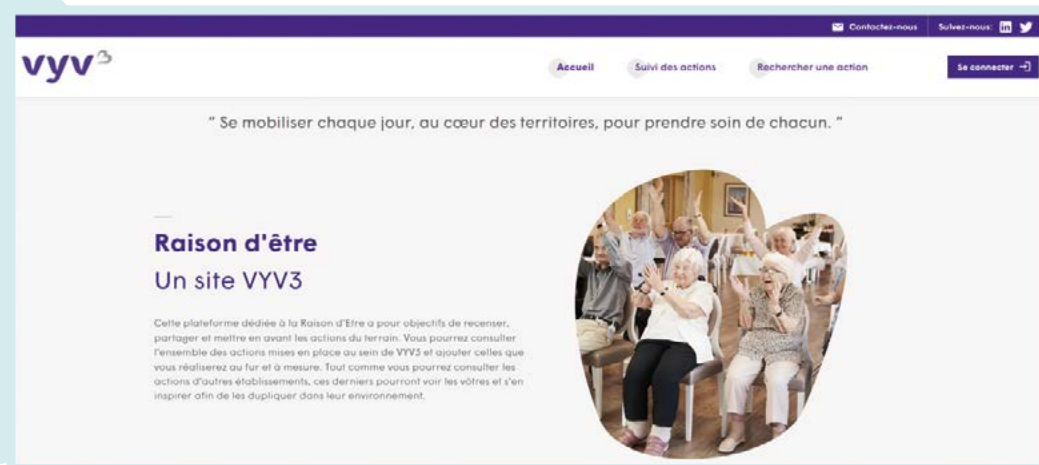
< Découvrir la plateforme :
<https://raisondetre.vyv3.fr/>

1. Naviguer pour découvrir les actions

Pour découvrir la plateforme rendez-vous à l'adresse : <https://raisondetre.vyv3.fr/>

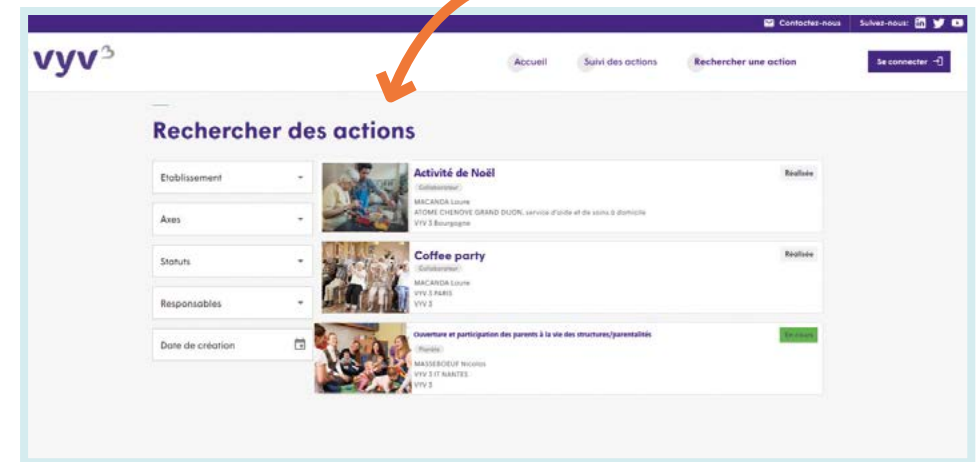
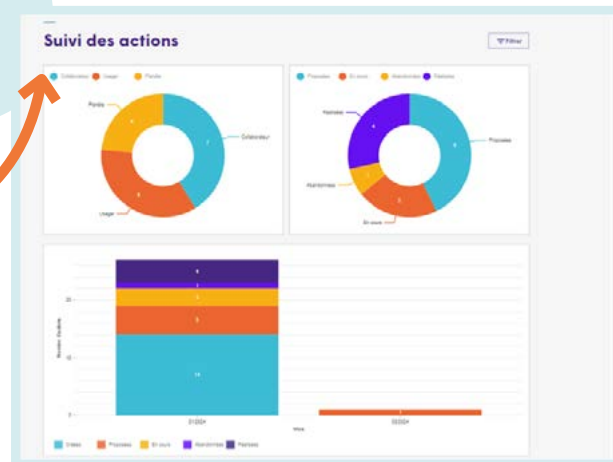
Plusieurs fonctionnalités sont disponibles :

- « Suivi des actions » pour consulter les statistiques.
- « Rechercher une action » grâce aux filtres.
- « Se connecter » pour créer votre action.



