



ÉDITO

De belles performances 2023 qui préfigurent une année 2024 riche et ambitieuse

Bonjour à toutes et à tous,

Je vous adresse tout d'abord mes vœux de joie, de bonheur et de santé pour 2024 !

Nous avons terminé l'année 2023 avec brio et les réalisations des projets, comme les résultats, sont au rendez-vous. Dans un contexte agité, on peut considérer que la mission du pôle Produits et Services, qui est de « contribuer à aider les activités sous financées ou en difficultés passagères », est remplie.

La Santé visuelle réalise une excellente année et Harmonie ambulance affiche de belles performances dans un contexte tendu lié à l'augmentation des coûts de l'énergie. La

Santé auditive et la Maison des Obsèques réalisent aussi une jolie trajectoire, surtout en comparaison du marché. Enfin, le travail de réorganisation d'Harmonie Médical Service et le lancement d'Écouter Voir Mobile nous renforcent dans l'accès au soin et la présence au domicile, où nous investissons pour le futur. C'est cela qui apportera la croissance de demain !

La feuille de route 2024 pour le pôle s'avère encore très dense, mais au vu des enjeux attendus et de l'implication de tous, je suis confiant sur sa réalisation.

Pour ce début d'année, nous avons voulu donner la parole aux présidentes et président élus du pôle Produits et Services

dans l'objectif de vous faire comprendre leur rôle et les actions qu'ils mènent pour une seule et même cause : notre raison d'être. Une manière de vous montrer le rôle crucial qu'ils ont dans le bon fonctionnement et le développement de nos structures mutualistes.

Belle année 2024 à toutes et tous.

Xavier Benoist,

Directeur Pôle Produits et Services de VYV³

sommaire

Édito	1
Écouter Voir	2
Basse Vision : conjuguer expertises métier et innovations techniques	2
Écoute patient et technologie, le duo gagnant en audiologie	3
Paroles d'élus	4
En Bref	7
Harmonie ambulance	7
Écouter Voir : partenariat avec Wetri	8
Suivez La Maison des Obsèques sur LinkedIn	8
Formation Climat et Biodiversité	8

DÉCOUVERTE MÉTIER

**Basse Vision : conjuguer expertises métier
et innovations techniques 1/2**

Le secteur de la Santé visuelle est en constante évolution technologique et scientifique. Nos professionnels doivent suivre une formation continue professionnelle (Développement Professionnel Continu), mais aussi se former avec nos fournisseurs sur toutes les innovations que nous intégrons dans notre offre de services au sein des centres Écouter Voir.

Marion Guibert,

*Opticienne adaptatrice et
Référente Basse Vision de
VYV³ Pays de la Loire, a
répondu à nos questions
pour nous éclairer sur les
compétences mises en œuvre
et les solutions techniques proposées.*

Qu'est-ce que la Basse Vision ?

En France, une personne est considérée **malvoyante** si son **acuité visuelle après correction, sur son meilleur œil, est comprise entre 4/10 et 1/20**, OU si son **champ visuel est compris entre 10 et 20 degrés**. Lorsque l'acuité visuelle d'une personne est inférieure à 1/20, pour son meilleur œil après correction, on parle de **cécité**.

Quelles sont les causes et conséquences de la malvoyance ?

Au niveau mondial, les principales causes de déficience visuelle sont la dégénérescence maculaire liée à l'âge, la cataracte, le glaucome et les rétinopathies diabétiques et pigmentaires. La personne malvoyante présente très souvent une **sensibilité à la lumière accrue** et une vision fluctuante, déformée, décalée, très partielle, et/ou

parcellaire, ce qui l'oblige à mettre en place un effort visuel permanent.

Ainsi, les déficiences visuelles ont un impact sur la **qualité de vie** et **l'autonomie** dans la vie quotidienne (déplacements, conduite, tâches ménagères, lecture, écriture...). Cela peut amener progressivement vers une forme de repli, voire de la dépression.

Quel est le rôle de l'opticien expert en Basse Vision ?

