

# VYV<sup>3</sup> Terre d'Oc

---



vyv<sup>3</sup>

Avril 2025

# Introduction



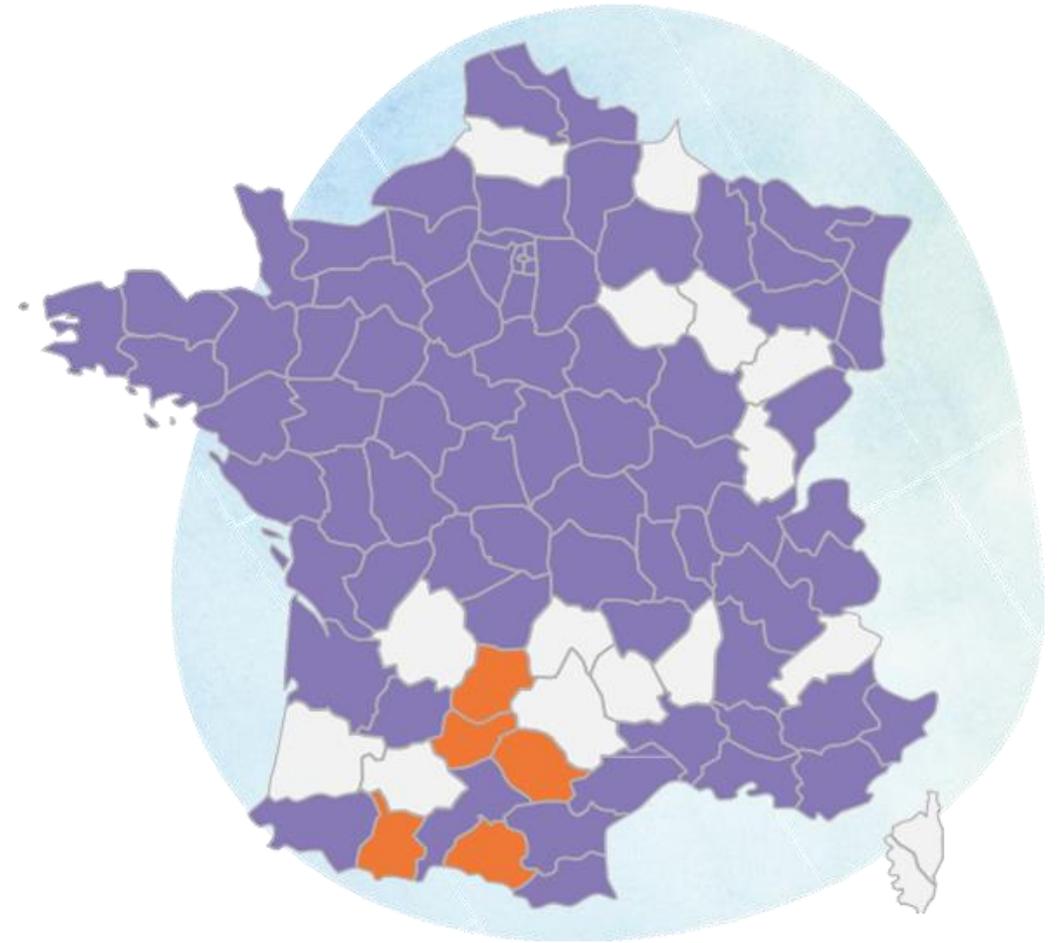
**Pierre Périlhou**

Directeur Général  
Régional

*« Nous portons la raison d'être avec les élus et les équipes à travers notre action au quotidien, guidée par une motivation principale qui anime notre collectif : renforcer l'accès à la santé des citoyens de nos territoires. A cet effet, notre engagement revêt trois dimensions permettant de favoriser la capacité à entreprendre de VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc, tant pour les salariés que pour la planète et les patients : la démarche d'autonomisation des salariés et la transformation managériale de nos pratiques, la nécessaire recherche de performance économique à même de nourrir notre ambition de développement et nos investissements en santé, la dynamique d'influence auprès de notre écosystème et la volonté de nouer des partenariats avec les acteurs en santé, politiques et institutionnels.»*

# VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc : chiffres clés

- **31 500**  
patients soignés par VYV Dentaire
- **35 400**  
clients en santé optique et auditive Ecouter Voir
- **2 450**  
parcours de rééducation
- **1 500**  
bénéficiaires VYV Domicile
- **260**  
enfants accueillis dans nos crèches VYV Enfance
- **570**  
résidents en Ehpad



# VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc : chiffres clés



5 départements



90 M€ de CA



1200 salariés



7 Ehpad



2 établissements de rééducation  
Dès 2026 :  
SMR L'Arbizon (Bagnères-de-Bigorre)  
Etablissement de Santé Mentale de Toulouse

ÉCOUTER  
VOIR

OPTIQUE & AUDITION  
MUTUALISTES

23 magasins  
d'optique  
et 18 centres  
d'audition



dentaire

17  
centres dentaires



domicile

4 SSIAD, 3 SAAD, 2 ESA,  
1 CRT, 1 accueil de jour  
Dès 2025 : habitat alternatif



enfance

5  
crèches

# Composition du comité 2024 – *en cours de fusion* avec le comité des territoires pour 2025

## Noms et fonctions des référents entités

- **Lauriane Noury** – Responsable communication
- **Nadine Condomines** – Elue

## Liste des membres du comité

- **Gladys Travers** - Secrétaire du CSE
- **Julie Andrieu** - Correspondante RH
- **Aurélie Viaules** - DRH
- **Céline Ségura** - Gestionnaire RH
- **Anne-Laure Frezouls** - Directrice Juridique et Patrimoine et référente Développement durable

# Composition du comité des territoires

## Pilote

- Marc Majorel

## Tarn

- Patrick MAURELO
- Martine PRIEUR DU PERRAY
- Guy MOULIS
- Guylène DURAND
- Michel MASSOL
- Nadine CONDOMINES-MAUREL

## Ariège

- Jacques LANSALOT
- Valérie LAURENT-AGUER
- Rosy FAUCET
- Corinne GASTON-LAGORRE

## Lot

- Isabelle DE MORAIS
- Hervé QUINTIN
- Bruno SOULIER
- Jean-Marie WILMART

## Hautes-Pyrénées

- Madeleine FOURCADE
- Françoise CARRIEU
- Christiane LAMAGNERE
- Monique ROQUE

# Le premier bilan du comité

## 54

Actions réalisées

## 54

Idées originales  
déposées sur la  
plateforme

## 9

Actions en cours

### Nombre de réunions depuis lancement :

- 8 comités (trimestriels) depuis avril 2023 !

### Grands thèmes abordés :

- Diffusion de la raison d'être chacun dans son périmètre d'action (établissements, CSE, nouveaux embauchés...)
- Communication sur la plateforme et incitation à y contribuer
- Communication de thématiques et actions relatives aux 3 axes du prendre soin



Suivez l'évolution du nombre d'actions de VYV<sup>3</sup> Terre d'Oc par ici →

<https://raisondetre.vyv3.fr/actions-follow?regions=9>

# Témoignage d'un membre du comité



**Anne-Laure Frézouls**

Ancienne membre du  
comité

« Le comité Raison d'être a permis d'aborder des enjeux importants concernant la manière dont nous pouvons mieux aligner nos actions avec nos valeurs. J'ai trouvé particulièrement enrichissant les échanges avec les autres membres du comité. Au-delà des réflexions théoriques, la volonté collective de faire évoluer nos pratiques et de les ancrer dans la réalité du terrain, nous permet de réfléchir à des initiatives et projets qui répondent à nos valeurs. Côté Patrimoine, la raison d'être a fortement accompagné l'axe prendre soin de la planète. »

# Les indicateurs nationaux déclinés pour VYV<sup>3</sup> Terre d'Oc



## Patient, client, salarié

> Score NPS 2024 (Net promoter score)

**61,34\***

> Taux de satisfaction des patients/aidants (via enquêtes de satisfaction)

**93,90**

> Couverture géographique des services proposés VS déserts médicaux :

*indicateur en cours de construction*

\*Moyennes des enquêtes de satisfaction réalisées sur l'année 2024, sur les filières pilotées par la Direction Marketing VYV3 ou ses partenaires (e-satis, DPAM, Visaudio) – ces chiffres ne sont pas pondérés au regard du poids des activités au sein de l'entité