« **Rechercher une action** » vous fait découvrir toutes les actions enregistrées.

« **Suivi des actions** » vous donne accès à des statistiques liées aux actions.



2. Se connecter

1

Vous avez besoin de vous connecter pour déposer une action sur la plateforme ?

Sur la page d'accueil, cliquez sur :

Se connecter →

2

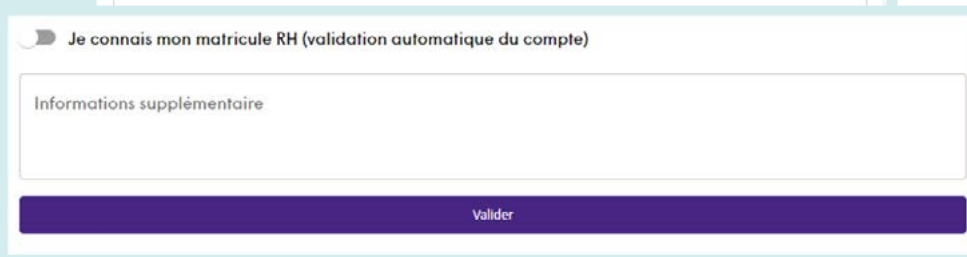
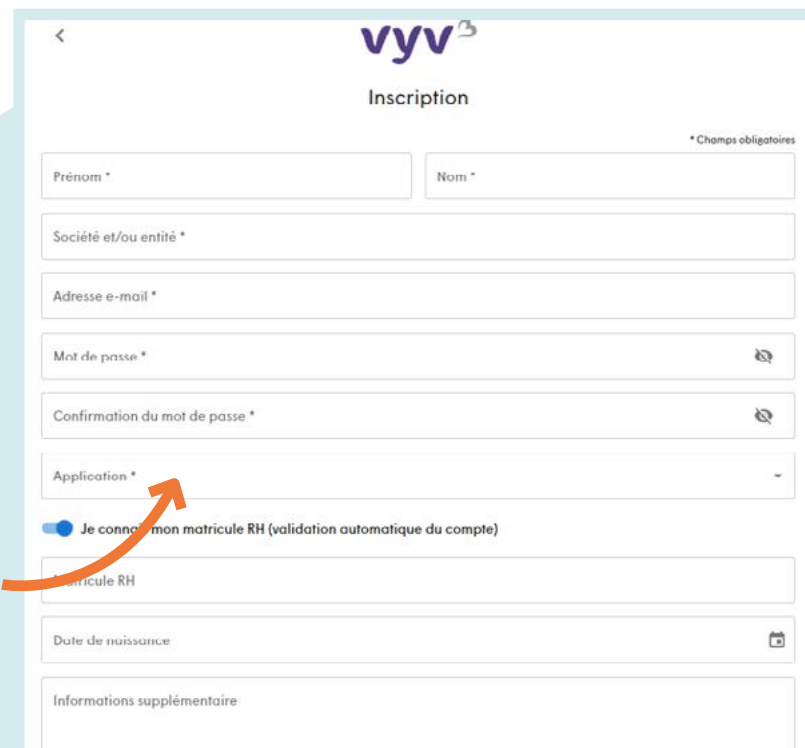
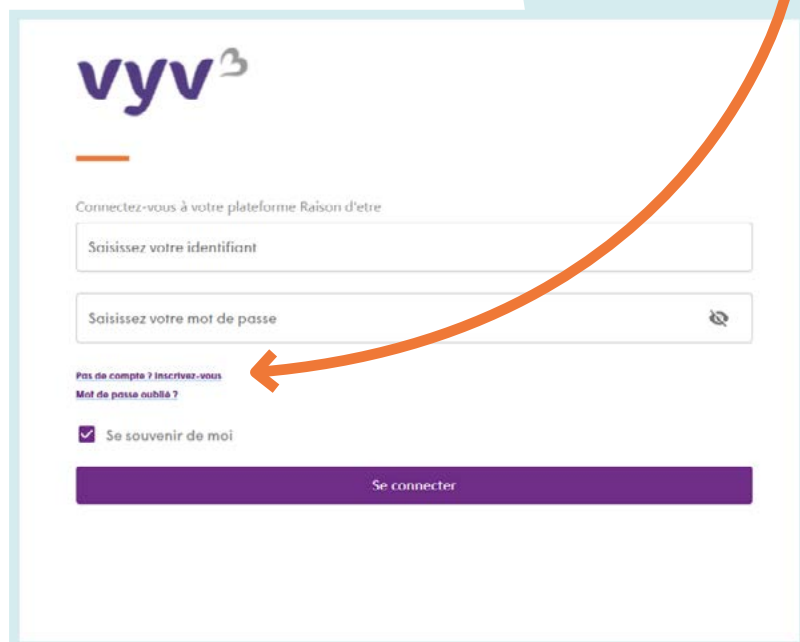
Indiquez votre **identifiant Windows/Outlook VYV³** (nom_première lettre du prénom) **et le mot de passe associé.**