Notre mission auprès de la personne malvoyante est multiple : d'abord, il s'agit d'évaluer les difficultés rencontrées au quotidien, en lien avec son handicap visuel. Cela détermine les **objectifs à atteindre**, pour ainsi lui permettre d'utiliser au mieux son potentiel visuel. Ensuite, on peut lui faire essayer les **aides techniques** qui répondent à ses besoins (vie quotidienne, lecture, écriture, déplacements...), et les lui délivrer. Et enfin, on

peut l'orienter selon ses besoins vers d'autres professionnels de la Basse Vision, ainsi que la conseiller sur les **financements possibles**.

Pour ce faire, 27 opticiens experts en Basse Vision sont répartis sur le territoire des pays de Loire. Ils reçoivent les personnes malvoyantes sur rendez-vous, dans un espace dédié en **magasin** ou à **domicile**. Il y a également des **partenaires dynamiques** (associations, instituts, fournisseurs...), ainsi qu'un **site internet**.



DÉCOUVERTE MÉTIER

Basse Vision : conjuguer expertises métier
et innovations techniques 2/2Qui sont les intervenants
de la Basse Vision ?

La Basse Vision est une discipline hautement pluridisciplinaire. Les professionnels concernés vont de l'**ophtalmologiste** à l'**orthoptiste** qui optimise les capacités visuelles de la personne malvoyante, en passant par l'**opticien**, l'**instructeur de locomotion** et le **psychologue**, jusqu'à l'**ergothérapeute** qui apprend au malvoyant à utiliser ses sens compensatoires, et bien d'autres encore (psychomotricien, assistant à la vie journalière...).

l'éblouissement et augmentent les contrastes en sélectionnant la lumière transmise ; le **grossissement**, obtenu de différentes façons (taille, distance, aides grossissantes) ; et les **aides vocales**, qui représentent un confort considérable pour les malvoyants.



Pour aller plus loin

Envie d'en découvrir davantage ? Regardez [cette vidéo](#) de présentation illustrée par l'interview d'**Alexis Thébaud**, opticien Basse Vision. Écoutez également, [ici sur LinkedIn](#), **Philippe Saint Pierre**, opticien Écouter Voir à Besançon (25), nous parler de ce trouble qui touche 1,5 million de personnes en France.

Quelles aides techniques
peuvent être proposées ?

L'opticien spécialisé en Basse Vision veille tout d'abord à ce que la personne porte une **compensation optimale**, c'est-à-dire des **lunettes adaptées**. Il existe de nombreuses aides optiques telles que les **lampes** qui permettent d'augmenter significativement les contrastes ; les **filtres colorés**, qui diminuent

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Écoute patient et technologie,
le duo gagnant en audiologie

Nos professionnels s'adaptent continuellement aux nouvelles technologies. Associées à leur savoir-faire, cela permet d'offrir aux patients des conseils de qualité et des solutions performantes.

S'adapter à chaque patient

La mesure in vivo est une technique essentielle en audioprothèse, permettant une évaluation précise de l'audition, une adaptation personnalisée des aides auditives et une vérification de leur efficacité. Ce sont des mesures objectives par opposition aux mesures subjectives, ce que l'on pourrait appeler mesure ex vivo, qui sont les méthodes utilisées comme l'audiométrie conventionnelle où l'on attend une réponse du patient.

Ajustement en direct des réglages pour améliorer
le confort et la compréhension afin de s'adapter aux
modes de vies de nos patient(e)s !



Jean Michel Fossat,

Audioprothésiste
et Audioprothésiste
téléaudiologie (Centre de
Pamiers – VYV³ Terres d'Oc).

« Nous avons proposé à une patiente de jouer afin de pouvoir réaliser les réglages car jusque-là, elle ne pouvait pas garder ses solutions auditives. La mesure in vivo nous a permis de mieux appréhender l'amplification pour répondre aux attentes de cette personne. »



VIE MILITANTE

Paroles d'élus 1/4

Partons à la découverte de nos élus, missionnés par leur mutuelle d'affiliation, qui ont un rôle de guidance, de surveillance, de veille, de partage et de coopération avec nos filières.