### Echelle du Score NPS :

- -100 ≤ NPS < 0 → Mauvais
- 0 ≤ NPS < 20 → Acceptable
- 21 ≤ NPS < 38 → Bon
- 38 > 100 NPS → Très bon

## Salariés

> Taux absentéisme

• **2024 : 7,9%**

> Taux d'engagement intrinsèque (PRISM)

• **2024 : 7,3/10**

> Taux de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel

• **2024 : 72%**

## Planète

> Consommation kWh/m<sup>2</sup> 2023 :

*Donnée non disponible*

> Bilan Carbone sur les émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> :

**10 6000 tCO<sub>2</sub>e en 2022**

> Nombre de personnes ayant suivi la formation « santé, climat et biodiversité »

**329 personnes**

# Les indicateurs complémentaires suivis par le comité

Indicateur égalité femme/homme  
**= 94/100**

L'index de l'égalité professionnelle est un outil visant à calculer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes dans l'entreprise. Il est **obligatoire pour toute entreprise présentant au moins 50 salariés** au cours de l'année écoulée. Il doit être publié chaque année, au plus tard le 1<sup>er</sup> mars.

Nombre de répondants à PRISME en 2024  
**= 776**  
*(VYV3 TO + ex SCAPA)*

PRISME est un baromètre social commun à toutes les entités VYV3. Son objectif ? Identifier des pistes pour agir sur la satisfaction au travail au niveau de l'entité, voire de l'établissement.

Turn over 2024  
**11,15 %**

\*\*Le Turn over est taux de rotation de la population CDI, soit le **Nombre de sorties CDI sur la période / Effectif fin de mois moyen des CDI sur la période**

# Les recommandations émises par le comité



**Éthique et fac !**  
Nous respectons les réseaux et les liens.

**Ensemble, nous prenons soin de nos interactions**

professionnels et aussi avec nos patients, clients et bénéficiaires :

- redonner du poids aux notions de respect et confidentialité dans nos relations,
- apporter une prise de conscience dans certaines situations,
- questionner notre responsabilité individuelle,
- valoriser une réciprocité bienveillante et un rapport de confiance,
- s'assurer les uns les autres d'un respect mutuel.

Des situations variées ont été identifiées et choisies pour la création de ces affiches : droit à l'image, respect de l'intimité, bienveillance dans les interactions en direct mais aussi sur les réseaux sociaux, protection des données personnelles... Des valeurs dont la bonne mise en application relève de tous.

Bravo à nos collaborateurs investis pour souligner l'importance du respect de l'autre et de son droit à la confidentialité !

## Accompagner dignement le virage domiciliaire

Nos équipes VYV Domicile sont plus que jamais investies pour porter leur nouvelle enseigne et organiser leurs métiers de l'autonomie dans une démarche de parcours.

Rendre visible l'offre et la faire évoluer, s'adapter aux besoins de la population et veiller à la qualité des services... 2023, une année riche en événements et ateliers bénéficiant aux personnes âgées et aidants : rencontres intergénérationnelles, sophrologie, Activ'senior, médiation animale en synergie avec VYV Enfance et nos EMS, etc.

2023 c'est aussi des projets répondant aux besoins du territoire : offre alternative à l'EHPAD avec la création de l'accueil de jour L'Oustal de Péliissier, accompagnement renforcé à domicile avec prévention et soutien des aidants à travers un Centre de ressources territorial (CRT) porté par le SSIAD de Valence, pérennisation de l'autonomie avec la mise en action d'une équipe de coopération anti-chutes (ECOOPAC).  
VYV 2024 !



## Pergola bioclimatique en EHPAD

La résidence Scapa La Barbacone souhaitait offrir un tiers-lieu à ses usagers, patients et familles. Un espace où se rencontrer, sans être les uns sur les autres, et extérieur pour permettre des réunions même en temps d'épidémie.

L'établissement a choisi d'investir dans un projet de pergola bioclimatique en plein milieu du jardin qui, sans arbre, ne proposait pas de lieu de fraîcheur. S'adapter aux mouvements du soleil grâce aux lattes électriques, réguler luminosité et chaleur pour protéger les résidents, ajouter quelques bacs à bambous pour apporter verdure, bruit du vent et relaxation... une belle façon d'adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

La terrasse en bois a par ailleurs été posée par David, leur « super agent d'entretien ». Et avec les planches restantes, opération zéro gaspi : il a fabriqué une table de jardin !