Si vous n'avez pas d'identifiant Windows/Outlook VYV³, cliquez sur : **« Pas de compte ? Inscrivez-vous ».**

Dans le champ **« Application »** choisissez **« Raison d'être ».**

3

Sur la page d'inscription, renseignez **votre adresse professionnelle ou personnelle** (qui sera votre identifiant).

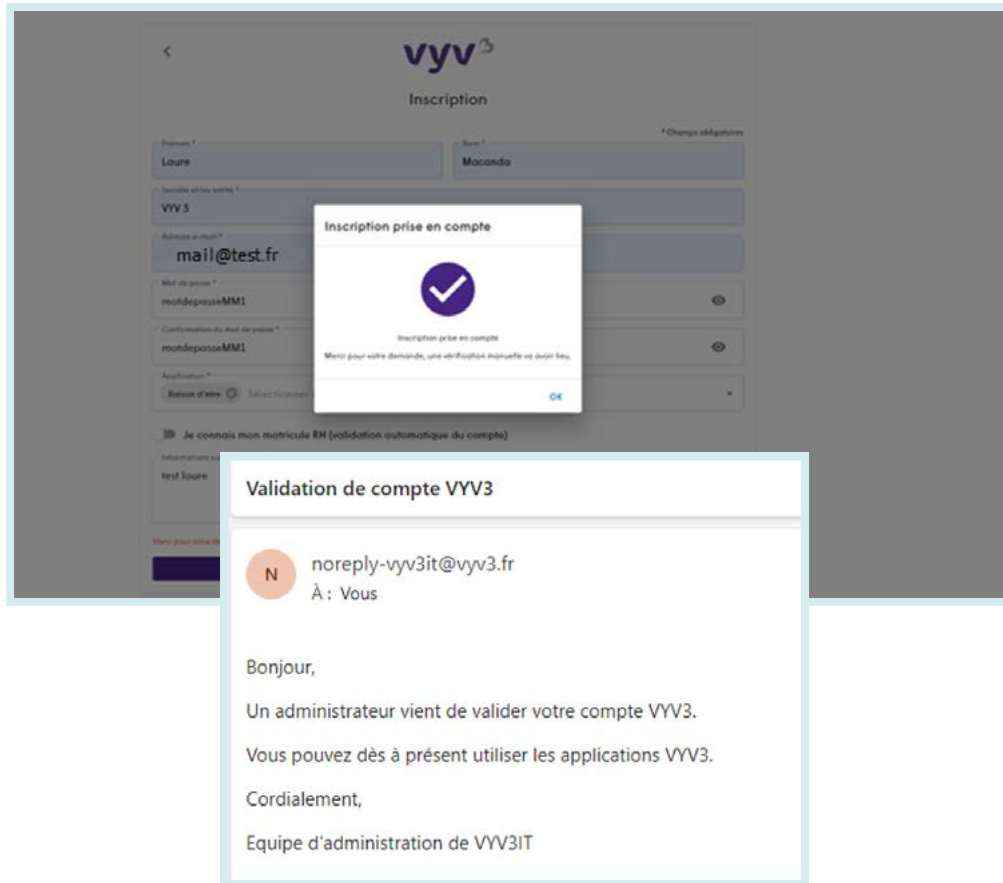


Si vous ne connaissez pas ou n'avez pas de matricule, désélectionnez **« Je connais mon matricule RH ».** Puis détaillez votre situation et cliquez sur **« Valider ».**

