

Bilan PDL

Avril 2025

The logo for Vyv3, featuring the lowercase letters 'vyv' in a dark blue, rounded font, followed by a superscripted '3' in a lighter blue. The logo is centered within a white, rounded rectangular shape that is part of a larger, stylized orange and yellow flower-like graphic on the left side of the slide.

vyv³

2021-2025

Introduction



Sylvie Arnaud

Vice-Président de VYV³
Pays de la Loire et référente
Raison d'être

« Mon rôle, en tant que référente du comité Raison d'être, est de veiller à ce que notre mission et nos valeurs restent le fil conducteur de nos actions. C'est aussi d'accompagner chaque collaborateur et chaque élu à prendre conscience que, par son travail ou son engagement au quotidien, il contribue pleinement à cette raison d'être — et que cela a du sens. »

Les chiffres clé de l'entité



Nombre de collaborateurs : plus de 5000 professionnels et professionnelles

Nombre de personnes accompagnées : plus de 400 000 chaque année



Chiffre d'affaires :
312 M€

Nombre d'établissements :
370



• Secteurs d'activité :

- Handicap (enfants et adultes, + services d'appui à l'emploi)
- Personnes âgées
- Enfance & parentalité
- Protection de l'enfance
- Optique
- Audition
- Dentaire
- Sanitaire

→ VYV³ Pays de la Loire est le premier employeur privé du secteur non lucratif dans la région

Présentation du comité

Noms et fonctions des référents entités

- **Sylvie ARNAUD** : VP de VYV³ Pays de la Loire
- **Baptiste LEROUX** : Secrétaire Général

Liste des membres du comité

- **Philippe BELSEUR** : Chargé de projets / Coordonnateur réseaux et projets internationaux
- **Miguel JEAN** : Responsable Consultation d’Ethique Clinique
- **Patricia LAMIRAUD** : Responsable régionale en charge des projets – Réseau Bénévole – Croix Rouge Française
- **Odile TIERS** : Présidente Association Sésame Autisme 44
- **Marie-France LOISEL** : Représentante des salariés
- **Martine SYMULAK** : Représentante des salariés
- **Antoine PLOTON** : Directeur activité santé auditive
- **Juliette MASSIET DU BIEST** : Directrice médicale Activités personnes âgées



Quelques chiffres à noter

47

Actions enregistrées

36

Idées déposées sur la
plateforme

5

Actions en cours

41

Actions déjà menées

1

Action proposée



Suivez l'évolution du nombre d'actions par ici
→ [les statistiques](#)
Et découvrez ce qui est mis en place pour faire
vivre la raison d'être chez VYV 3 Pays de la Loire
par ici
→ [les idées](#)

Les indicateurs nationaux déclinés



Patient, client, salarié

- > Score NPS 2024 (Net promoter score)
 - **65,98**
- > Taux de satisfaction des patients/aidants (via enquêtes de satisfaction)
 - **95,77%**
- > Couverture géographique des services proposés VS déserts médicaux :

Indicateur en cours de construction

*Moyennes des enquêtes de satisfaction réalisées sur l'année 2024, sur les filières pilotées par la Direction Marketing VYV3 ou ses partenaires (e-satis, DPAM, Visaudio) – ces chiffres ne sont pas pondérés au regard du poids des activités au sein de l'entité

Echelle du Score NPS :

- **-100 ≤ NPS < 0 → Mauvais**
- **0 ≤ NPS < 20 → Acceptable**
- **21 ≤ NPS < 38 → Bon**
- **38 > 100 NPS → Très bon**



Salariés

- > Taux absentéisme
 - **2024 : 7,5%**
- > Taux d'engagement intrinsèque (PRISME)
 - **6,8/10**
- > Taux de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel
 - **2024 : 83 %**



Planète

- > Consommation kWh/m² 2023 :
 - **155 kWh/m²**
- > Bilan Carbone sur les émissions d'équivalent CO₂ :
 - **49 500 tonnes CO₂e en 2022**
- > Nombre de personnes ayant suivi la formation « santé, climat et biodiversité »
 - **155 personnes**

Bilan et recommandation émises

Recommandations émises

- Améliorer la navigation sur la plateforme
- Rajouter des indications / précisions / conseils pour la rédaction de l'action (type de photos / identification des acteurs et du porteur / mise en évidence de l'objectif et de l'aboutissement)
- Inciter les salariés à se rendre sur la plateforme via une gamification (concours interne).
- Mieux embarquer la communication interne PDL pour la promotion de la plateforme.