Anne-Julie Clary,

Présidente du Conseil de Surveillance de Harmonie Développement Services.*



Nicolas Llopert,

Président de la Commission Mixte Produits et Services, et Président de VYV³ Terres d'Oc.



Claude Soret-Violle,

Présidente du Conseil de Surveillance de SAFM - La Maison des Obsèques, et Administratrice territoriale MNT et du Groupe VYV.

Quel est votre rôle ?



Anne-Julie Clary : Historiquement, Harmonie Mutuelle a placé la question de l'accessibilité aux soins comme un investissement nécessaire. L'objectif était d'investir dans des domaines où les mutuelles étaient peu présentes ou qui représentaient des besoins importants pour nos adhérents. Il s'agissait de proposer des services accessibles de qualité et de s'impliquer davantage et plus directement, en rencontrant les acteurs de ce

secteur. Harmonie Développement Services (HDS) est né de cette volonté de rallier, dans un projet commun, des entrepreneurs du secteur du transport sanitaire et du matériel médical. D'autres investisseurs ont suivi : certaines unions territoriales, la Matmut, et VYV³. Harmonie Développement Services est devenu l'exemple de la faisabilité et de la réussite de ce modèle de développement pour les mutualistes. C'est d'ailleurs sur ce modèle que MGEN et Harmonie Mutuelle ont

créé la société funéraire SAFM - La Maison des Obsèques en 2016.

Je me suis investie dans Harmonie Développement Services pour maintenir ce lien très fort entre la mutuelle et les dirigeants de ces entreprises, mais encore pour structurer et renforcer nos engagements, grâce au Groupe VYV.



Nicolas Llopert : Je suis président de la région VYV³ Terres d'Oc et de la commission Produits et Services. Cette

dernière se réunit deux fois par an avec tous les élus des Unions VYV³ des différentes régions. Pour un élu, il est important d'avoir une vision économique nationale, car quand nous siégeons à cette commission, nous avons les explications stratégiques des directeurs nationaux des différents métiers. Il me semble primordial de recevoir des informations du niveau national, mais aussi d'en envoyer du niveau local. Les élus veulent faire remonter leur vision personnelle de leur région et leurs projets éventuels.

*holding regroupant Harmonie ambulance et Harmonie Médical Service

VIE MILITANTE

Paroles d'élus 2/4

Le cas d'Écouter Voir Mobile est un exemple parlant qui a rencontré des réticences. En commission, on a expliqué aux élus que c'était possible et réalisable. Et c'est aussi le rôle de l'élus de dire : « Je fais

partie de la commission pour le service du groupe, ce projet fonctionne, alors pourquoi ne pas l'implanter dans notre région ? »

Claude Soret-Virolle : J'ai

fait toute ma carrière dans la fonction publique territoriale. Les liens étroits entre le centre interdépartemental de gestion de la grande couronne d'Île-de-France, où je suis directrice générale adjointe, et la MNT, m'ont

conduit vers le conseil d'administration de la mutuelle pour participer activement à cette mission d'intérêt général que la mutualité incarne. Je suis honorée qu'au sein du Groupe VYV, on m'ait proposé de poursuivre l'aventure comme Présidente du Conseil de Surveillance de SAFM - La Maison des Obsèques.

Le funéraire peut susciter de la peur et parfois des humeurs un peu déplacés car c'est un moment de « vie » très sensible pour les familles. Je trouvais que le projet VYV2025 du Groupe VYV, qui vise à « devenir un acteur mutualiste de référence du funéraire » – c'est-à-dire à compter sur un marché dominé par de grands groupes capitalistes – était un enjeu important pour offrir un accompagnement respectueux de nos valeurs humanistes et d'un modèle économiquement soutenable pour les adhérents et leurs familles.

En tant qu'élus, nous participons à l'élaboration d'une stratégie territoriale. Nous communiquons sur les actions en cours. Nous précisons les objectifs et nous prenons part aux décisions.

Quelle est votre vision du poste ?