2. Se connecter

4

Une fois l'inscription validée, un mail de confirmation vous sera envoyé.



The image shows a mobile registration form for VYV3. The form fields include: Prénom (Laure), Nom (Macanda), Numéro de téléphone (VVV 3), Adresse e-mail (mail@test.fr), Mot de passe (motdepasseMM1), and Confirmation du mot de passe (motdepasseMM1). A modal dialog titled "Inscription prise en compte" with a checkmark icon is overlaid on the form. Below the form, a preview of an email titled "Validation de compte VYV3" is shown, with the following content:

Noreply-vyv3it@vyv3.fr
À : Vous

Bonjour,

Un administrateur vient de valider votre compte VYV3.
Vous pouvez dès à présent utiliser les applications VYV3.

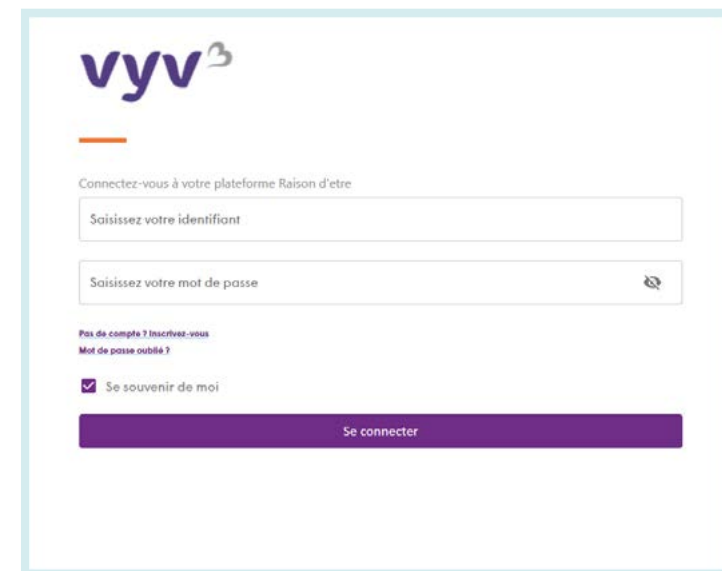
Cordialement,
Equipe d'administration de VYV3IT

5

Vous pouvez alors accéder à la plateforme avec l'adresse mail et le mot de passe indiqués lors de l'inscription.



The image shows the VYV3 login page. On the left, there is a promotional banner with the text "Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun." and a "Raison d'être" button. On the right, there is a "Liste des applications" section. A hand cursor is pointing to the "Accéder" button on the banner.



The image shows the VYV3 login page. The page title is "Connectez-vous à votre plateforme Raison d'être". The form fields are: "Saisissez votre identifiant" and "Saisissez votre mot de passe". There are links for "Pas de compte ? Inscrivez-vous" and "Mot de passe oublié ?". A checkbox for "Se souvenir de moi" is checked. A "Se connecter" button is at the bottom.

3. Ajouter une action

Une fois connecté à votre compte, vous pouvez ajouter des actions.

Création d'une action

Descriptif de l'action

Titre*

Axes* Statut*

Date de lancement de l'action

Région*

Entité*

Etablissement*

Equipe

Contenu de l'action

Description*

Suivant >

Création d'une action

Budget

Avez-vous besoin d'un budget ?

NON OUI

< Retour **Suivant >**

Budget

Avez-vous besoin d'un budget ?

NON OUI

! Pour toute demande de budget rapprochez-vous de votre manager pour plus d'informations

Est-il assuré par votre structure ?

