# VYV³ Normandie

## Bilan comité raison d'être

Avril 2025

# Introduction

**Vincent Piel**
Référent élu de la raison d'être

**« Se mobiliser chaque jour au cœur des territoires pour prendre soin de chacun est la raison d'être de VYV³** mais c'est une ambition commune qui animait déjà les 1 600 collaborateurs de VYV³ Normandie : faire de la santé un droit effectif pour tous. Ce n'est pas une simple formule, c'est le reflet d'une mission profondément ancrée dans notre ADN mutualiste qui guide nos actions et donne sens à notre quotidien.

**Être au cœur des territoires**, c'est d'abord comprendre les réalités de ceux qui y vivent. À Caen ou à Rouen, dans l'Orne ou dans la Manche, les besoins en soins et en accompagnement ne sont pas les mêmes. Mais partout nos équipes rayonnent au quotidien au service des populations de ces territoires. C'est pourquoi nos 170 services, centres de santé dentaire, optique, audition, pharmacies, crèches ou EPHAD sont pensés pour répondre à cette diversité. Nous ne nous contentons pas d'être présents ; nous devons être utiles, disponibles, proches et accessibles. Cette proximité, c'est notre force. Elle nous permet d'écouter, d'adapter nos solutions et d'agir là où d'autres ne vont plus.

**Prendre soin de chacun,** c'est aussi refuser de laisser quiconque sur le bord du chemin. Dans un monde où les inégalités d'accès à la santé persistent, *VYV³* Normandie et la MUTUALITE portent une vision solidaire : celle d'une santé qui un droit pour tous quelque soit son âge ou sont lieu de vie. Nos équipes se mobilisent pour les plus fragiles, les personnes en situation de handicap, les familles en difficulté, nos anciens en perte d'autonomie.

**Se mobiliser chaque jour,** enfin, c'est faire preuve d'engagement et d'innovation. Nous sommes actifs en prenant soin des équipes, des populations, tout en respectant la planète. Recycler les déchets optiques, équiper nos services d'aide à domicile de véhicules électriques, déployer des solutions mobiles pour les personnes isolées afin de leur délivrer des équipements optiques ou auditifs : ces initiatives incarnent notre volonté d'agir concrètement. Elles sont le fruit d'une intelligence collective où chaque collaborateur est un maillon essentiel pour déployer au quotidien ces valeurs. Au travers de la raison d'être, nous mettons en avant les actions collectives ou individuelles portée par les équipes de *VYV³* Normandie car elles méritent d'être connues et reconnues. Ces actions vous devez les faire connaître, vous pouvez les revendiquer, elles doivent être votre fierté.

**Les personnels de *VYV³* Normandie et les mutualistes sont les acteurs de l'économie sociale et solidaire et chaque gain doit profiter à tous afin de bâtir un avenir où le soin est un bien commun. Alors, oui, notre raison d'être est un engagement. Un engagement pour les Normands, pour une société plus juste et solidaire. Et cet engagement, il est porté par nos équipes, par vous au quotidien et c'est votre fierté. »**

# VYV³ Normandie

**Reconnue d'utilité publique, VYV³ Normandie est le 1er réseau mutualiste de soins et d'accompagnement en Normandie, avec près de 170 établissements répartis sur le territoire.**

Ouverts à tous, nos établissements médicaux et paramédicaux prennent en charge et accompagnent des publics spécifiques (enfants, familles, personnes âgées, personnes en situation de handicap) pour répondre à leurs besoins tout au long de la vie (optique, audition, pharmacie, santé dentaire, soins infirmiers, santé mentale, hébergement, services à domicile). Grâce à plus de 1 600 collaborateurs, c'est près de 500 000 Normands soignés et accompagnés chaque année !

**Plus d'informations sur notre site**
VYV 3 Normandie - Groupe VYV

# Composition du comité

## Noms et fonctions des référents entités

- **Vincent PIEL -** Référent Élu
- **Mélanie HAMARD -** Directrice de la transformation

## Liste des membres du comité

- **Angélique CAILLY** – Petite Enfance
- **Jeanne CLAUDE** - Communication
- **Davide CALADO** – Association Excuse l'audace
- **Frédérick-Flore POTTIER** – Personnes en situation de handicap
- **Marion FLOUR** – Développement Durable
- **Christine JUILLET** – Association La Chiffo
- **Emmanuelle LEPETIT** - Dentaire
- **Charlotte ROMAIN** - QVCT
- **Sandra SLIMANI** - Optique