Liste des décisions ou actions mises en place

- Décision de mise en œuvre d'un concours interne

Nombre de réunions en 2024

- Une, le 17 octobre 2024 (exclusivement membres internes)

Grands thèmes abordés:

- Faire connaître l'existence de la raison-d'être aux salariés
- Déployer la plateforme raison d'être auprès des équipes et des élus
- Etude de moyens et d'initiatives visant à encourager la découverte de la plateforme

Verbatim d'un membre du votre comité



Philippe Belseur,

Chargé de projets et coordinateur
réseaux et projets internationaux

« La plateforme est un bon moyen de communiquer et de valoriser les actions menées par nos établissements et services au quotidien pour prendre soin de nos usagers, salariés et de la planète.

Après des débuts timides, le nombre d'activités inscrites se multiplie, signe que les actions entreprises par le Comité Raison d'Être portent leurs fruits. Nous poursuivrons ces efforts pour contribuer à l'ancrage de la Raison d'Être dans nos missions ».

Le top 3 des actions 2024 : patients, clients, résidents

Regards croisés sur l'inclusion : quand des jeunes français et africains déficients visuels partagent leur vécu

Le projet de coopération internationale « Defisens AO » vise à améliorer l'accès des personnes déficientes sensorielles aux services de prévention, de détection et d'accompagnement en Afrique de l'Ouest francophone. Dans le cadre de ce projet, un groupe de lycéens accompagnés par l'Institut Montéclair (VYV3 - PDL) à Angers a participé à deux soirées-débat en visioconférence avec leurs homologues africains. Ces échanges riches et inspirants ont permis d'aborder des thématiques essentielles liées à l'inclusion sociale, l'accès au sport et à la culture, les conditions de scolarité, les défis du quotidien.

Ce dialogue interculturel animé par Jean-François Poulélaouen (enseignant, Institut Montéclair - VYV 3 Pays de la Loire, doctorant en Sciences de l'Éducation et de la Formation) a non seulement sensibilisé le public aux enjeux de la solidarité internationale, mais a aussi fait émerger une réflexion commune sur les leviers à actionner pour bâtir une société plus inclusive. Une belle illustration de la richesse du dialogue interculturel.



Raison d'être : Regards croisés sur l'inclusion : partage entre jeunes africains et français déficients visuels

Le top 3 des actions 2024 : salariés

Engagement sportif au service de la cohésion d'équipe et promotion de la santé

Le vendredi 31 mai 2024, 3 équipes ont porté les couleurs de VYV³ Pays de la Loire lors du marathon relais inter-entreprises aux Ponts-de-Cé .

Depuis cet évènement, des sessions sport, partagées entre collègues, sont toujours organisées sur le temps du midi. Un bel exemple d'engagement sportif au service de la cohésion d'équipe et de la promotion de la santé !

Encore bravo à nos coureurs du CRBVTA, de l'Institut Montclair et du CENTICH pour leur performance du marathon relay !

Raison d'être : Engagement sport au service de la cohésion d'équipe

PRENDRE
SOIN^{DES}
SALARIÉS



XX

Top 3 des actions : planète

Centre Saint-Claude : un jardin pour prendre soin des patients et des professionnels

Le 5 octobre 2023, le centre de Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR) Saint-Claude a inauguré la mise à disposition d'un jardin de soins désormais entièrement sécurisé en présence des professionnels, des partenaires et de la presse. Cet espace ressourçant et à vocation thérapeutique est destiné aux patients, à leurs familles et aux 80 professionnels.

Un jardin thérapeutique est conçu pour s'adapter à des personnes vulnérables (maladie, âge, handicap, ...) dans le but d'améliorer leur bien-être et leur état global de santé ou de dépendance, grâce à un environnement naturel et des activités connectées au vivant.

Raison d'être : Un jardin pour prendre soin



PRENDRE
SOIN DE LA
PLANÈTE

Les projections pour la suite

Chantiers 2025

Nous souhaitons développer la connaissance de la raison d'être par celle de la plateforme / encouragement de chacun.e à être contributeur.ice.

En ce sens nous avons lancé un challenge « VYV d'Or » actuellement en cours dans le but de mettre en lumière des actions emblématiques de la Raison d'être dans la région, mais aussi par le process ludique et participatif du concours et vote internes (salariés & élus) générer une émulation.

Nous souhaitons également investir le sujet des conseils de vie sociale au sein de nos structures médico-sociales en tant qu'espaces d'expression de résidents, usagers, familles, pouvant concrétiser notre Raison d'être, et donner la parole aux bénéficiaires de nos activités pour l'exprimer.

Nous souhaitons enfin étudier la promotion et l'organisation d'un évènement interne par le comité Raison d'être sur une thématique transverse à l'entreprise.

Notre défi : Parvenir à finaliser ou déployer ces projets au cours du deuxième semestre, et poursuivre le travail continu de mobilisation interne