NON OUI

Avez-vous trouver un financement extérieur ?

NON OUI

< Retour **Suivant >**

Création d'une action

Budget

Avez-vous besoin d'un budget ?

NON OUI

! Pour toute demande de budget rapprochez-vous de votre manager pour plus d'informations

Est-il assuré par votre structure ?

NON OUI

Avez-vous trouver un financement extérieur ?

NON OUI

< Retour **Suivant >**



Il vous sera ensuite demandé si vous avez besoin d'un budget.

En fonction de votre réponse, d'autres questions s'affichent.

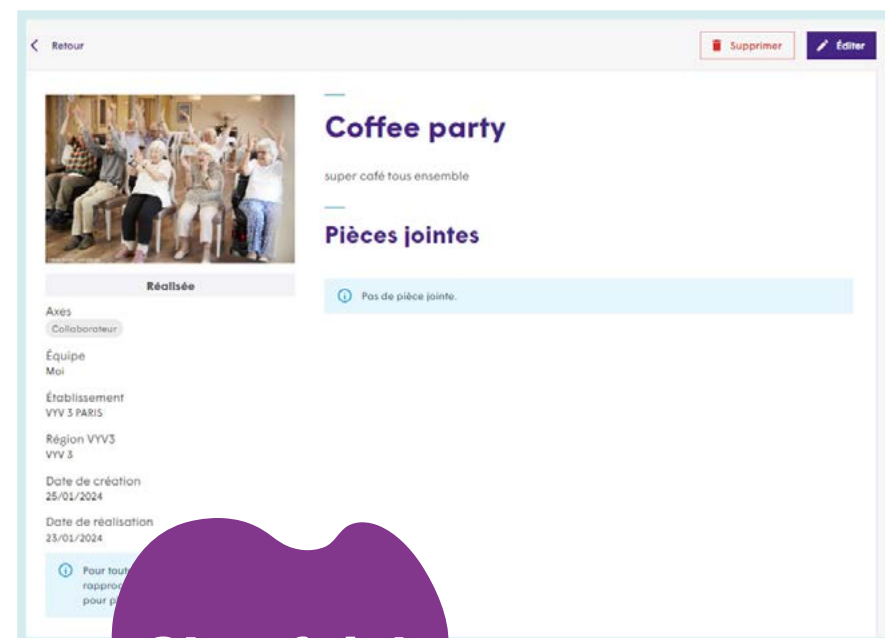
Assurez-vous de sélectionner vos réponses avant de cliquer sur « **Suivant** ».

3. Ajouter une action

Nous vous invitons à ajouter des photos et documents pour illustrer votre action : cliquez sur « + » et sélectionnez les fichiers, ou faites les glisser à partir de votre dossier.



The screenshot shows a form titled "Création d'une action". It has two main sections: "Miniature" and "Pièces jointes". Each section contains a plus sign icon and a text prompt: "Ajouter une miniature. (Max. 10Mo)" and "Ajouter un fichier. (Max. 10Mo)". At the bottom, there are two buttons: a light blue "Retour" button with a left arrow and a dark blue "Soumettre" button with a lock icon.



The screenshot shows the details of an action titled "Coffee party" with the subtitle "super café tous ensemble". It features a photo of a group of people sitting at a table. Below the photo is a "Réalisée" status bar. To the right, there is a "Pièces jointes" section with a message "Pas de pièce jointe." and a plus icon. On the left side, there is a list of metadata: "Axes" (Collaborateur), "Équipe" (Moi), "Établissement" (VYV 3 PARIS), "Région VYV3" (VYV 3), "Date de création" (25/01/2024), and "Date de réalisation" (23/01/2024). At the top right, there are "Supprimer" and "Éditer" buttons. At the bottom left, there is a note: "Pour toute approbation pour..."

C'est fait !

Vous pourrez éditer et mettre à jour régulièrement votre action par la suite.

À noter

Seule la personne ayant créé l'action peut la modifier : dans onglet « Rechercher une action », cliquez sur l'action à modifier puis sur « Éditer ».

**Se mobiliser
chaque jour,
au cœur
des territoires,
pour prendre
soin de chacun.**