AJC : Quand je suis devenue Présidente du Conseil de Surveillance d'Harmonie Développement Services, la holding n'était pas encore pleinement intégrée à VYV, qui venait d'investir au capital. Depuis, nous avons créé davantage de synergies avec les autres métiers de VYV³, mais aussi avec les régions. C'est un challenge de taille, car ces secteurs sont très concurrentiels, avec leur propre gouvernance et modèle entrepreneurial. Désormais, les deux métiers

du matériel médical et des ambulances font pleinement partie de la stratégie d'investissement du Groupe VYV et de VYV³.

Dans la holding Harmonie Développement Services, le directoire, sous la Présidence de Xavier Benoist, assure le suivi de l'opérationnel dans chaque métier, et le conseil de surveillance supervise la stratégie, l'engagement financier des actionnaires et le suivi des investissements.



VIE MILITANTE

Paroles d'élus 3/4



NL : Notre objectif est de nous aligner sur la raison d'être, qui est : « Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires,

pour prendre soin de

chacun ». Ce qui est important dans cette commission, c'est de donner la parole aux élus, de les entendre sur le terrain, ainsi que de recueillir les informations qu'ils ont sur les différentes régions, qu'elles soient en difficulté ou en réussite.

Il faut transmettre les informations au président de région, qui travaille en lien étroit avec le directeur régional pour voir ce qu'il est possible de faire. C'est essentiel que l'él

puisse agir suite à une commission, qu'il n'y ait pas que la vision stratégique et managériale, mais aussi la vision politique sur les différents métiers. Faire du lien entre le national et le local, c'est aussi son rôle.



CSV : En tant qu'él

sommes vigilants sur la stratégie de développement et sur la trajectoire économique. Nous nous devons d'avoir du recul, de questionner les opérationnels, d'interroger certaines orientations si besoin et de promouvoir la structure à l'extérieur dans une stratégie d'influence. En tant qu'administratrice MNT, je suis très attachée au développement des territoires et à la proximité avec le terrain.

Ce qui me motive, c'est de faire ce « va-et-vient » permanent, entre les contraintes opérationnelles qui pèsent sur l'entreprise

(réglementation via les instances de tutelle, trajectoire économique, respect des engagements auprès des actionnaires) et la mise en œuvre de notre mission d'intérêt général qui suppose parfois des compromis.

Quels sont les principaux défis et ambitions pour l'avenir ?



AJC : Il est important de poursuivre le développement des activités et d'investir dans nos sociétés pour qu'elles se déploient sur les territoires, et plus largement auprès des adhérents. Elles ont montré que le modèle était assez solide pour se diversifier et se renforcer sur l'ensemble du territoire.

Ainsi, Harmonie ambulance est présent dans une large partie du territoire, grâce à sa notoriété et sa capacité à être le partenaire

de ces entrepreneurs qui intègrent son réseau de franchise. VYV³ est un levier de développement et d'innovation, notamment pour Harmonie Médical Service dans le défi du domicile.

Nous voulons offrir un service au plus près des besoins de nos adhérents. C'est pourquoi nous avons l'ambition d'avoir une couverture nationale et le déploiement de nouvelles marques.



VIE MILITANTE

Paroles d'élus 4/4



NL : Le but, comme la raison d'être le dit, c'est d'être au cœur de chaque territoire, pour que tout le monde ait accès au même service. On ne pourra pas tout faire d'un coup, mais petit à petit, il faut essayer d'avoir une présence territoriale sur toute la France.

L' élu est un soutien pour la direction ou le management, pour activer son réseau et voir ce qu'on peut faire. Ça peut être du réseau entrepreneurial, mais aussi du réseau politique, avec les rencontres avec les élus de la République, les députés, les sénateurs. C'est important, car on peut leur dire que le Groupe VYV est là, qu'on sait faire des choses, qu'on sait proposer des services à nos concitoyens. Le travail de l' élu, c'est de faire le lien entre le groupe au niveau national et son territoire. Il y a une collaboration entre l' élu et le directeur régional qui est vraiment très positive.