# Bilan des actions du comité

**6**
Réunions en 2024

**3**
Comités en 2024

**3**
Réunion de groupe de travail en 2024

**178**
Actions réalisées (à début avril 2025)

**1**
Boîte mail spécifique a été créer pour la raison d'être

**1**
Plan d'action structuré pour l'année 2025.

**2**
Thèmes abordés principalement : la structuration et la communication autour de la plateforme.

**40**
Idées déposées sur la plateforme

**Et notre travail se poursuit !**

**Recommandations émises :**

- Communication auprès du comité de direction
- Communication auprès du comité de direction élargi
- Communication auprès de l'ensemble des collaborateurs

Suivez l'évolution du nombre d'actions de la Normandie par ici : Plateforme raison d'être

# Témoignage d’un membre du comité

**Emmanuelle Lepetit**
Membre du comité
Assistante dentaire

**« J’ai vécu cette première année comme une mise en route d’un grand projet.** Et comme dans tout projet, il faut le construire. Faire un état des lieux de la situation actuelle, définir les objectifs en veillant à ne pas les rendre inaccessibles, et ensuite travailler aux moyens à mettre en place pour les concrétiser.

**Certaines mesures ont déjà été mises en place. On en est là pour l’instant.** Je devrais plutôt dire : déjà là pour l’instant. Ça paraît peu vu de l’extérieur mais cela représente déjà des heures de réunions, de réflexions et de travail pour les différents services et acteurs concernés. Mon ressenti est que je suis très heureuse de faire partie de ce comité en tant que salariée d’un établissement de santé car cela montre bien que l’avis et les idées du « terrain » et de chacun sont pris en compte. Un travail de groupe. D’autres membres du comité viennent, quant à eux, de l’extérieur où sont élus et apportent aussi une autre vision et d’autres idées de part leur position et c’est ce qui en fait sa richesse. Échanger et créer des liens.

Notre travail, en communiquant sur notre plateforme raison d’être et en la rendant présente dans l’esprit de chacun va permettre aux personnes qui vont aller déposer des actions dessus, de mettre en avant et de développer nos valeurs qui sont la bienveillance, l’accompagnement et la solidarité sans oublier la protection de l’environnement. **Notre objectif n’est-il pas de véhiculer et de développer ces valeurs à l’ensemble de VYV³ Normandie ? »**

# Les indicateurs nationaux déclinés pour VYV³ Normandie

## Patient, client, salarié

> Score NPS 2024 (Net promoter score)

- **73,09***

> Taux de satisfaction des patients/aidants (via enquêtes de satisfaction)

- **96,17%***

> Couverture géographique des services proposés VS déserts médicaux :

*indicateur en cours de construction*

*Moyennes des enquêtes de satisfaction réalisées sur l'année 2024, sur les filières pilotées par la Direction Marketing VYV3 ou ses partenaires (e-satis, DPAM, Visaudio) – ces chiffres ne sont pas pondérés au regard du poids des activités au sein de l'entité

**Echelle du Score NPS :**

- -100 ≤ NPS < 0 → Mauvais
- 0 ≤ NPS < 20 → Acceptable
- 21 ≤ NPS < 38 → Bon
- 38 > 100 NPS → Très bon

## Salariés

> Taux absentéisme

- **2024 : 9,89%**

➢ Taux d'engagement intrinsèque (PRISM)

- **2024 : 7,2/10**

> Taux de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel

- **2023 : 98%**

## Planète

> Consommation kWh/m2 2023 :

- **11 189 196 kWh/m2 2023**

> Bilan Carbone sur les émissions d'équivalent CO2 :

**17 000 tCO2e en 2022**

> Challenge Ma Petite Planète :

- **5 équipes participantes**
- **56 joueurs**
- **560 défis réalisés**
- *Plus de 1700 points cumulés*
- *+250 photos et des centaines de messages*

# Le top 3 des actions 2024 : patients, clients, résidents

PRENDRE SOIN DES PATIENTS ET CLIENTS

## La personnalisation des EHPAD

Pour offrir aux résidents une expérience immersive, les murs des EHPAD sont ornés de fresques représentant des ruelles animées. Ces œuvres d'art apportent non seulement une touche esthétique, mais elles contribuent également à stimuler les souvenirs et à favoriser des échanges entre les résidents. L'idée est de créer un environnement qui rappelle les lieux où ils ont vécu, ce qui peut avoir un impact positif sur leur humeur et leur bien-être émotionnel.

Un aspect particulièrement réussi de cette personnalisation est la transformation des portes des chambres. Celles-ci sont peintes de manière à imiter de véritables portes d'entrée, avec des textures et des couleurs qui évoquent des matériaux authentiques.