Comité Raison d'être : 06 16 29 75 78



- 1re étape majeure : appropriation de la raison d'être à travers une newsletter qui s'est ensuite transformée en supplément trimestriel

Après réflexion et pour apporter plus de souplesse à la diffusion de nos actions, les sujets du prendre soin seront intégrés au fil de l'eau dans notre newsletter mensuelle dès ce printemps



## Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun

News Raison d'être VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc n° 1 / nov. 2023

Le pourquoi de nos activités mutualistes est exprimé à travers notre raison d'être : "Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun".  
Le comment, lui, est incarné dans le manifeste de notre raison d'agir : Le droit à la santé.  
VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc, avec cette newsletter, souhaite que chacun de ses salariés puisse se sentir pleinement inscrit au cœur de ce combat pour une santé accessible à tous.  
Ce nouveau support dématérialisé fera le point sur les actions en cours et à venir du prendre soin dans notre région.

Vidéo Raison d'être

Elle guide nos actions et nos décisions, la raison d'être en 3 axes :



## Prendre soin de nos collaborateurs

En vidéo

Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT), formation, info retraite, accueil des nouveaux embauchés, mobilité douce et covoiturage, accompagnement du management... de nombreux chantiers RH sont en cours et à venir pour le bien-être des équipes VYV<sup>3</sup> Terres d'Oc et Scapa.

## Prendre soin de nos patients, résidents, clients

En vidéo

Thérapie miroir, Tovertafle, Snoezelen, art-thérapie et santé dentaire en EHPAD ; unité pour personnes handicapées vieillissantes du Courtaou ; approche Montessori, ateliers balnéothérapie, aménagement d'une aile dédiée aux soins palliatifs avec logement à disposition des familles au CRPA ; actions soutenues par le Fond'Action Mieux Vivre en Terres d'Oc (conduite adaptée au handicap, Maison Sport santé, mur d'escalade au CMRF, réalité virtuelle au domicile...), EMER, soins d'implantologie à Foix côté dentaire, médiation animale et accueil inclusif en crèche, Écouter Voir Mobile, fauteuil HearFit...



## Prendre soin de la planète

En vidéo

Actions de sobriété énergétique et de tri sélectif, flotte de véhicules plus verte, volet développement durable des certifications (gestion de l'eau,

# Le top 3 des actions 2024 : patients, clients, résidents

## Ouverture d'un centre de Santé Dentaire en zone rurale

Un pôle de santé mutualiste à Lavelanet, lieu de santé visuelle, auditive et... dentaire ! Le fruit d'une belle coopération entre élus locaux et TO qui œuvre à développer l'accès aux soins pour tous et notamment en ruralité.

Création d'un centre de santé dentaire dans la commune de Lavelanet en Ariège, bassin de vie dans lequel il n'y a plus aucun chirurgien-dentiste en activité. Ce centre viendra compléter notre offre sur le département - avec le centre de Foix déjà existant - et poursuivre notre démarche de maillage des territoires en matière d'accès aux soins. L'ouverture de ce centre permet également de développer notre offre EcouterVoir déjà présente avec la création dans le même bâtiment que le dentaire d'un centre Audio indépendant de l'optique et la rénovation/extension du magasin d'optique existant.

[Découvrir l'action sur la plateforme](#)



**PRENDRE SOIN DES PATIENTS ET CLIENTS**



# Le top 3 des actions 2024 : salariés

## ALBI Run : une action reconduite pour la 3e année le 18 avril 2025 !

- Au bénéfice cette année d'un jeune patient du CMRF qui a passé son permis avec le programme conduite & handicap
- Démonstration de la voiture adaptée et communication sur l'auto-école spécialisée handi-conduite créée sous statut associatif en avril (conseil d'administration TO)
- près de 125 participants et bénévoles (dont des maison VYV hors TO), sans parler de la présence d'Harmonie Mutuelle !
- tenue d'une base de vie avec le Grain de sel, restaurant inclusif dont nous sommes partenaire, avec animation créative