CSV : SAFM - La Maison des Obsèques a pour stratégie de répondre aux attentes du groupe dans l'intérêt des adhérents des mutuelles sur ce moment de vie particulier. Plus globalement, l' offre de soins et d'accompagnement doit être adaptée aux parcours des adhérents, sur tous les territoires, y compris les DOM-TOM.

Le Groupe VYV est un groupe encore jeune, qui doit concilier maturité et croissance rapide. Nous sommes dans une phase de consolidation. SAFM, née en 2015, est en pleine croissance externe, ce qui a suscité la confiance du groupe et l'opération de capitalisation*. Elle doit structurer pleinement son activité.

* Le Groupe VYV, via VYV Invest, investit 57 millions d'euros sur quatre ans dans La Maison des Obsèques ([en savoir plus](#))



Harmonie
ambulance
GROUPE vyv

EN BREF

Harmonie ambulance contribue à la réalisation de rêves de personnes en fin de vie

Harmonie ambulance est partenaire de l'association [Ambulance des Rêves](#) qui permet aux personnes majeures en fin de vie de réaliser un rêve : aller au restaurant, visiter un endroit, simplement revoir son jardin... Jusqu'à présent, aucune structure n'existait en France pour aider des personnes majeures à sortir des murs de l'hôpital pour un moment

de liberté et de bonheur grâce à un transport médicalisé ou paramédicalisé. Grâce à cette structure et à Harmonie ambulance, les rêves de cinq personnes ont été réalisés en 2023.

Pour en savoir plus ou contribuer, c'est ici : [Ambulance des rêves](#)

Harmonie ambulance, tout schuss sur les pistes

La saison d'hiver représente un pic d'activité pour les équipes Harmonie ambulance de Savoie et Haute-Savoie. Ainsi, plus de 30 ambulanciers saisonniers pour cette édition 2024 sont venus renforcer les agences Harmonie ambulance de Faverges, Moutier, Albertville, Chambéry, Thyez.

Si vous connaissez des personnes intéressées par une expérience de travail saisonnier chez Harmonie ambulance, elles peuvent postuler pour la saison 2025 en contactant virginie.pleurmeau@harmonie-ambulance.com



EN BREF

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Partenariat Écouter Voir et Wetri

Le réseau Écouter Voir a signé un partenariat avec l'appli Wetri, qui incite les particuliers à recycler les équipements qu'ils n'utilisent plus en les récompensant sous forme de points. Les lunettes rapportées en centre Écouter Voir et reconditionnées par l'entreprise ZAC entrent dans ce dispositif.



La Maison
des Obsèques
GROUPE vyv

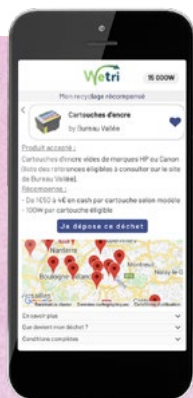
Suivez La Maison des Obsèques
sur LinkedIn

La Maison des Obsèques est désormais présente sur [LinkedIn](#). Une belle opportunité pour suivre cette entité qui accompagne avec bienveillance et déférence près de 13 500 familles en deuil par an, au travers de ses 160 agences réparties dans 32 départements.



Formation Climat et Biodiversité

Rendez-vous sur l'[Academy](#) pour réaliser la formation « Climat et biodiversité : notre défi Santé ! ». Cette formation vous donne les clés pour mieux comprendre le dérèglement climatique, la dégradation de la biodiversité et les impacts qu'ils peuvent avoir sur la santé. Vous pourrez ainsi identifier les principales conséquences des crises écologiques et de ce que cela change pour nos activités.



Application à télécharger sur [Google Play](#) et dans l'[App Store](#).



Actu Produits et Services est une publication interne de VYV³ (Pôle Produits et Services et Direction Communication VYV³).
Conception graphique : ÉPÉUS.
Crédits photos : Y. Larayedh, VYV³/
Droits réservés - Janvier 2024

Un grand merci à nos collaborateurs pour leur engagement et leur implication.

Nous espérons que cette newsletter vous sera utile, toute suggestion sera la bienvenue, merci d'écrire à aurelie.duboe@vyv3.fr