Découvrir l'action sur la plateforme

# Le top 3 des actions 2024 : salariés

PRENDRE SOIN DES SALARIÉS

## Soirée de l’été

La soirée d'été 2024 s'est déroulée près de Caen et à rassemblé plus de 500 collaborateurs de VYV³ Normandie. Cet événement est devenu un moment fort de convivialité pour les collaborateurs. Sous un ciel ensoleillé, les participants ont profité d'activités variées jusqu'à minuit, incluant des retrouvailles, un cocktail, un barbecue, des discours et un concert.

Les discours ont été ouverts par Isabelle Wuillème, qui a remercié les équipes pour leur travail, suivi par Laurent Bedfert, qui a présenté le bilan de l'année et les projets futurs. Mélanie Hamard a évoqué le lancement de la plateforme « Raison d'être » et la démarche « Initiatyv », encourageant l'implication des salariés.

La soirée de l’été est un vrai temps fort où les collaborateurs se retrouvent et échangent en toute légèreté à l’approche de l’été.

Découvrir l’action sur la plateforme

# Le top 3 des actions 2024 : planète

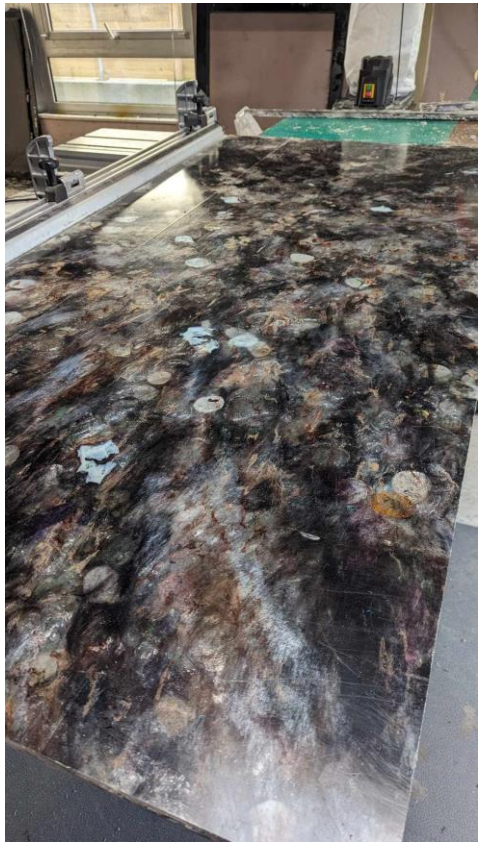
PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

## Recyclage calibre de présentation

VYV³ Normandie s'attaque à la question des calibres de présentation des montures optiques, généralement retirés lors de l'achat pour être remplacés par des verres adaptés. Dans un effort pour éviter le gaspillage, l'organisation souhaite valoriser ces matériaux en s'associant à la société de recyclage "Aggloplast" à Bayeux.

L'objectif est de recycler environ 700 kilos de calibres par an, qui seront transformés en plaques de plastique recyclé, pouvant servir à la fabrication de mobilier. Deux points de collecte ont été établis : au siège de Rouen et au siège de Caen, où les centres optiques peuvent déposer les calibres conditionnés en petites cartons. Les calibres transparents seront récupérés séparément des calibres solaires.

Découvrir l'action sur la plateforme



Exemple de plaque réalisée avec des calibres de présentation

# Les difficultés rencontrées et projections pour la suite

## Difficultés rencontrées

Le Comité "Raison d'Être" fait face à plusieurs défis , tout d'abord, il doit travailler à se faire connaître auprès des collaborateurs afin de susciter leur engagement.

Ensuite, il est essentiel d'expliquer clairement le sens et le rôle du comité pour que chacun comprenne son importance.

Enfin, le comité doit prendre le temps nécessaire pour réaliser efficacement ses actions, en garantissant une réflexion approfondie et une planification rigoureuse. Surmonter ces difficultés est crucial pour maximiser l'impact positif des initiatives portées par le comité.

## Défis 2025

- En 2025, nous projetons de **concentrer nos efforts sur la communication autour de la plateforme "Raison d'Être" afin d'en accroître la visibilité et l'engagement des** collaborateurs.
- Nous réfléchissons également à la **mise en place d'un challenge motivant pour stimuler la participation**. De plus, notre objectif est que chaque établissement renseigne au moins une action sur la plateforme, afin de valoriser les initiatives locales et d'encourager une culture d'implication au sein de notre organisation.
- Nous attendons **des équipes qu'elles s'approprient pleinement la plateforme et qu'elles veillent à systématiser la saisie des actions réalisées au sein de leurs établissements**.
- Parallèlement, **nous comptons sur le management pour nous guider dans le déploiement de cette initiative et clarifier les attentes liées à la "Raison d'Être"**.

**Ensemble, nous pouvons renforcer notre engagement et maximiser l'impact de nos actions.**