[Découvrir l'action sur la plateforme](#)



PRENDRE  
SOIN DES  
SALARIÉS

# Le top 3 des actions 2024 : planète

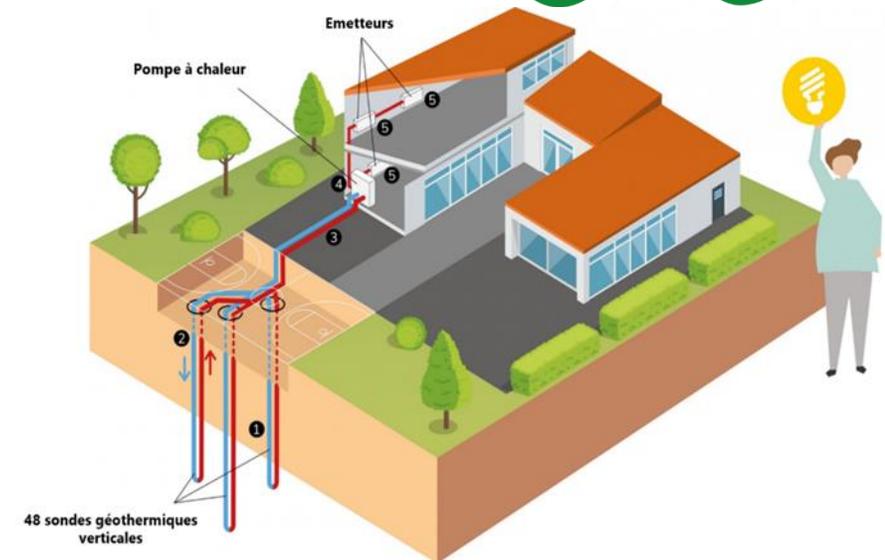
## Projet de géothermie sur Valence d'Albigeois

Mise en place d'une solution géothermie dans le cadre du projet de restructuration du site de Valence d'Albigeois

Des actions déposées par le patrimoine, la DAF, des directeurs et animateurs d'établissements, crèches... : un axe qui rassemble !

La géothermie est un principe qui nous permet d'utiliser la température du sol afin de préchauffer ou rafraîchir un fluide afin d'alimenter des Pompes à chaleur qui permettent ainsi de chauffer ou rafraîchir notre bâtiment. La géothermie du CRPA de Valence d'Albigeois aura pour but de répondre à 75% de nos besoins en chauffages et 60% de besoins froids en été. Grâce à la géothermie nous pourrions accéder à une subvention à hauteur de 45% des dépenses de l'installation. Ce projet permettrait de faire une économie de plus de 80 000€ sur le gaz et nous permet de réduire de 43% nos émissions carbonées.

[Découvrir l'action sur la plateforme](#)



# Les défis et projections pour la suite

## Difficultés rencontrées

- Notre quotidien est déjà fait d'actions/projets « prendre soin » au quotidien : les valeurs de la raison d'être sont au cœur de nos métiers. Il est compliqué pour chacun d'entre nous, qu'il s'agisse des élus ou des salariés, de s'engager au-delà de nos missions actuelles sur des projets supplémentaires via le comité
- La crainte d'un sentiment d'infobésité sur la raison d'être : les équipes, sollicitées de manière répétée pour alimenter la plateforme notamment, peuvent ressentir une lassitude face à ces relances alors qu'elles œuvrent déjà au jour le jour.
- En 3 ans, nous avons déployé notre nom endossé VYV et 3 enseignes : nous citons la raison d'être dans nos communications, mais la notoriété doit encore être travaillée avant que la raison d'être n'atteigne les usagers...

## Défis 2025

- « Le comité Raison d'être a intégré le 2 juin notre Comité des territoires avec pour ambition » avec pour ambition :
- de donner plus de visibilité politique à ce comité et ses représentants à travers la raison d'être
  - de contribuer à leur influence ;
  - d'apporter la présence/action d'élus issus de tous les départements et d'une diversité de mutuelles du Livre II, sur l'enjeu de transmission/actions pour faire vivre la raison d'être, ADN de notre institution, sur l'ensemble des territoires (ancrage plus fort).